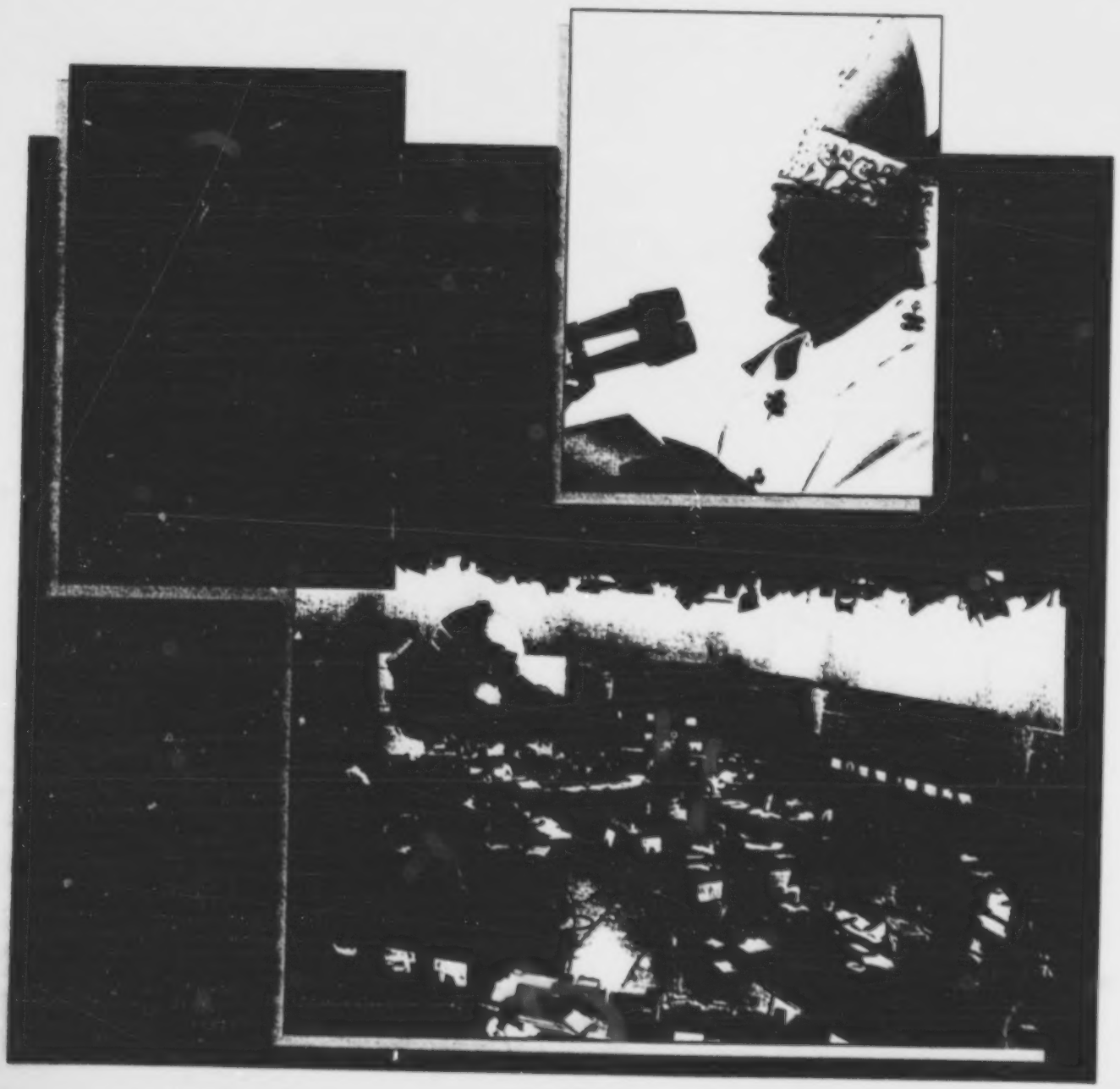
The CBC in Canadian Life

ANNUAL REPORT
1984-1985



86-0257/

22177 001

The CBC is a Crown Corporation established by an Act of Parliament in 1936 as the national public broadcasting service in Canada.

The Corporation is financed by annual Parliamentary appropriations supplemented by advertising income from television. It is responsible to Parliament, to whom it reports annually through the Minister of Communications.

The current (1968) Broadcasting Act calls on the CBC to provide a balanced and predominantly Canadian service in English and French, covering the whole range of programming, extending to all parts of Canada and serving the special needs of geographic regions.

CBC networks and services include:

- French and English television networks
- French and English mono radio networks
- French and English stereo radio networks
- regional and local radio and television
- native-language programming in the north
- satellite-to-cable Parliamentary TV networks
- a shortwave service, Radio Canada International

Corporate head office:
1500 Bronson Avenue
P.O. Box 8478
Ottawa, Ontario
K1G 3J5

Canadian Broadcasting Corporation
Société Radio-Canada

Cover

- *Pope John Paul II in Canada.*
- *Canadian diver Sylvie Bernier at the Los Angeles Olympics.*
- *The 1984 federal election: studio set, CBC English television.*

Photo credits

The report includes photos from CBC files, and by the following:

Canadian Olympic Association/Children's Hospital of Eastern Ontario/Guy Dubois/Ben Hafey/Jean-Pierre Karsenty/André Le Coz/Longueuil Photo/Murray MacGowan/Doug Morgan/ Orchestre des Jeunes du Québec/Fred Phipps/Photo Features Limited/Photocom enrg./Robert Ragsdale/Alex Waterhouse-Hayward.

ANNUAL REPORT 1984-1985

The CBC in Canadian Life

The annual report of the Canadian Broadcasting Corporation for the fiscal year ended March 31, 1985 published in accordance with the provisions of the Broadcasting Act, Part III, Section 47.

Table of Contents

The Corporation
The Year in Brief 3
Board of Directors 4
Directors' Report 5

Television Networks
English 9
French 11

Radio Networks
English 15
French 17

Regional Broadcasting
English television 21
English radio 22
French radio and television 23
Northern Service 24

International Broadcasting
Radio Canada International 27
Host broadcaster for the papal visit 28

Marketing and External Activities
CBC Enterprises 31
International relations 31

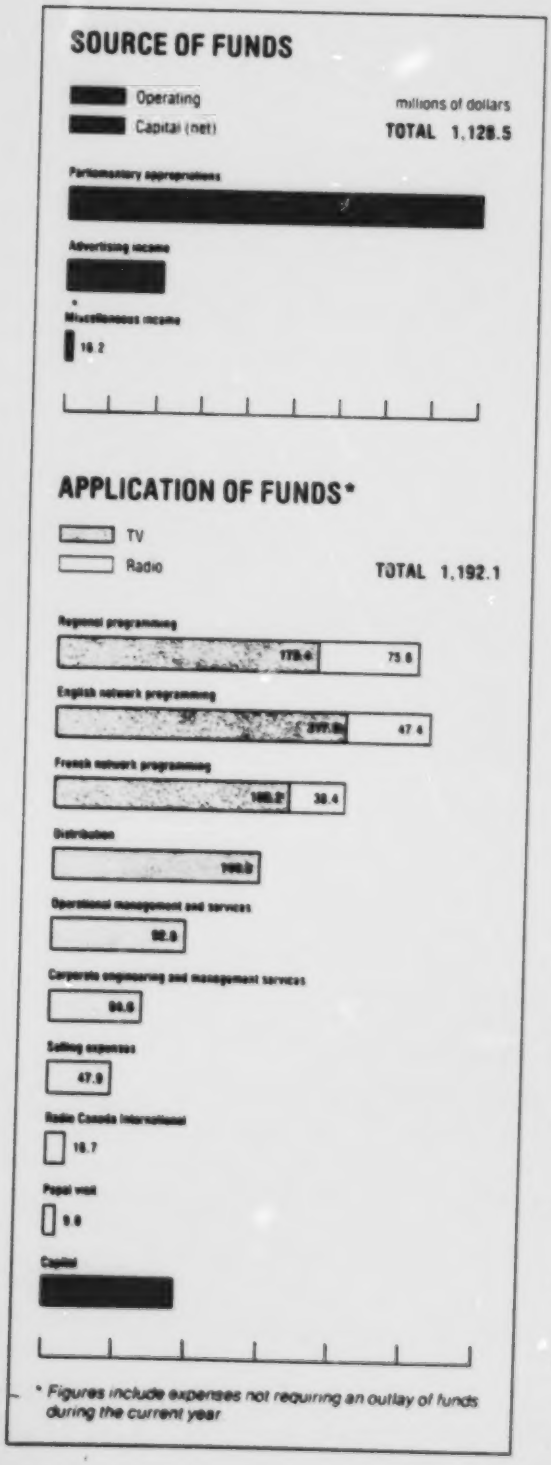
Facilities and Distribution
Engineering 33
Toronto Broadcast Centre 33
Networks and coverage 34
Parliamentary Network 35
Teletext service 35

Administration and Staff 37

CBC and the Public 39

Financial Report 41

THE YEAR IN BRIEF



Corporate Affairs

- Efficiency and saving measures continue, including plans to redirect $35 million into new TV drama and entertainment.
- Commitment to action on 64 recommendations to the Board of Directors from the Auditor-General.
- Government announcement of CBC budget cuts totalling $85 million for 1985-86.
- Postponement of CRTC hearings for renewal of CBC TV network licences. Interim renewal of both radio and TV network licences to March 31, 1987.
- Prequalification call issued to developers for the planned CBC Broadcast Centre in Toronto.
- 1,150 staff positions eliminated as a result of budget cuts, and more than 350 people laid off.

Programs

- 16 million Canadians watch CBC television coverage of the papal tour of Canada; more than 17 million watch CBC Olympics coverage in its first week alone.
- Prime time Canadian content averages 75% on CBC French television, 76% on English television.
- Many new TV programs are developed in association with independent producers.
- Special radio projects include 450th Jacques Cartier anniversary and 300th anniversary of Bach and Handel.
- 40th anniversary of CBC's shortwave service, Radio Canada International.

The Broadcasting Environment

- First two Canadian pay TV specialty channels licensed: music videos and sports. Cable systems also permitted to carry any number of foreign specialty services.
- Canada's two competing general pay TV services merge, forming one service with English and French operations.
- CRTC invites applications for a second French-language private TV network in Quebec.
- CRTC permits increased satellite and cable distribution of distant U.S. and Canadian TV signals — "superstations".
- Government announces appointment of task force to review Canadian broadcasting policy.
- Interim renewal of CTV and Global network licences to 1987.

Standing
Seated
Not present

Board of Directors 1984-1985

Pierre Juneau

James de B. Domville

Ronald J. Oberlander

Howard Aster

Philippe Roberge

Paul Fraser

Roch Boldue

Daniel P. Ha

Mavath Sa

James G. Ca

Johanne C. Lance Cardinal

Maria Coulombe Massa

Robert L. Cowgill

Joseph Monge

Committees of the Board

Executive Committee

Audit Committee

DIRECTORS' REPORT

A Remarkable and Challenging Year

During 1984-85 the CBC recorded some of the most impressive programming achievements in its history. At the same time, the year was marked by a severe financial challenge and by the loss of jobs for employees in every part of the Corporation. Despite these adverse conditions, the CBC demonstrated very clearly the vitality of its programming and its strong and continuing presence in the lives of Canadians.

Special events — The most demanding undertaking of the year was the remarkable exercise in logistics and location broadcasting which the CBC performed as official host broadcaster for the papal tour across Canada. The 12-day tour covered some 13,700 kilometres, with 60 events taking place in 11 cities. In order for crews and equipment to be in place at each location ahead of the Pope's arrival, an enormous pool of mobile equipment was assembled from the CBC and private broadcasters and was successfully leapfrogged across the country. CBC's domestic coverage attracted 16 million viewers, and the host broadcaster operation made reports accessible to 700 million listeners and viewers in 16 other countries.

Covering the papal visit might have been achievement enough for one year, but in fact there was a whole series of special events in which the CBC played a major role: the Liberal leadership convention, the Summer Olympics in Los Angeles, anniversaries in Quebec, New Brunswick, Ontario and Alberta, the royal visit, and the federal election. Once again, Canadians in great numbers looked to their national public networks, French and English, to reflect the events that concerned them. CBC Olympics coverage reached 17.4 million viewers in the first week alone. CBC election night coverage reached 2.4 million viewers on the French network and 5.4 million on the English network.

Popular Canadian programming — In the Corporation's regular schedules, viewers were offered a wide variety of programming and responded warmly to Canadian productions from both the CBC and independent producers. Audiences of two million and more were achieved many times by English network programs — an excellent record in the multi-channel English environment. Similar figures for French network programs represented an even greater audience share in the smaller French market.

There were favourite series such as *La Bonne Aventure* and *Poivre et sel*; drama specials such as *Charlie Grant's War* and *Gentle Sinners*; mini-series such as *The Tin Flute* and *Maria Chapdelaine*. Popular variety programs included Anne Murray's *The Sounds of London*, and the international humour festival *Juste pour rire!* There were major performing arts productions such as the TV presentation of *Iolanthe* from the Stratford Festival, and the simulcast on TV and stereo radio of Mahler's *Symphonie des Mille* with the Montreal Symphony Orchestra.

Regular news and current affairs programs — all with large audiences of their own — were augmented by special projects such as the environmental series *A Planet for the Taking*, the four-part series *L'Agression sexuelle des jeunes: une prévention*, and a week devoted to the African famine by all the major public affairs series of the English network.

The new regionally-produced network series *Cityscapes* met with a good response, and the investigative regional series *Contrechamp* continued to distinguish itself by the quality of its reporting. Both English and French regional services recorded audience gains for early evening television news.

CBC radio continued to stand high with Canadians, both for its regular programming and for its coverage of special events such as the papal visit, the Olympic Games, the Bach and Handel tercentenaries, and the 450th anniversary of Jacques Cartier's arrival. The flexibility and imagination that are possible in radio were shown in *La Folia*, a 24-hour music festival on the

French stereo service, and *Vanishing Point*, a new English network drama series. Radio also had a strong community presence, through popular productions such as *Les Imprévus du samedi*, the early morning programming on regional stations, and the native-language broadcasts of the CBC Northern Service.

In summary, many Canadians continued to find in the CBC a valuable reflection of their own society and of the world around them, a reflection not matched by any other Canadian broadcaster. At the same time the external service of the CBC, Radio Canada International, celebrated its 40th anniversary as a popular and respected shortwave broadcaster, reflecting Canada and Canadians to a foreign audience of 12 million listeners a week.

Budget cuts — The Corporation continued to improve its financial management and planning, and to seek ways of redirecting existing funds into new program development. A plan for saving $35 million over a two-year period beginning in April 1985 had to be set aside in November 1984 when the new federal government announced a $75 million cut in the CBC's operating budget for the fiscal year 1985-86. There was also a $10 million cut in capital funds which had been intended for specialized technology. As well as coping with these reductions, the CBC would have to meet most of the additional costs created by inflation — a figure estimated at $12 million. These cuts were part of the government's overall economy measures to deal with the federal deficit. Added to them, as the cuts were implemented, was a further expenditure of more than $20 million to cover staff separations. Some 1,150 positions were eliminated, mainly through early retirement, redeployment into current vacancies, and the abolition of remaining vacant positions. More than 350 people were laid off.

Every effort was made to concentrate the budget cuts in non-programming and administrative areas, and indeed the Corporation succeeded in allotting some 60 per cent of the cuts in these areas. However, some effects on programming were inevitable.

There will be particular problems in continuing to add new Canadian drama and entertainment to the prime time television schedules, in co-operation with independent producers. Progress toward this objective has always depended on the level of funding available, and the effect of the budget cuts was to aggravate an already difficult situation. However, prospects for at least the coming year were improved by the government's announcement that Telefilm Canada's financial participation in co-operative projects would be increased to 49 per cent for 1985-86.

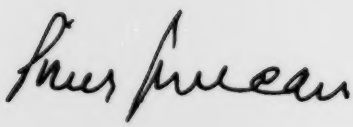
A shortfall in funding — While the CBC accepts the current need for economy measures, it cannot maintain its services indefinitely in the face of reduced resources and rising costs. The fact is that for many years CBC financing has not kept pace with the demands of the Corporation's mandate.

For example, a 1975 formula for an annual five per cent real growth rate in the CBC's public funding was actually implemented in only one of the six years for which it was promised. And since 1978-79, both the CBC's operating and capital appropriations from Parliament have declined significantly in constant dollar terms. At the same time the Corporation has felt the effects of inflation at home, the loss of buying power abroad because of the falling Canadian dollar, and increases in municipal and provincial taxes. Yet over the same period the CBC has introduced important new programming, brought its prime time Canadian content levels in television to 75 per cent or more, spent additional funds for independent Canadian productions, and added more than 500 new transmitters to the distribution system.

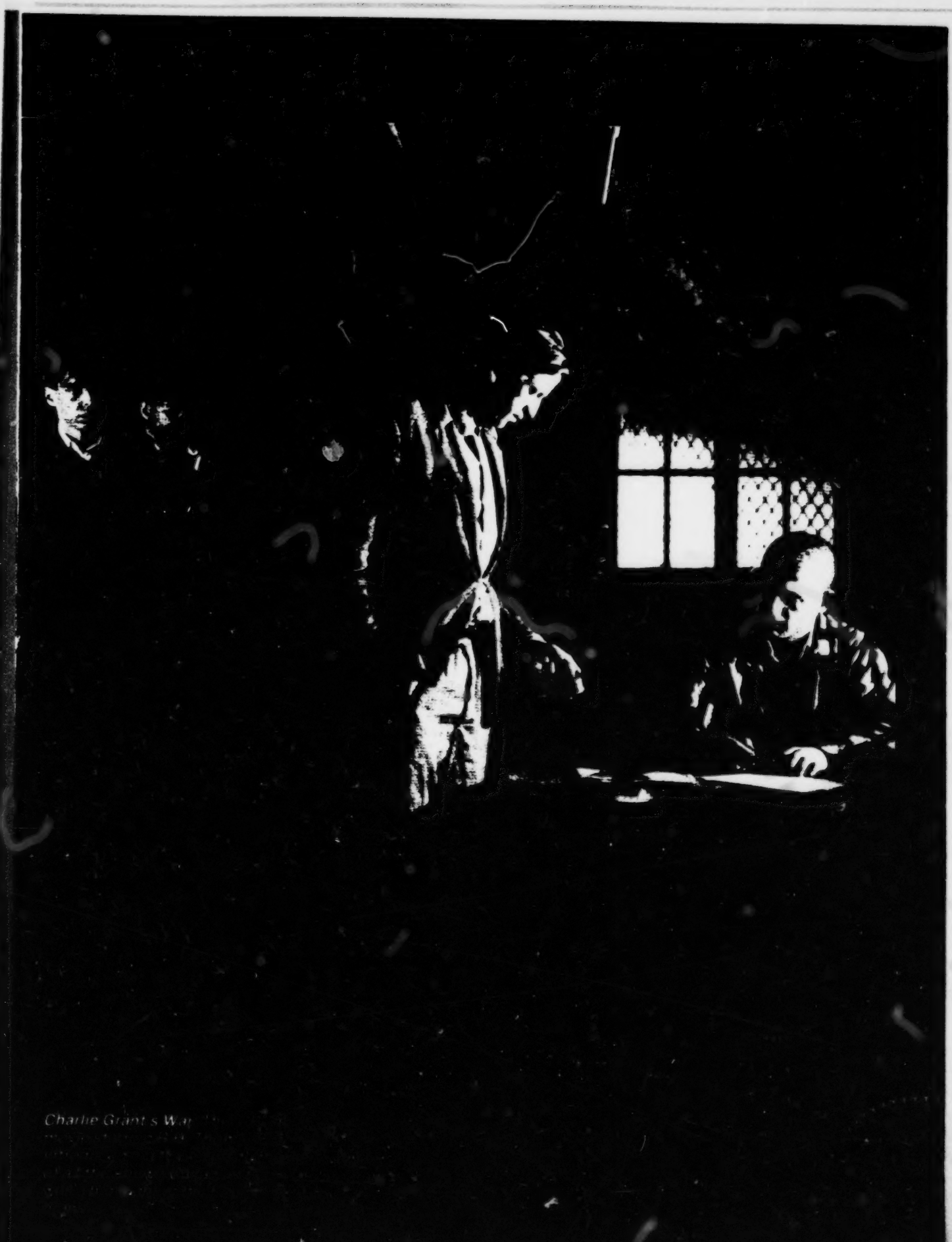
In total the CBC has had to absorb a shortfall of some $293 million in its operating budgets from 1978-79 to the end of 1984-85. The latest budget cuts will bring the figure to more than $400 million over seven years.

Reviewing the system — The CBC welcomed the government's appointment in May 1985 of a task force to review the whole broadcasting system, and the opportunity this will present to confirm the vital role of public broadcasting, to clarify its responsibilities, and to find realistic long-term solutions to questions of funding. In the meantime the CBC is continuing to work toward the goals it has set itself over the past several years. It must increase and enrich its Canadian television programming. It must achieve — and demonstrate — good management of public funds: the famous "housekeeping" referred to in an earlier study of Canadian broadcasting. It must be more vigorous in marketing its programs, more effective in earning advertising revenues where its program policies allow, more flexible in making co-production arrangements with other broadcasters. It must be sure that public service — attention to public needs rather than its own — is the hallmark of all its operations.

As the Corporation approaches its 50th anniversary in 1986, it has a record to be proud of. CBC radio has made a distinctive place for itself in the radio spectrum, and continues to develop in response to new audience needs. In television, the French network is adding new dimensions to the impressive contribution it has made to Canada's francophone community. And the English television network comes closer each year to matching in drama and entertainment programming the broad Canadian reflection it has already achieved in news and public affairs. The programming record for 1984-85 bears witness to what the CBC can do, and will strive to do again in the future.



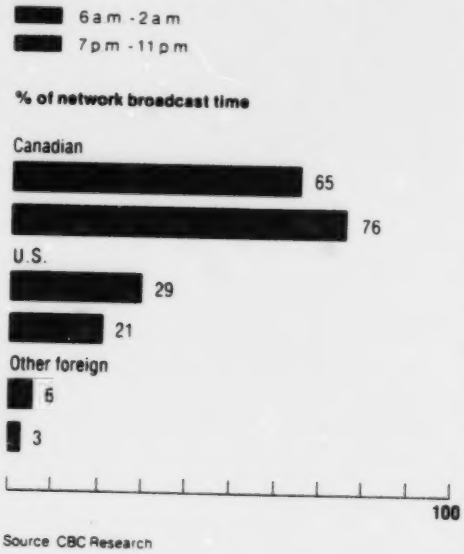
Pierre Juneau
President



Charlie Grant's War

TELEVISION NETWORKS

Canadian/Foreign Content
CBC English Television Network
September 10, 1984 – March 31, 1985



Source: CBC Research

Sources of Canadian Programming
CBC English Television Network
April 1, 1984 – March 31, 1985, 6 a.m. - 2 a.m.

	Hrs:min	% of total Cdn.
CBC-produced	2,302:21	80
CBC co-produced	63:32	2
National Film Board	26:08	1
Other Canadian	482:52	17
Total Canadian	**2,874:53**	**100**

English Network

Objectives met — The English television network started the year with three key objectives: to increase Canadian programming in prime time, at the same time dropping one hour of U.S. entertainment programming; to make full use of the co-financing arrangements available through Telefilm Canada; and to maintain the audience both to the overall schedule and to Canadian programming in prime time. All three objectives were met. American content was lowered from eight to seven hours a week, and two new half-hour Canadian series were introduced: *Venture*, a CBC program on business, and *Danger Bay*, a family adventure drama from an independent producer. More than 50 hours of new Canadian programming was commissioned, most of it for telecast next season. And the network's overall audience share was maintained at approximately 22 per cent.

Altogether it was a year of important events and of television excellence. Some highlights follow, from more than 4,800 hours of national programming.

News and current affairs — Coverage of the papal visit was one of the most complex undertakings in Canadian broadcasting. (For operational details, see the article on the CBC host broadcaster unit.) Over the 12 days of the tour, the English television network presented 88 hours of programming. More than nine million Canadians tuned in to some portion of this coverage in the first week alone.

Large numbers of viewers also turned to CBC for coverage of Canadian political events such as the Liberal leadership race and the federal election. The English network's election night coverage attracted an average quarter-hour audience of 2.8 million people.

The nightly news program *The National*, and its accompanying magazine *The Journal*, continued to form the cornerstone of news and current affairs coverage. *The National*'s Brian Stewart was the first North American broadcaster to cover the story of the famine in Africa. Topics given extended study on *The Journal* included election issues, and changes in the Catholic church. A new magazine program, *Midday*, was introduced at noon on weekdays.

Highlights in other current affairs programming included a week of co-ordinated presentations on the theme "Hunger in Africa" by several regular series including the religious program *Man Alive*, the agriculture and resources series *Country Canada*, the consumer program *Market Place*, and the children's current affairs series *What's New*?

One of *the fifth estate*'s investigative reports, on Dutch children fathered by Canadian servicemen after the Second World War, brought a number of families together for the first time. Of particular interest among many documentaries were *The Lifer and the Lady*, a profile of a man on life parole, and *All Things Bright and Beautiful*, on the impact of international protests against the seal hunt. Film of an actual murder trial was a compelling ingredient in the special series *Lawyers*, exploring the Canadian legal system.

Drama — The drama season was one of the English network's richest and most widely watched. CBC-produced specials included *Charlie Grant's War*, the story of a young Canadian who helped many Jews escape from Europe but was himself imprisoned in a German concentration camp. It was well reviewed and drew an audience of more than two million viewers. *Gentle Sinners*, another CBC television movie, also attracted more than two million viewers, as did *Hockey Night*, an independently-produced drama about a young girl who wants to play goalie on a boys' hockey team. *The Other Kingdom*, a two-part CBC drama about a woman's confrontation with cancer, drew audiences of 1.3 million and 1.5 million. The co-produced film

adaptation of Gabrielle Roy's novel *The Tin Flute* attracted an average quarter-hour audience of more than a million for each of its three episodes.

Series drama included the new independent production *Danger Bay* and returning CBC productions such as the mystery-comedy *Seeing Things* and the Vancouver adventure series *The Beachcombers*. *For the Record* completed its 10th season of dramas based on contemporary issues. The independently-produced *Sons and Daughters* continued to offer appealing programs based on the works of Canadian authors.

Variety — One of the most popular programs of the season was the special *Anne Murray: The Sounds of London*, which attracted 2.7 million viewers. Another Canadian performer, country music star Tommy Hunter, celebrated his 20th year on CBC television with an anniversary special. Teenage viewers enjoyed Samantha Taylor's *Video Hits*, which became the highest-rated video show in the country, obtaining a 53 per cent share of teenage viewers.

Children's programs — Music and variety appeared in the children's schedule for the first time, in *The Elephant Show*, starring entertainers Sharon, Lois and Bram. Continuing children's programs included the science adventure series *The Edison Twins* and pre-school favourites such as *Mr. Dressup* and *The Friendly Giant*.

Arts, music and science — The special eight-part series *A Planet for the Taking*, hosted by David Suzuki, explored the human compulsion to control nature and the environment. It was acclaimed by both viewers and critics, and won a United Nations Environment Program Medal for Dr. Suzuki. The popular *Nature of Things* series, also hosted by Dr. Suzuki, marked its 25th year on the air. Documentary profiles in the arts included *Robert Bateman: Artist and Naturalist* and Harry Rasky's *The Mystery of Henry Moore*. The performing arts were reflected in the Stratford Festival production of Gilbert and Sullivan's *Iolanthe*, and in two features seen earlier on the French network, *The Divine Sarah* and *Pavlova*.

Sports — Canadian athletes collected a record number of medals at the 1984 Summer Olympics in Los Angeles. English network coverage totalled more than 200 hours, and dominated the ratings with 13.5 million viewers in the first week and 14 million in the second. Another sports highlight was the final *Hockey Night in Canada* telecast, with the Edmonton Oilers winning their first Stanley Cup. On the English network the game was seen by over six million viewers and achieved a 74 per cent share of audience.

Budget cuts — The effects of the budget cuts announced in November 1984 will start to be felt in the prime time schedule during the 1985-86 season. Instead of the planned reduction to six hours a week of U.S. material, there will be six and a half hours, and Canadian programming will increase by only half an hour. The effects of cutbacks in production services for all program areas will become noticeable in 1986-87, when television series may have fewer episodes than usual.

Share of Audience of English-language Station Groups

January – December 1984

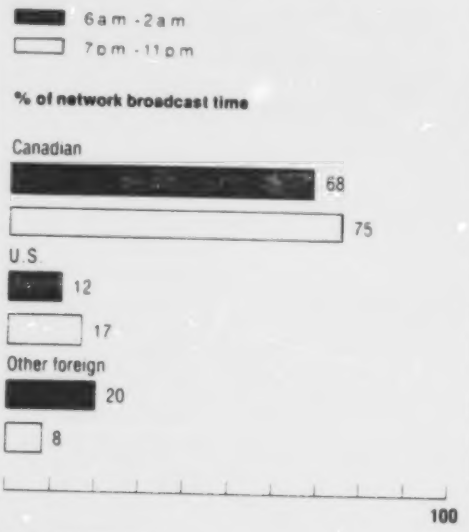
	Share of weekly audience	
	6 a.m. - 2 a.m.	7 p.m. - 11 p.m.
CBC English stations*	23.1	22.7
CTV stations	28.3	26.3
Other non-pay Canadian stations	14.8	16.5
English pay TV	1.3	1.3
U.S. stations	32.5	33.2
Total	**100.0**	**100.0**

** All programs on CBC-owned and affiliated stations*

Source: CBC Research (A.C. Nielsen)

French Network

Canadian/Foreign Content
CBC French Television Network
September 10, 1984 – March 31, 1985



Source: CBC Research

More Canadian content — The year's objectives for the French television network were to increase Canadian content and the proportion of independent productions in prime time, to reduce the level of American content, to diversify the evening schedule and to emphasize the distinctive character of network programming as a whole.

The 1984-85 schedule included an additional two hours of Canadian programming compared with the previous year, for a total of 22 hours a week in prime time. This objective was achieved by making greater use of the independent sector, whose contribution rose from two hours to nearly four hours per week. During the 26 weeks of the fall-winter season, independent producers supplied 83 hours of entertainment programming alone.

Diversification of evening programming — A one-hour variety program on Wednesday, a mini-series on French-Canadian songs and the occasional replacement of *Grands Films* with a special Canadian program, including *La Symphonie des mille* by Gustav Mahler, added an element of variety to the evening programming. There were also some changes in the drama schedule. Detective and suspense stories accounted for only one hour a week, and were of European rather than American origin. Drama serials, which numbered 10 this year, included a new CBC production, *Le Parc des Braves*, set in Quebec City, and one outside production, *À plein temps*, which was notable for its educational approach and originality.

Because of the death of one of its leading performers, *Le Temps d'une paix* had to be cancelled early in the season. It will, however, be shown again in the 1985-86 season, in a new one-hour format.

Distinctive programming — The high level of Canadian content, the variety of programming and the quality of productions are the main elements that give CBC television its distinctive character. Reinforcing these characteristics, the French network presented such rich and varied programs as the gala that marked the 100th anniversary of the Montreal newspaper *La Presse*, the theatre series *Les Grands Esprits*, *The 50th Anniversary of the Montreal Symphony Orchestra*, *The Marriage of Figaro*, *En cerf-volant le Québec*, which combined variety and documentary, and Felix Leclerc's *Rêves à vendre*, which was unanimously applauded by the press.

Progress in public affairs — The nightly public affairs magazine *Le Point* attempted to cover current affairs with an approach more closely reflecting the actual experience and concerns of the public. It included a larger number of reports prepared by in-house and regional crews and more reports from foreign television networks. Among the many documentaries in the schedule were feature reports on the sexual abuse of children, on abortion and on acid rain.

Sources of Canadian Programming
CBC French Television Network
April 1, 1984 – March 31, 1985

	% of total Canadian hours	
	6 a.m. - 2 a.m.	7 p.m. - 11 p.m.
CBC Montreal	72	81
Regional stations	6	1
Affiliated stations	5	–
Other CBC	2	3
Independent producers	10	13
Other Canadian	5	2
Total Canadian	**100**	**100**

Source: CBC Research

Major reports and special programs — In June, the national leadership convention of the Liberal Party gave rise to 16 hours of reports and analyses on *Téléjournal* and on French network public affairs programs. In addition, 195 hours of programming were devoted to the Los Angeles Olympic Games between July 28 and August 12.

The celebrations marking the 450th anniversary of the arrival of Jacques Cartier were covered by French television from Quebec City throughout almost all the summer with a daily half-hour program produced by CBVT and several special programs, including *Le Défilé des grands voiliers*.

On the occasion of the visit of Pope John Paul II to Canada from September 9 to 20, the French network broadcast some 100 hours of special

programming which covered most of the civil and religious ceremonies and all the Pope's addresses. Regional stations also presented special programming during the Pope's visit to their areas. In addition, the network news and public affairs departments covered the event with a total of four hours and 30 minutes of programming.

Between July 9 and September 4, some 30 hours of news and public affairs were devoted to the federal election campaign and results. During the Queen's visit from September 23 to October 8, the French network provided more than two hours of reports, and a number of special programs were broadcast in the regions.

In search of new talent — Through the program *Allô Bou Bou*, the French network extended an open invitation to young Canadian performers by launching a huge recruiting campaign in the area of variety. From among the 1,800 candidates auditioned in the network's regional and affiliated stations across the country, 180 were selected to take part in the program during the 1984-85 season.

Exchanges and co-productions with the English network — The number of exchanges and co-operative efforts between the English and French networks continued to increase, primarily in the areas of information, variety and drama. Examples included the Canada Day celebrations, the finals of the *Du Maurier Search for Stars*, a feature report on Canada's first astronaut and the gala concert for the visit of President Reagan. The network also presented French versions of the series *Fraggle Rock* and *Boys and Girls*, and several excerpts from the series *The Nature of Things*.

Continued success of Canadian programs — Once again this year, most of the popular programs on the French network were Canadian productions. They included the drama serials *La Bonne Aventure* and *Poivre et sel* with average audiences of 1.9 million viewers, the mini-series *Maria Chapdelaine* with an average 1.7 million viewers and *Bonheur d'occasion* with a 1.5 million average. The special New Year program entitled *Bye Bye '84* attracted an average quarter-hour audience of three million. The special reports on the Olympic Games and the papal visit reached approximately five million viewers each.

At December 31, 1984, CBC French television recorded an average share of 47 per cent of all French-language television viewing in the country for the previous 12 months. During the same period, 85 per cent of francophones watched CBC French network programming at least once a week, and 82 per cent tuned in to a Canadian program at one time or other every week.

Share of Audience of French-language Station Groups

January - December 1984

	Share of weekly audience	
	6 a.m. - 2 a.m.	7 p.m. - 11 p.m.
CBC French stations*	47.0	48.5
TVA stations	47.2	45.0
Other non-pay stations	4.8	5.7
French pay TV	1.0	0.8
Total	**100.0**	**100.0**

** All programs on CBC-owned and affiliated stations*

Source: CBC Research/A.C. Nielsen

ÉLECTIONS
84

23rd Young Performers Competition

RADIO NETWORKS

English Services

A process of change — One of the broad objectives for English radio in 1984-85 was a move toward a balance in program schedules, providing information programming on the mono network and performance programming on the stereo network. This process will be continued in the fall of 1985, with substantial changes to the schedules.

Streamlining of the networks is consistent with the Radio Development Project Report which was submitted in the fall of 1983. Many of its recommendations were accepted by senior network management, and specific ways of going about them were drafted in several areas: the role of classical music and recordings on the two radio networks; cable specialty channels for popular music, classical music and information; five-year plans for radio drama and variety; and a 24-hour mono information network. These proposals have not been implemented because of CBC budget reductions but they will be considered again when funds permit.

Budget cuts — The budget cuts will also have an impact on existing programs. In particular, they will reduce the number of musical performances that can be offered from across the country, and thus the reflection and development of Canadian talent. They will also diminish the Corporation's ability to produce high profile, high cost projects such as the Orwell biography of 1984 or the Bach and Handel celebrations of 1985. On a day-to-day basis the cuts are likely to affect program standards by reducing operational support services, engineering services for both production and transmission facilities, and the regularity of visits and conferences among network program officers and their counterparts in the regional centres.

Special events — As in every CBC service, special events were prominent in the 1984-85 schedules. In addition to its regular news reports and analysis, radio excelled in live broadcasts of such events as the Liberal leadership convention, the papal tour, the federal election and the Queen's visit. The combined skills of the variety and sports departments produced lively coverage of the Summer Olympics in Los Angeles, and another sports highlight was the 50th annual broadcast of the Grey Cup football game.

Music — Regular schedules included a wide variety of Canadian concerts and recitals on such programs as *Arts National*, *Mostly Music*, *Command Performance* and *The Ocean Limited*. There was another successful season of six Canadian Opera Company broadcasts, with the support of Texaco Canada. Live coverage was provided from Vancouver of CBC radio's 23rd National Competition for Young Performers, jointly sponsored by the French and English networks. Winners were also announced in the CBC's 6th biennial Competition for Young Composers (a project also involving the French network, together with national and provincial arts councils). The CBC itself won a number of Canadian Music Council awards for previous music programs including a seven-hour special from the Montreal Jazz Festival.

The highlight of the year for many listeners was undoubtedly *A Celebration of Genius*, the stereo network's special series of programs marking the 300th anniversaries of Bach and Handel through documentary, discussion and performance. Both the Handel Weekend and the full Bach Week were also broadcast by 60 member stations of American Public Radio, and portions of the broadcasts were requested by a score of other broadcasting organizations around the world.

Drama and features — Drama returned to the Friday night stereo schedule with *Vanishing Point*, a series of aural adventures ranging through fantasy, science fiction and black comedy. For the second season, the daily magazine program *Morningside* included quarter-hour drama segments, many of them produced in the regional centres. The literary series *Anthology* celebrated its 30th anniversary with the publication of a book, "The Anthol-

ogy Anthology", and prizes were awarded in the 6th CBC Radio Literary Competition. Robert Weaver, founder of both *Anthology* and the competition, received many tributes when he took early retirement. Among the many stimulating programs in the documentary and discussion series *Ideas* were the 1984 Massey Lectures by Latin American scholar and diplomat Carlos Fuentes.

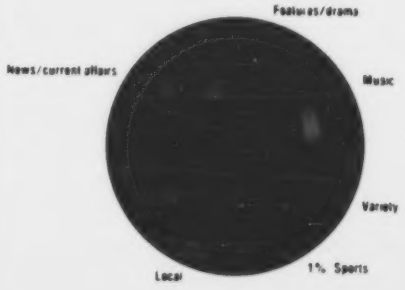
Variety — Variety programming took a satirical look at the world through the eyes of *The Air Farce* and *The Frantics*, and at the CBC itself in *This Hour Has 17 Programs*, a critically acclaimed parody of CBC radio styles and personalities which was broadcast on the Canada Day weekend.

The two all-night stereo programs, *Brave New Waves* from Monday to Friday, and *Night Lines* at the weekend, completed a very successful first year. Both programs have captured more than a three per cent share of the audience listening to overnight radio, and are attracting the young listeners for whom they are mainly intended.

Audiences and awards — The English radio service as a whole maintained its share of audience and continued to be widely regarded as a model for enjoyable, distinctive and comprehensive Canadian programming. The quality of its programming was also recognized in a number of international awards. These included second prize in the Armstrong Awards for excellence and originality in broadcasting, which went to *Weimar: A Celebration*, a dialogue between Thomas Mann and Bertold Brecht in the *Ideas* series. *Land Reform in Central America*, a special presentation on *The Food Show*, won a DeKalb Award in agricultural programming. And *Juluka*, a *Sunday Morning* short feature on a South African rock band made up of white and black musicians, won a Gabriel Award for creative reflection of human values.

Schedule Analysis, CBC English Radio
(One representative week, 1984. Figures rounded.)

Mono



Stereo

Program Areas	Mono (AM/FM) Hrs min	%	FM Stereo Hrs min	%
News	15 30	12	11 55	7
Current affairs	24 10	18	–	–
Features and humanities	7 35	6	1 00	1
Drama	2 00	1	1 30	1
Music	19 20	15	100 30	60
Variety	25 25	19	53 05	31
Sports	1 30	1	–	–
Local	37 30	28	1 00	1
Total	**133:00**	**100**	**168:00**	**100**

French Services

A distinctive AM service — For French AM radio, 1984-85 was a period of enrichment and consolidation rather than one of major change.

Returning programs included *Il fait toujours beau quelque part*, a daily magazine focusing on the art of living, and *Les Belles Heures*, which covers current affairs in the arts, cinema and literature. The consumer magazine *Tout compte fait* maintained its popularity. A new program, *Les imprévus du samedi*, was devoted mainly to interviews and reports from public events such as festivals and exhibitions. New features were also added to the daily series for young people, *Sept heures, bonhomme*.

New programs on FM — One of the highlights on FM radio was unquestionably *La Folia*, a musical celebration that was unique in the history of Canadian broadcasting. It consisted of 24 hours of uninterrupted programming, including at least 18 hours of concert music broadcast live from various locations in Montreal, Quebec City, Ottawa and Chicoutimi, and featuring some 500 musicians.

Two new music programs were introduced: *Présent-musique*, a daily magazine featuring events in the world of music, and *Figures de danse*, a weekly series devoted to ballet music. Among the cultural spoken-word programs, there were several series of 10 to 15 programs on a wide range of themes; a dozen new features were introduced in the summer of 1984 alone. A number of reports from the series *Actuelles*, consisting of five half-hour segments each, focused on specific regions such as the Gaspé Peninsula, New Brunswick and Ontario.

Special programs and events — Among the special programs presented on the AM network, particular mention should be made of the broadcast in April 1984 of *Soirée du Vendredi saint*: seven consecutive hours of Good Friday programming which included talks, interviews, testimony and conversations with listeners. The program was a great success and prompted more than 840 requests for transcripts.

In June, news and public affairs devoted more than 13 hours of programming to the Liberal leadership convention; 15 commentators and 68 guests took part in the coverage. During the Olympic Games, French radio presented the latest results in five-minute hourly bulletins. Live reports and repeats of the highlights were provided between 10 p.m. and midnight. In addition, during each of the three weekends of the Games, more than seven hours of coverage were broadcast.

During the summer period, the French AM network also featured the "Québec 1534-1984" celebrations. From June 24 to the end of August, 11 hours of programming were broadcast live from Quebec City every week, including five one-hour programs from Monday to Friday and two three-hour magazines on Saturday and Sunday. To this was added *La Grande Traversée* on June 23 and 24: some 20 hours of co-productions with the four countries of the *Communauté des radios publiques de langue française*. The FM network taped a series of concerts entitled *Musiques de France et du Canada* in six different cities.

Reports of the visit of Pope John Paul II were carried daily on the AM network. They included the civil and religious ceremonies marking his arrival and departure, and some 30 speeches, followed by a short analysis. In addition, the various network stations provided special regional programming to coincide with the Pope's presence in each region. News and public affairs provided more than 14 hours of coverage.

The federal election campaign and the election itself gave rise to a series of reports and analyses from July 16 to September 4. In all, there were 26.5 hours of news and 40 hours of public affairs programming, to which 119 commentators and 171 guests contributed.

The Bach-Handel Festival, presented on the FM network from March 1 to April 19, consisted of eight programs in the series *Les Grands Concerts*.

Celebrations planned for later in the year included 38 organ concerts devoted entirely to the music of Bach.

Talent promotion — The promotion of talent remains one of the major objectives of French radio. On the AM network on weekdays, *L'Oreille musclée* focuses mainly on the record industry and entertainment. On Sundays, *En accords* features writers, composers and singers, including both stars and beginners. In total, six hours a week are devoted to the songs, music and shows of the francophone world. To this regular programming were added 10 hours of special coverage of the *Festival de la chanson de Granby*, with which the CBC is closely associated. French FM radio maintains steady ties with institutions dedicated to the training of young musicians. Twelve programs for the series *Au gré de la fantaisie* were taped at conservatories and music faculties, and several recitals for the series *Banc d'essai* were taped at music camps.

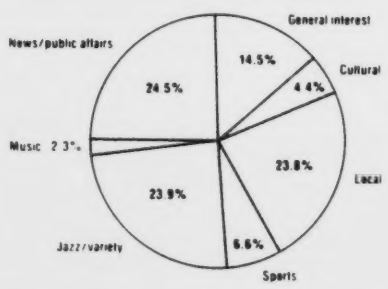
As part of its encouragement of Canadian talent, CBC French radio sponsors a number of artistic and literary competitions. In 1984-85, it expanded the list to include a short story competition, which prompted many entries.

Program exchanges with other countries — During the 1984-85 season, foreign productions accounted for approximately 10 per cent of programming on the FM network. In total, French radio exchanged or co-produced some 2,000 hours of programming with various members of international broadcasting organizations.

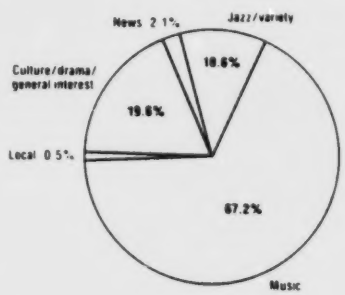
Effects of budget cuts — Budget cuts in the French radio networks represented approximately seven per cent of the 1985-86 budget. In terms of programming, almost all programs will be affected in one way or another: less studio time, fewer features and increased workload for production crews. The most direct consequence is the elimination of one hour of AM network programming at the end of every evening.

Schedule Analysis, CBC French Radio
(One representative week, 1984 Figures rounded)

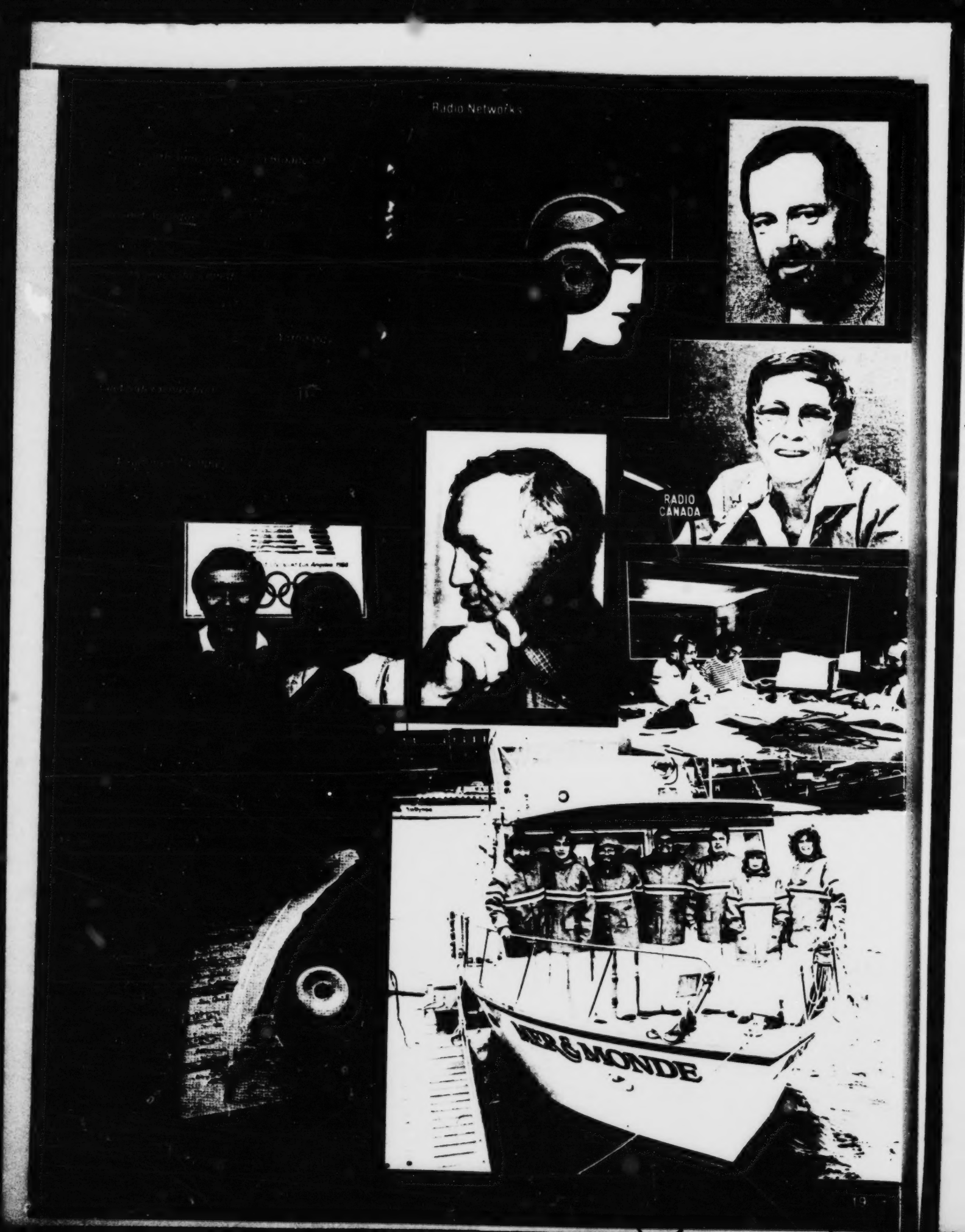
Mono



Stereo



Program Areas	AM Mono		FM Stereo	
	Hrs min	%	Hrs min	%
News	14 45	11.0	3 28	2.1
Public affairs	18 05	13.5	–	–
General interest	19 22	14.5	0 56	0.5
Cultural	5 50	4.4	30 30	18.2
Drama	–	–	1 30	0.9
Serious music	3 00	2.3	112 58	67.2
Jazz and variety	31 55	23.9	17 51	10.6
Sports	8 52	6.6	–	–
Local/regional	31 47	23.8	0 47	0.5
Total	**133:36**	**100.0**	**168:00**	**100.0**


RADIO
CANADA
MONDE

REGIONAL BROADCASTING

General Objectives

The year was marked by activities designed to tighten operations and concentrate resources on priority programming. In the face of budget reductions requiring staff layoffs and some trimming of programs, it was heartening to find Canadians in all parts of the country expressing their support for regional programming. As a new year approached in which the CBC mandate would be reviewed, there was a strong commitment within the regional services to strengthen their community ties and to continue improving their programs.

English Television

Task Force recommendations — The Task Force on Regional Broadcasting recommended some new directions for television, including the concentration of regional program funds to produce new series for national exposure. It also confirmed some existing priorities, such as emphasizing the journalistic and program quality of supper hour information programs. These recommendations were approved by the Board of Directors and are being implemented.

The results are encouraging. The prototype national series *Cityscapes* achieved or exceeded its audience target, and supper hour audiences held strong throughout the year. In fact, CBC supper hour programs in Calgary and Edmonton moved to join Winnipeg, St. John's, Charlottetown and Corner Brook as the number one program in their markets, and improvement was recorded in many other communities.

Special events — Regional stations also provided coverage of a wide range of public events in their areas, including provincial and civic anniversary celebrations, some of which were attended by the Queen, and political leadership conventions. Several regions presented local features on the papal tour, or contributed staff and equipment to the national coverage. All regions covered local aspects of the federal election, and some reported or prepared for provincial elections as well. In addition, CBC crews were on location as usual for annual community events such as the Calgary Stampede and the Freedom Festival in Windsor, Ontario.

Regional reflection — In their general programming, regional stations reflected the diversity of community life in such programs as Toronto's 13-part series *Neighbourhoods*. They developed local drama series such as Vancouver's *Red Serge Wives*, Newfoundland's *Yarns from Pigeon Inlet*, and Regina's mini-series of Saskatchewan stories. They featured local performers in variety series such as the Halifax production *Country East* and the inter-regional rock band contest *Rock Wars*. They also undertook a number of special projects including *The Right Thing to Do*, a Winnipeg series on ethical problems in modern society, and *Diary of a Soldier*, a wartime reminiscence which was shown in Edmonton on both the French and English stations.

Many programs were circulated beyond their own communities through regional exchange. More than 3,000 individual episodes were exchanged among CBC's own stations, and a further 1,300 episodes were carried by private CBC affiliates.

For national viewing — New regional productions for the network schedule included *Cityscapes*, from 12 different locations, the *Lawyers* series from Ottawa, and the documentary special *Coast of Dreams*, from Halifax. *Country Canada* moved its production base to Winnipeg, and *The Beachcombers* continued from Vancouver. There were also regional contributions to sports, children's and religious programming, and to current affairs series such as *The National*, *The Journal*, *Midday* and *Venture*.

Among Programs Available for Regional Exchange 1984-85

Program	Producing Location
Future Scan	Vancouver
Country Report	Ottawa
Sounds of the Island	Charlottetown
Focus North	Northern Service
Land and Sea	St. John's
It's Your Nickel	Regina
Breakaway	Winnipeg
Par 27	Edmonton
Concerts in the Park	Toronto
Heritage	Halifax
Now	Montreal
Calgary Folk Festival	Calgary
Ukrainian Christmas	Windsor

English Radio

Local and regional highlights — The 31 production locations of the English radio service together present more than 60,000 hours of regional and local programming in the course of the year. Priority is assigned to news and to weekday information programs in morning, noon and afternoon periods totalling seven hours a day. Weekend schedules include a variety of arts, music and general community programming.

The Monday-to-Friday early morning programs continue to attract more listeners to CBC radio than any other program period, and regional programmers have now focused their attention on building equivalent audience shares for the second prime time of radio, the late afternoons.

In regional radio the greatest impact of the CBC budget reduction will be in weekend service. Local weekend programs on the smaller stations will have to be replaced during 1985-86 with province-wide programs originating from the major station in each region.

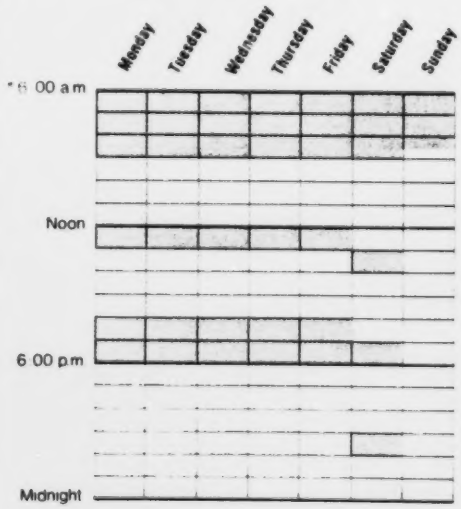
In addition to providing local perspectives on national events such as the papal visit and the federal election, regional stations reported extensively on events and issues in their own areas. Taking advantage of the mobility of radio, they also went out into their communities to be present at local activities such as exhibitions, sports events, arts festivals and community theatres.

Music was a feature of all regional schedules. In Vancouver, Toronto, and Ottawa there were CBC-sponsored lunchtime concerts; in Halifax, more than 75 live concerts and other public performances were taped for broadcast; Sudbury produced over 50 hours of programming by orchestras and choirs from northeastern Ontario. Other opportunities for local performers included a province-wide talent search for popular music groups in Saskatchewan, and a competition for young concert musicians in Toronto.

For national broadcast — Regional stations produce some 5,600 hours of material a year — both full programs and inserts — for broadcast on the mono and stereo English networks. During 1984-85, these included music programs for such regular series as *Mostly Music* and *Arts National*, and for special occasions such as the Bach tercentenary. There were drama productions for *Morningside* and *Vanishing Point*, readings for *Booktime*, and items for the literary series *Anthology*. The popular all-night stereo programs, *Brave New Waves* and *Night Lines*, originated in regional centres, as did the national phone-in program *Cross-Country Checkup*, the Saturday afternoon magazine *The Radio Show*, and *Variety Tonight*, with its features and interviews from the world of entertainment. In short, regional originations were very much a part of the national program mix, and helped to provide the country-wide expression that is part of the CBC's special role in Canada.

Local/Regional Program Periods, English Mono Radio

(Representative week, 1985)



*In some regions, there is an additional hour of local time, 5:00 - 6:00 a.m., Monday to Friday.

French Radio and Television

Priorities — French regional broadcasting gave particular attention to consolidation of regions, identification of programming priorities, review and rationalization of operations and creation of a program evaluation system. The stations in Eastern Quebec were brought under a single regional management and attention was turned to a reorganization of the Ontario stations.

The review of operations led to reassignment of financial, human and technical resources across the country and prevented the budget cuts from affecting priority programs.

In regional television, top priority went to improvement of the early evening news program. Recommendations of the local and corporate evaluation committees contributed to audience increases in several markets. As in English television, conversion to electronic news gathering has been having an impressive impact on the number of stories covered and the promptness with which they get to the viewer.

Priority in regional radio remained with the morning program. One of the urgent needs identified by the evaluation committees was the setting up of circuits to facilitate inter-regional broadcasting.

Special programs — During the Quebec '84 activities held all through the summer to mark the 450th anniversary of Jacques Cartier's arrival, the French stations in Quebec City provided 11 hours per week of radio coverage and a total of 40 half-hour television programs for network broadcast, over and above ongoing coverage of related local activities. Matane was also a major collaborator in the network television coverage of the arrival of the tall ships in Gaspé and the Challenge Labatt sailing race, and provided the Eastern Quebec region with 12.5 hours per week of special radio broadcasts on related events in the Gaspé area.

Ottawa stations successfully juggled staffing and technical logistics for coverage of national events such as the Liberal leadership convention, Canada Day celebrations and the swearing-in of Jeanne Sauvé as Governor General. Most stations provided special radio and television coverage of the federal election plus follow-up reports and analysis. During the papal tour, regional stations were particularly helpful in providing public service information and local coverage.

Among other events which prompted special programs were the Queen's visit, the political leadership conventions in British Columbia and Ontario, New Brunswick's bicentennial and Toronto's 150th anniversary.

Exceptional community involvement — The French stations continued to play an active part in cultural community events by producing many special programs, most of them on-site. Examples are the *Festival franco-ontarien* in Ottawa, the *Festival d'automne* in Rimouski, the *Festival théâtral fransaskois* in Regina, the *Festival du voyageur* in Winnipeg, *Contact-Acadie* in Moncton, the *Paci-fête* in Vancouver and the *Fête de la St-Jean* in Ontario.

A national link between francophones — Just as the community-related programs help to create regional awareness and pride, regional contributions to network programming help to maintain bonds between francophones across the country. In 1984-85, the regional stations contributed a total of 1,026 hours to the French AM and FM networks and 195 hours to the French TV network.

Inter-regional co-productions — Inter-regional broadcasting and co-productions are major and growing components of French regional services. In television, inter-regional collaboration is already well established; in radio, plans are under way to develop this area next year. Co-productions and exchanges with CBC English stations are also becoming more frequent, especially among radio stations.

Exchanges and Co-productions on French Regional Television 1984-85

Program	Production
Phare-Ouest	Edmonton and other western regions
Pile ou face	Winnipeg and other western regions
À guichets fermés	Winnipeg and other western regions
Duo du clocher	Winnipeg
Contrechamp	Quebec and Eastern Quebec
Contact	Matane and Sept-Îles

Northern Service

Program highlights — CBC's regional operations in the Northwest Territories, the Yukon and northern Quebec serve the special needs of a small and scattered population including Dene, Indian, Inuit, Métis and non-native groups. Priority is given to current affairs programming about the north, and programs in native languages and dialects are an important element of the service.

The proposed division of the Northwest Territories was given extensive coverage, including remote broadcasts following the public meetings of the Western and Nunavut Constitutional Forums. The Northern Quebec Service provided 32 hours of coverage of the Inuit reconciliation meeting at Povungnituk. Both radio and television reported on the caribou drownings in northern Quebec.

Special programs related to the papal visit included a pan-northern broadcast of a message from the Pope when bad weather made it necessary to cancel his visit to Fort Simpson in the Northwest Territories. The Northern Quebec Service provided television coverage in Cree of the Pope's visit to Ste. Anne de Beaupré, where he was greeted by 5,000 Indians.

A script-writing contest for radio drama, with Yukon life as its theme, attracted many entries, and the winner was commissioned to write a 10-part series. Two major radio documentaries dealt with aviation safety and with youth suicide.

Native-language programs — Native-language radio programs produced by the CBC totalled more than 7,400 hours; native-language television programming, close to 60 hours. In addition, some 50 hours of access programs were carried on radio on behalf of the Native Communications Society for the Northwest Territories, the *Société de communication Attikameque-Montagnaise*, and Taqramiut Nipingat Inc. Community ratio access was also provided in the Cree communities of Rupert House and Waswanipi. Training programs were conducted with the *Société de communication Attikameque-Montagnaise*, with James Bay Cree Communications, and Waswanipi Cree Community Radio.

In television, access programming carried on behalf of the Inuit Broadcasting Corporation and Taqramiut Nipingat totalled approximately 300 hours. Agreement in principle was reached with the Inuvialuit Communications Society to carry half an hour per week of access programming on their behalf, beginning in mid-1985.

CBC-produced native-language programs

Radio:	Inuktitut 3,356 hours
	Inuvialuktun 650 hours
	Dogrib 572 hours
	Chipewyan 572 hours
	Slavey 1,196 hours
	Loucheux 364 hours
	Cree 728 hours
Television:	Dogrib/Slavey/Loucheux/ Chipewyan: 6½ hours
	Inuktitut 26 hours
	Cree 26 hours

Radio
Canada International

INTERNATIONAL BROADCASTING

Radio Canada International

40th anniversary — RCI, then called the CBC International Service, was formally inaugurated on February 25, 1945. Since then it has firmly established itself as a reliable international voice, reflecting Canada to an estimated 12 million shortwave listeners every week.

The 40th anniversary was marked with special commemorative programming and distribution of information kits to the news media. A written history of the service and oral history interviews with RCI pioneers are now in progress.

Organization and budgets — During 1984-85, RCI completed a reorganization of its shortwave and recorded program services in response to CBC budget reductions and to new target area and language priorities recommended to the CBC by the Department of External Affairs.

Budget cuts affected mainly recorded programming. Topical discs of a general nature were discontinued, and topical services are now specially tailored for particular markets in the United States, Western Europe, Asia, the Caribbean and Africa. The production of popular music recordings was discontinued, but recordings of classical music and of the works of Canadian composers are being maintained.

New services — The year brought a number of new program developments:

- English and French daily half-hour programs to Latin America.
- A daily half-hour in Spanish to the Caribbean, also relayed on medium wave by Radio Antilles in Montserrat.
- German-language programs directed to audiences in Eastern Europe.
- Expansion of *Canada This Week*, a weekly program fed by satellite for rebroadcast on Japanese shortwave, from 15 to 20 minutes. Favourable response has prompted a further expansion to 30 minutes, 25 in Japanese and five in English.
- Introduction of a weekly *Canadian Journal* in English, fed by satellite to Hong Kong commercial radio. Developed in co-operation with the Commission for Canada in Hong Kong, the program emphasizes business and trade matters.
- *Canadian Performers Abroad*, carried on all language services, informing foreign audiences of coming performances in their areas by Canadian artists and musicians.
- *Innovation Canada*, reporting in English and French on Canadian technology, products and services in international markets.
- *Mosaic Canada*, a weekly 10-minute program for broadcast over nine local German radio stations.

Technical improvements — Work to replace outmoded transmitters at Sackville, New Brunswick, is nearing completion, with two of three new 100 kW transmitters now in operation. Construction of a new broadcast studio at RCI's Montreal headquarters has been completed.

Shortwave program highlights — Major Canadian events received special coverage. There was extended programming on the federal election results, including satellite feeds to many countries. The papal visit to Canada was prominent in all services. Newscasts were extended to carry Canadian results from the Summer Olympics, and interviews were conducted with Canadian athletes. All RCI services carried special reports on the Queen's visit and the Quebec meeting of the Prime Minister with the President of the United States.

Broadcast Hours per Week on RCI Shortwave: 180

U.S.S.R./Eastern Europe	
Russian	12¼
Ukrainian	5¼
Polish	5¼
Hungarian	3½
German	3½
Czech	1¾
Slovak	1¾
English, French	1¾
Latin America	
Spanish	9½
Portuguese	6
French	3½
English	3½
Caribbean	
English	3½
French	3½
Spanish	3½
North Africa	
English	10½
French	10½
Western Europe	
German	3½
English	7
French	7
U.S.A.	
English	10½
French	7
Relays of selected CBC English and French domestic programming to various target areas for Canadians abroad	56

Host Broadcaster Unit for the Papal Visit

The assignment required. . . .

370	camera locations
300	cameras
23	CBC mobile units (borrowed from French and English networks)
29	mobile units rented from private broadcasters and production houses
1,500	technicians and production staff
1,600	microphones
400	telephones
120	hours of programming time (average 10 hours a day x 12 days)
13,700	kilometres to be travelled by crews and equipment
75	portable microwaves for TV transmission
7,000	television lights
2	Helipak systems (helicopters and popemobiles, camera-equipped)
13	main media centres to accommodate • radio and TV feeds • radio and TV edit suites • booking and traffic desks • television monitors
13	mini media centres at Mass sites
300,000	metres of cable installed by Telecom Canada
13	microwave transmitters handled by Telesat Canada

A special assignment — Nearly the whole population of Canada, and 700 million listeners and viewers around the world, were able to share in the Pope's 12-day visit to Canada through radio and television coverage provided by the CBC. The Corporation acted as host broadcaster for the visit, at the request of the Canadian Department of External Affairs.

It was the job of the host broadcaster team, headed by David Knapp of CBC Toronto with Gilles Thibault of CBC Montreal as Associate Director, to provide foreign and Canadian broadcasters with complete coverage of the visit including picture and background sound. This meant setting up technical facilities and all the radio and television services required to cover 60 public events scheduled for 12 cities over a route that totalled 13,700 kilometres. Activities were co-ordinated with the Canadian Government Task Force assigned to the visit, and with the Canadian Conference of Catholic Bishops.

Equipment — The logistics of the coverage were formidable. Equipment was assembled from the CBC and from private broadcasters and production houses. Crews and equipment had to be transported across the country and to be in place at each location in advance of the Pope's arrival. In all, some 80 items of equipment were moved by scheduled carrier, and each was used on average at three different locations. The two "popemobiles" were leapfrogged across the country in Hercules aircraft.

Production and support services — A team of radio and television producers provided both live coverage and short daily summaries — a total of about 120 hours of programming. An additional production group prepared video cassettes of the visit in English and French for later distribution by CBC Enterprises.

Supporting the technical and production groups were media centres across the country, operational teams in each region, a central traffic and liaison office, administrative staff, and a communications group which provided information to the press and public.

International coverage — A total of 117 foreign broadcasters, representing 19 radio organizations and 54 television organizations from 16 countries, were in Canada for the tour. Together they broadcast more than 132 hours of host broadcaster coverage. Radio Vaticana, which was allocated special installations, broadcast an additional 52 hours in 35 languages.

Coverage was also supplied to Radio Canada International, to the CBC's domestic radio and television networks, and to the CTV and TVA private television networks in Canada. Some 16 million viewers watched the coverage on CBC's French and English television networks, and a further 7,620,000 watched the French and English private networks.

Costs — The host broadcaster operation was funded by a special appropriation from the Canadian government up to a maximum of $12 million. In the event, CBC completed the operation for a total net expenditure of $9 million.

International Broadcasting

Enterprises

MARKETING AND EXTERNAL ACTIVITIES

Total gross revenue	
Program sales:	$5,689,000
Consumer products:	
• Publications	1,121,000
• Audio products	525,000
• Merchandising	136,000
• Boutique	286,000
	$7,757,000

CBC Enterprises

New horizons — While program sales maintained their previous year's level of revenue at some $5.7 million, it was in a totally new area that CBC Enterprises created its growth in 1984-85. Video cassette sales in Canada topped $1,000,000; cassettes of the Pope's visit represented 90 per cent of this revenue with some 34,000 units sold.

Television program sales — In its international sales, CBC Enterprises is adopting a policy of selling directly to its customers rather than through distributors. This allows for the development of closer, more productive sales and co-production relationships. The year saw distributors dropped in Australia and the Far East as well as West Germany.

Breakthroughs were achieved in U.S. syndication with *Empire*, *Flappers*, and *The Beachcombers*. These successes represented the biggest overall portion of revenue. Caribbean revenue increased considerably and, for the first time, significant revenues were earned in Canadian broadcast sales, largely to provincial educational broadcasters.

Audio products — This department launched a series of cassettes taken from radio drama, current affairs and features. The record division doubled the number of titles in the catalogue and increased sales volume to almost twice what it was. Six new SM5000 recordings were issued for the Bach and Handel 300th anniversary. *Carnaval des animaux*, recorded by CBC French radio programming and accompanied by an illustrated book from CBC Enterprises, marked the opening of a new market in children's or family classical music.

Product merchandising — Merchandising activity was stepped up with the introduction of a line of children's and adults' clothing derived from programs such as *Video Hits*, *Le Temps d'une paix*, *ASTRO*, and *Good Rockin' Tonite*. Sales of employee and promotional products, centred in the Corporation's Montreal Boutique, doubled over the previous year.

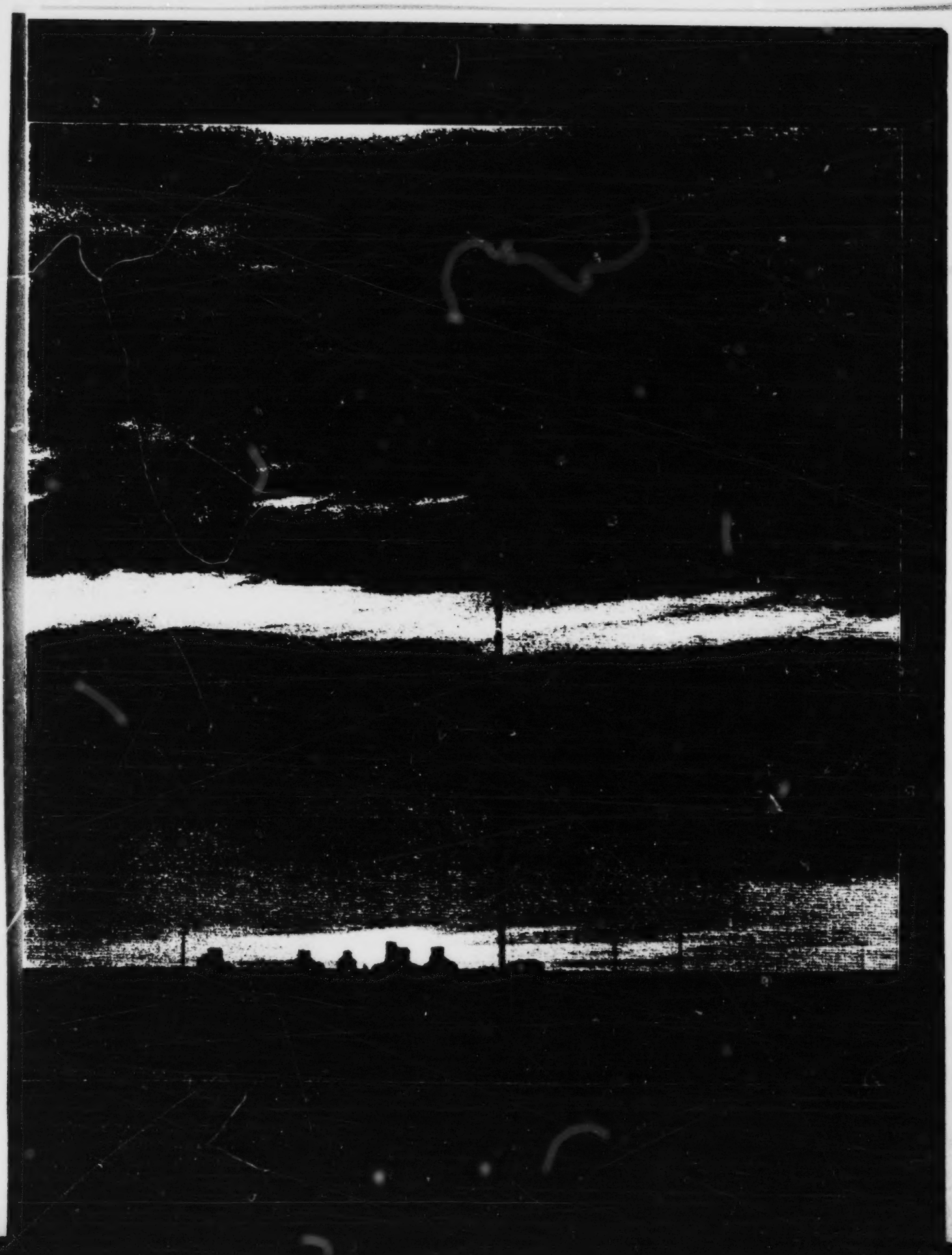
Publishing — About 40 books were published, based on radio and television programs for both adults and children. In January 1985, in line with a new CBC co-publication policy, six private companies were chosen by tender to be co-publishers with CBC Enterprises in the juvenile, literary, public issues and general trade areas. A new venture was the launch of CBC Learning Systems for the production of educational audio-visual materials drawn from CBC radio and television archives.

International Relations

The year was highlighted by participation in the Commonwealth Broadcasting Association conference in Hong Kong, many co-operative projects with international francophone associations, and a notable increase in requests through the European Broadcasting Union for programs by Canadian orchestras.

Prizes won by CBC entries in international festivals and competitions included the Golden Rose of Montreux for best variety program of the year, awarded to Leonard Cohen's music video fantasy *I Am a Hotel*, which was independently produced in association with the CBC.

Visitors were welcomed from broadcasting and film organizations in many countries including China, and the CBC provided training and assistance to broadcasters in developing countries.



FACILITIES AND DISTRIBUTION

New Transmitter Installations 1984-85

Television (10):

Port au Port, Nfld. (F)
Middle River, N.S. (E)
Little Current, Que. (E)
Maniwaki, Que. (E)
Thetford Mines, Que. (F)
Waswanipi, Que. (E)
Waswanipi, Que. (F)
Forestburg, Alta. (E)
Atlin, B.C. (E)
Bamfield, B.C. (E)

FM Radio (8):

L'Annonciation, Que. (F)
Rouyn/Noranda, Que. (E)
St. Jovite, Que. (E)
St. Jovite, Que. (F)
Waswanipi, Que. (E)
Waswanipi, Que. (F)
Thunder Bay, Ont. (E)
Hinton, Alta. (E)

At 39 other locations, transmitters were replaced.

CBC Engineering

Transmission systems — In addition to installing new or replacement transmitters at 57 locations, this department carried out an evaluation of AM stereo systems and contributed to studies on improved utilization of the radio frequency spectrum. The department also played a role in assembling a special equipment package for the "popemobiles" used on the papal tour. For the first time, a camera was installed inside the popemobile and remotely controlled from an overhead helicopter, which also contained its own camera for aerial shots. Among other activities, a new agreement was negotiated with Telesat Canada for the satellite facilities which distribute the CBC's various radio and television feeds.

Studio systems — Among 150 studio projects completed, many involved the replacement of obsolete equipment. Others included the introduction of digital special effects and electronic graphic generators in Montreal and Toronto, bringing a new look to CBC news and other television productions. The department also completed the first phase of converting news film equipment to electronic (ENG) equipment in CBC regional centres. Some 80 units are now in use.

Operations development — Engineers continued to evaluate the technical performance standards of CBC distribution systems. Other activities included the development of an AM/FM modulation meter which works in conjunction with a computer. In technical training, formal courses were supplemented by a series of technical monographs distributed to all maintenance staff. The second annual MICAM Awards for achievement by CBC technicians were presented to Al Willems of Saskatoon and Henry Epp of Winnipeg.

Technology planning and development — This department was active in international engineering societies, helping to determine standards for new broadcasting technologies. In Canada, it co-sponsored several technology and product development projects with Canadian universities and manufacturers. These included computer-generated television graphics and the in-plant transmission of high speed digital television signals via fibre optics. The department is consulting for the Toronto Broadcast Centre project team. It also arranged a High Definition Television Colloquium for May 1985 in co-operation with the Department of Communications and the National Film Board.

The death of the eminent television engineer Dr. C.A. Siocos was a great loss to the CBC, Canada and the broadcasting community.

Toronto Broadcast Centre Development Project

The new Broadcast Centre in Toronto will consolidate and modernize the CBC's facilities there, in a project combining public and private enterprise and resources.

Following government approval of the mixed-use concept in November 1983, the CBC assembled a project team headed by a Vice-President and General Manager. Architectural, electrical, acoustical and other consultants were retained. Various concepts for the development of the site and buildings were examined. Plans for space and facilities in the Broadcast Centre were prepared, with the participation of many of the Toronto staff who will use them. Trends in technology were analysed, and Canadian manufacturers were briefed on equipment needs for the project.

In September 1984 the CBC submitted its zoning application to the City of Toronto. In March 1985 the Corporation issued an open prequalification call, the first step in the selection of a developer to finance and build the project.

English Television Network

N.B : Rebroadcasters not shown

French Television Network

N.B : Rebroadcasters not shown.

CBC network centre

CBC-owned station

Private affiliated station

CBC-owned rebroadcaster

Private rebroadcaster

***The Canadian Broadcasting Corporation** operates one of the most extensive distribution systems in the world — providing service across six time zones, using nine Canadian satellite channels and more than 85,000 kilometres of microwave and land line.*

English network

French network

CBC STATIONS AND REBROADCASTERS

March 31, 1985

	TELEVISION NETWORKS			RADIO NETWORKS					
	English	French	Total TV	English mono	English stereo	French mono	French stereo	Total radio	**Grand total**
CBC-owned stations	18	13	31	31	16	15	6	68	**99**
CBC rebroadcasters	420	165	585	408	5	170	1	584	**1,169**
Private affiliated stations	26	5	31	10	–	7	–	17	**48**
Private rebroadcasters	57	16	73	4	1	10	1	16	**89**
CBC-fed community rebroadcasters	87	25	112	30	–	11	–	41	**153**
Affiliate-fed community rebroadcasters	52	–	52	–	–	–	–	–	**52**
TOTAL	**660**	**224**	**884**	**483**	**22**	**213**	**8**	**726**	**1,610**

Note: CBC also maintains 8 shortwave transmitters in Sackville, N.B. for RCI and Northern Service, 1 in St. John's, Nfld. and 1 in Vancouver to duplicate local domestic service for outlying areas and shipping.

English and French Stereo Radio Networks

(FM frequencies)

English Mono Radio Network

(AM and FM frequencies)

N.B.. Rebroadcasters not shown

French Mono Radio Network

(AM and FM frequencies)

N.B.. Rebroadcasters not shown

CBC Coverage

At least 99 per cent of both English-speaking and French-speaking Canadians have direct access to CBC television and mono radio services in their respective languages.

Approximately 72 per cent of anglophones and 76 per cent of francophones also have direct access to CBC stereo radio in their own language. Since spring 1984, the CBC has supplemented the distribution of its stereo services by making them available, via satellite, to all Canadian cable companies. CBC English stereo radio is thus potentially accessible to 86 per cent of all Canadians, and French stereo radio to 83 per cent.

Affiliates

Privately-owned stations affiliated with the CBC carry an agreed portion of CBC national network programming in designated periods. These stations may also carry additional CBC programming if they wish. In local periods they broadcast programs which they have produced or obtained themselves.

In television, the CBC English network relies on affiliates for approximately 21 per cent of its coverage; for the French networks, the proportion is about 16 per cent.

CBC Parliamentary Network

The CBC relays to Canadian cable companies, via satellite, daily live television coverage of the proceedings of the House of Commons. Transmissions are made available in English, in French, and in a mixture of the two languages as spoken on the floor of the House. Pictures and sound from the Commons Chamber are provided by a non-CBC unit, the House of Commons Broadcast Service, which comes under the authority of the Speaker.

In early 1985 the Parliamentary Network was carried on 188 cable systems across Canada. These systems were within reach of 66 per cent of Canadian households and had subscribers in 50 per cent. Most cable systems carry the Parliamentary Network on a converter channel.

IRIS Teletext Project

The teletext field trial conducted by the CBC and the Department of Communications in 1983 was to have been followed by a three-year developmental service starting in April 1984. As a result of the CBC budget reductions, the Corporation announced that it would have to cancel the teletext service effective March 31, 1985. However, it was agreed with the Department of Communications that the CBC would maintain the service at a limited level.

Television and Radio Households in Canada*
as of January 1, 1985

	Number	%
Total households	8,964,000	100
With AM radios	8,845,000	99
With FM radios	8,370,000	93
With TV sets	8,778,000	98
With color TV sets	7,967,000	89
With more than one TV set	4,018,000	45
With cable TV	5,524,000	62
With cable and converter	2,872,000	32
With pay TV	602,000	7

** Less the Yukon and Northwest Territories*

CBC Research

ADMINISTRATION AND STAFF

Senior Officers

March 31, 1985

President
Pierre Juneau

Executive Vice-President
W. T. Armstrong

Senior Vice-President
Franklin Delaney

Internal Auditor
Erik Peters

Operational Vice-Presidents
Denis Harvey
English Television Network
Margaret Lyons
English Radio Networks
Pierre DesRoches
French Television Network
Jean Blais
French Radio Networks
Doug Ward
Regional Broadcasting

Functional Vice-Presidents
Jacques Alleyn, Q.C.
General Counsel
Gordon Bruce
Corporate Affairs and Assistant to the President
Ronald Fournier
Finance
Guy Gougeon
Engineering
Anthony S. Manera
Human Resources
Therese P. Sevigny
Communications
John Shewbridge
Planning and Evaluation

Toronto Broadcast Centre Development Project
John McIntyre
Vice-President and General Manager

Management Information Systems
Michael A. Hughes
Executive Director

Radio Canada International
Betty Zimmerman, Director

Regional Directors
John Power
English Services, Newfoundland
Claude Bourque
French Services, Atlantic Provinces
Bill Donovan
English Services, Maritimes
Ray Chaisson
English Services, Quebec
Walter Ruest
French Services, Eastern Quebec
Jacques-D. Landry
French Services, Quebec City
Don Goodwin
English Services, Ontario
Bill White
Ottawa Area
Guy Theriault
French Services, Toronto
Donald Ferguson
English Services, Manitoba
Maxime Desaulniers
French Services, Manitoba
Dolores MacFarlane (Acting)
English Services, Saskatchewan
Raymond Marcotte
French Services, Saskatchewan
Eric Moncur
English Services, Alberta
Paul Dumaine
French Services, Alberta
Len Lauk
English Services, British Columbia
Jacques Boucher
French Services, British Columbia
Brian Cousins
Northern Service
Serge Cagne
Northern Quebec Service

Directors of Foreign Offices
Jacques Blouin, New York
Diana Filer, London
François Peladeau, Paris

CBC Enterprises
Paul Cadieux
General Manager

Human Resources

Staff layoffs — The budget cuts resulted in 362 layoffs, fewer than the 750 originally forecast. The number of positions eliminated was approximately 1,150. This was achieved through the use of various early retirement schemes, redeployment into current vacancies, the non-renewal of contracts and the abolition of remaining vacant positions. Relocation counselling was provided to employees who had to be laid off.

In April 1985, after the implementation of the cuts, permanent positions on the CBC establishment totalled approximately 11,500; the number of employees was approximately 11,200.

Equal opportunity — In 1984-85 the Corporation was to have begun modifying its equal opportunity program, in existence since 1975, to one of affirmative action. Under this program, all managers would be required to establish numerical goals and timetables for the hiring, training and promotion of women. Managers' performance in reaching these goals would be regularly assessed. Unfortunately, due to the large-scale reduction of staff at almost every CBC location, it proved impossible to introduce the mandatory affirmative action plan on schedule. The program is to be re-examined.

Collective bargaining — Corporate priorities and objectives have been set for the renewal of collective agreements. At March 31, the CBC had reached a tentative agreement with the American Federation of Musicians, subject to ratification by senior management and the membership of the Federation.

In 1985-86, the Corporation will have to renegotiate another 28 collective agreements with 23 different bargaining agents.

Human resources development — Two significant changes occurred during the year. Production and managerial training units were consolidated into one national training office, and a unit was created at the corporate level to deal with human resources development through staffing, career management, training and organization.

Management Information Systems

Management information functions throughout the Corporation were consolidated in one department, reflecting the desire of CBC management for a co-ordinated approach in this field.

A number of new information systems were developed which will help to improve the efficiency and productivity of the Corporation. One was a national finance system, designed to consolidate financial management and reporting functions across the CBC. It will be implemented in the course of 1985-86, as will a human resources information system which will automate many administrative functions.

A radio newswires system was implemented in several English-language newsrooms, permitting reporters or producers to scan a data base of information from four wire services and CBC radio news scripts. The system incorporates a word processing function. In the advertising sales area of English television, an integrated sales information system (ISIS) has been developed to assist in marketing, scheduling and billing.

Other services introduced during the year included the first stages of an electronic mail service within the CBC, and a data communications network which will provide users across the Corporation with improved access to a wide range of systems.

CBC staff members are shown
recording with their cameras CBC
Ottawa Late Night and live cut-a-thon's
path to launch the 1984 fund-raising
campaign for the Children's Hospital of
Eastern Ontario

CBC AND THE PUBLIC

Community Activities

Regional stations are particularly active in serving their communities, and a notable example of this was the Glace Bay benefit concert organized by CBC Halifax to provide funds for the Cape Breton Food Bank. The 90-minute concert, called *Coaltown Jubilee*, featured Cape Breton performers and was carried nationally on the English radio network.

In Montreal, CBC French services participated in the production and broadcast of the fund-raising variety concert *Le Chez-nous des artistes*, to help finance a new theatre for retired performers.

There were many other community projects including telethons, sports events and special initiatives such as the Ottawa Area children's party to launch a campaign for the local children's hospital. CBC artists and staff also took part in local events and exhibitions such as Media Week in Rimouski, Rond-Point 85 in Alberta, Marine '84 in central Newfoundland, and the British Columbia Festival of the Arts. As usual, close ties were maintained between CBC and organized francophone groups outside Quebec.

To keep the public informed about CBC's own activities, several stations held open houses, set up tours on a regular basis or conducted workshops, meetings and screenings on particular program subjects. French services in Montreal met with youth groups to advise them about programming projects related to the International Year of Youth. *Quebec A.M.* went on location to welcome listeners to new English radio transmitters in the Gaspé. CBC centres supplied speakers for organizations and student groups. In a co-operative project with the Canadian Association for Adult Education, publicity posters and resource brochures for the television series *A Planet for the Taking* were widely distributed to educational institutions, school boards and libraries.

Closed Captioning

In May 1984 the CBC received an award from the Canadian Association for the Deaf "for developing and providing closed captioning television services for deaf Canadians."

The Corporation provides captioning on about 400 hours of French programming a year, and on 400 hours of English programming. Special services in 1984-85 included French and English captioning for the telecast speeches of the Pope during his Canadian visit.

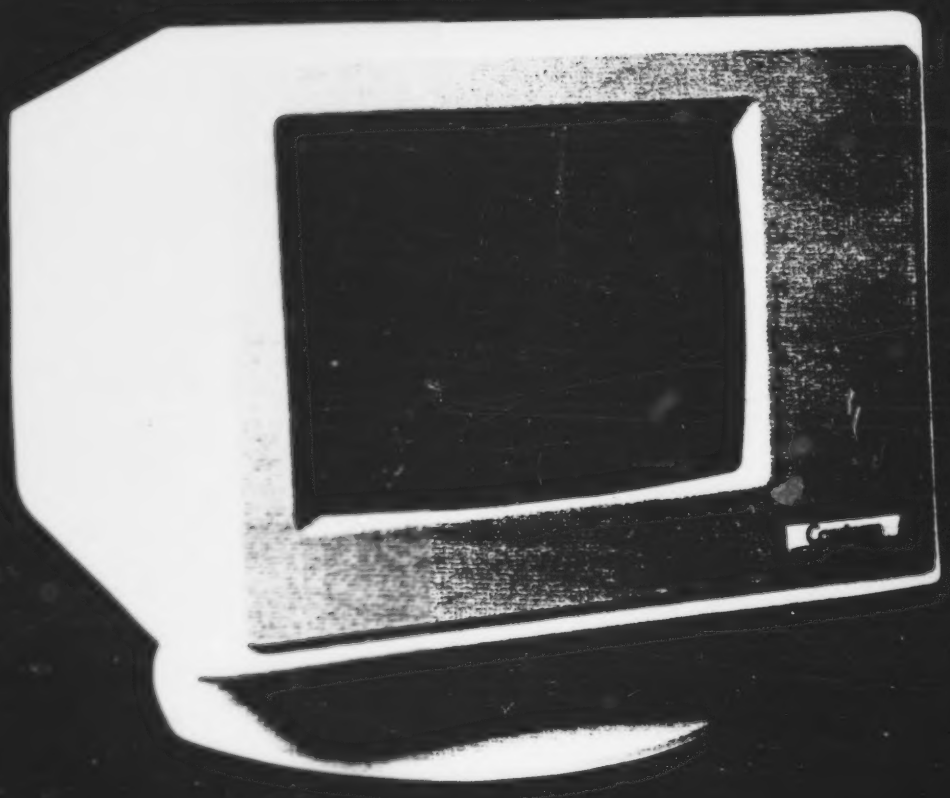
Advisory Committees

French and English committees, six in all, provide public input to CBC program planning and evaluation in the specialized fields of science and technology, agriculture, and religion.

Major topics for both French and English committees included radio and television coverage of the papal visit, and the possible effects on programming of CBC budget reductions. All committees had the opportunity for discussions with CBC program staff. Among other comments and suggestions, the French committee on agriculture asked particularly that CBC portray more women in rural life; the English committee discussed in advance the move of *Country Canada*'s production base from Toronto to Winnipeg. Screenings of the special series *A Planet for the Taking* prompted suggestions for its post-broadcast use as an educational tool, and also created committee interest in increased co-operation between the French and English networks on major science programs. Monitoring of religious programs brought a number of suggestions from the French committee regarding content and times. The English committee noted particularly the success of *Man Alive* in a new prime time period on Wednesday evenings.

Portrayal of Women

Through the office of its Co-ordinator, Portrayal of Women, the Corporation continued to analyse program content for its depiction of women, and submitted a report to the CRTC in September 1984. The directory of women who are specially qualified to comment on public issues, *How to Find Ms. Right*, now contains nearly 1,000 names, and copies of a third edition were distributed to all CBC production centres. The system for dealing with complaints from the public is being improved. Contacts with production staff were increased, and the sensitizing process was continued. The office also received many requests from outside organizations to participate in meetings, conferences and workshops on the image of women in the media and in advertising.



FINANCIAL REPORT

Overview

Special circumstances

During 1984-85 the CBC had to prepare for the $85 million reduction in government funding which was announced for the 1985-86 fiscal year. Arrangements for 'downsizing' – eliminating positions and laying off employees – had to be started immediately in order to be in effect by March 31, 1985.

Under accounting practice, the additional cost to the CBC of these staff separations, $22 million, had to be accounted for in the fiscal year 1984-85. This meant that an anticipated $12.2 million surplus became a $9.8 million deficit. The CBC has covered this extra cost through adjustments in its 1985-86 budget. This will balance the Corporation's budget position by March 31, 1986.

Source of operating funds – $1,042.8 million

Parliamentary appropriations totalled $808.5 million: $799.5 million for general operating expenditures (an increase of 8.5% over the previous year's appropriation) and $9.0 million for special host broadcaster operations for the papal visit.

The CBC itself earned income of $228.5 million, 18.7% more than in 1983-84. It was made up of $212.3 million in advertising income and $16.2 million in miscellaneous income, and represented 21.9% of the Corporation's total operating funds.

Also available for this year's operations was $5.8 million carried over from Parliamentary appropriations of previous years.

Application of operating funds

Total operating expense was $1,100.6 million – 12.4% higher than in 1983-84. The increase was largely due to the cost of staff separations, increases in salaries, wages, talent fees and the costs of goods and services purchased by the CBC, together with the cost of operating new capital facilities.

Included in the total expense was $48.0 million for items not requiring an outlay of funds, such as depreciation. Expense requiring an outlay of funds was therefore $1,052.6 million. Operating funds totalled $1,042.8 million, leaving a deficit of $9.8 million to be carried forward.

Capital funds provided

The net Parliamentary appropriation for capital expenditures for 1984-85 was $91.5 million, an increase of $24.7 million over the previous year.

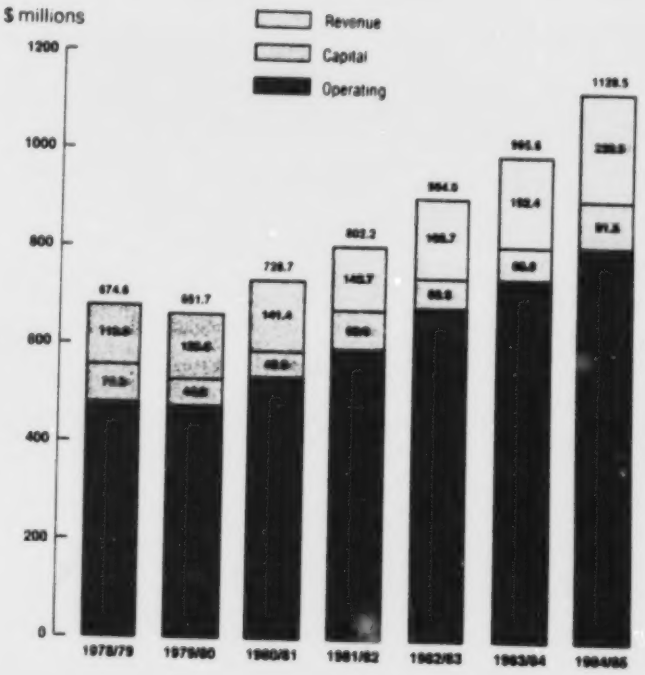
Capital expenditures:

	($ millions)
Extension to the broadcasting service	26.3
Additions and replacements to plant and equipment	44.5
Consolidation of plant and facilities	3.7
Special recovery capital project program – one time	20.0
	94.5
Less: proceeds from disposal of assets	3.0
	91.5

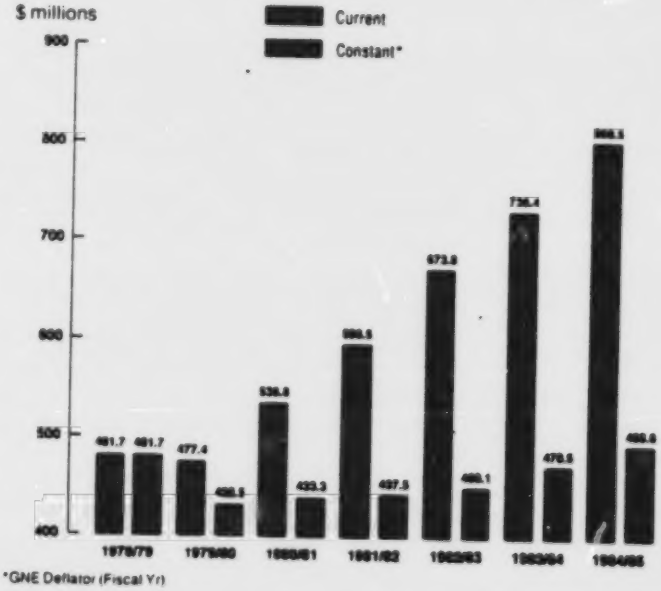
Working capital funds

$4.7 million in working capital was provided by a Parliamentary appropriation.

EXPENDITURE FRAMEWORK 1978/79 - 1984/85

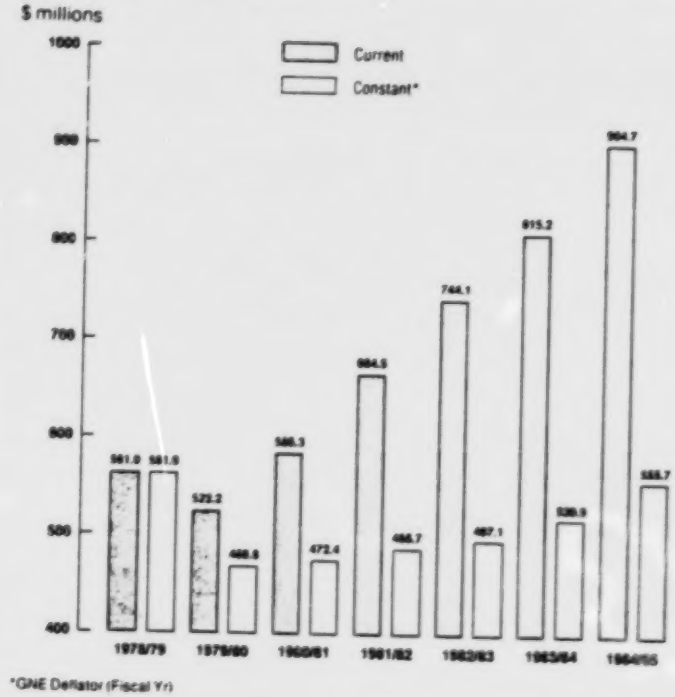


OPERATING APPROPRIATIONS 1978/79 - 1984/85



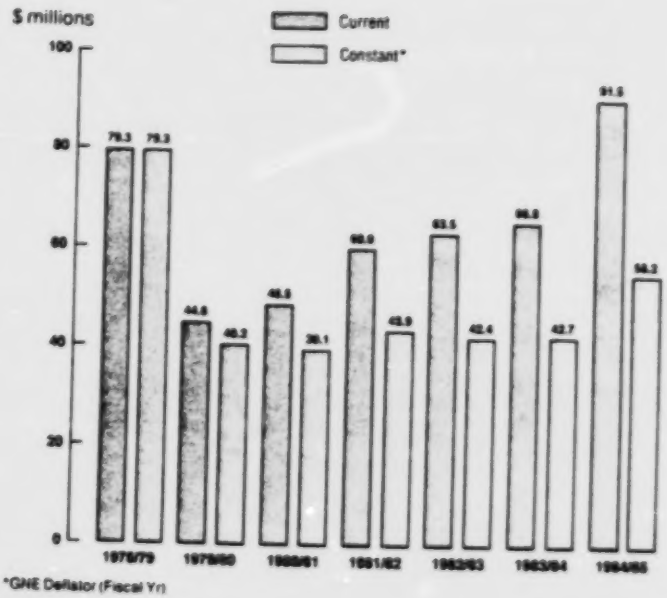
*GNE Deflator (Fiscal Yr)

GOVERNMENT FUNDING
CAPITAL, OPERATING & WORKING CAPITAL
1978/79 - 1984/85



*GNE Deflator (Fiscal Yr)

NET CAPITAL EXPENDITURES
1978/79 - 1984/85



*GNE Deflator (Fiscal Yr)

Auditor's Report

To the Canadian Broadcasting Corporation
and
The Honourable Marcel Masse, P.C., M.P.
Minister of Communications

I have examined the balance sheet of the Canadian Broadcasting Corporation as at March 31, 1985 and the statements of income and expense and operating parliamentary appropriations, proprietor's equity account and changes in financial position for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements give a true and fair view of the financial position of the Corporation as at March 31, 1985 and the results of its operations and the changes in its financial position for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Further, in my opinion, the transactions of the Corporation that have come to my notice during my examination of the financial statements have, in all significant respects, been in accordance with the Financial Administration Act and regulations, the 1968 Broadcasting Act and the by-laws of the Corporation.

Ottawa, Canada
June 14, 1985

E.R. Rowe, C.A.
Deputy Auditor General
for the Auditor General of Canada

Balance Sheet

as at March 31, 1985

ASSETS	**1985**	**1984**
	(in thousands of dollars)	
Current		
Cash	10,433	8,834
Accounts receivable	52,911	50,279
Due from Government of Canada	10,797	1,028
Mortgage receivable	–	5,500
Engineering and production supplies	11,803	10,363
Programs completed and in process of production	51,334	50,748
Prepaid film and script rights and other expenses	30,981	35,950
	168,259	162,702
Investments (Note 3)	5,588	6,332
Fixed (Note 4)	516,962	469,746
	690,809	**638,780**
LIABILITIES		
Current		
Accounts payable and accrued liabilities	116,179	93,290
Accrued vacation pay	39,379	37,779
Refundable balance of parliamentary appropriations – capital (Note 5)	352	94
Due to Government of Canada	–	6,119
	155,910	137,282
Long-term		
Provision for employee termination benefits	88,860	87,378
Advances from Government of Canada (Note 6)	33,000	33,000
Obligations under capital leases (Note 7)	504	615
	122,364	120,993
	278,274	258,275
EQUITY OF CANADA		
Proprietor's Equity Account	412,535	380,505
	690,809	**638,780**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Approved by the Board of Directors:

Vice-President, Finance

Director

Director

Statement of Income and Expense and Operating Parliamentary Appropriations

for the year ended March 31, 1985

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Expense		
National Broadcasting Service, program and distribution costs (see supporting Schedule A for details) (Note 13)	962,357	876,995
Radio Canada International, broadcasting service	16,679	15,473
Papal Visit	9,013	–
Total broadcasting services	988,049	892,468
Corporate engineering services	9,562	8,706
Corporate management and services (Note 15)	55,070	36,757
Commissions to agencies and networks	30,170	24,873
Selling expenses	17,721	16,612
	1,100,572	**979,416**
Income		
Advertising	212,287	179,111
Miscellaneous	16,176	13,314
Parliamentary operating appropriations	808,450	736,442
	1,036,913	**928,867**
Excess of Expense over Income	63,659	50,549
Deduct: Expenses not requiring an outlay of funds (Note 5)	47,960	46,295
Current year deficit	(15,699)	(4,254)
Surplus carried over, beginning of the year	5,848	10,102
Surplus (deficit), end of the year	**(9,851)**	**5,848**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Schedule of National Broadcasting Service Program and Distribution Costs

for the year ended March 31, 1985

Schedule A

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Programs		
English language		
Radio		
Network	47,367	42,614
Regional	53,370	48,761
Television		
Network	217,813	198,066
Regional	134,379	122,279
French language		
Radio		
Network	38,403	34,730
Regional	22,229	21,452
Television		
Network	166,231	138,216
Regional	45,000	45,199
	724,792	**651,317**
Distribution		
Radio		
Network distribution	15,732	14,460
Station transmission	23,920	21,597
Television		
Network distribution	53,743	50,161
Station transmission	35,394	31,118
Reimbursement – network advertising – affiliates' share	16,010	14,950
	144,799	**132,286**
Operational management and services		
Programs and distribution		
Radio	22,824	22,649
Television	69,942	70,743
	92,766	**93,392**
	962,357	**876,995**

Statement of Proprietor's Equity Account

for the year ended March 31, 1985

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Balance, beginning of the year	380,505	353,229
Add (Deduct):		
Parliamentary appropriations – capital (Note 5)	91,519	66,791
Parliamentary appropriations – working capital (Note 5)	4,700	12,020
Loss on disposal of fixed assets	(530)	(986)
Current year deficit	(15,699)	(4,254)
Expenses not requiring an outlay of funds (Note 5)	(47,960)	(46,295)
Balance, end of the year	**412,535**	**380,505**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Statement of Changes in Financial Position

for the year ended March 31, 1985

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Funds provided		
Parliamentary appropriations		
Operating	799,458	736,442
Capital	91,777	66,885
Working capital	4,700	12,020
Papal visit	8,992	–
	904,927	815,347
Advertising income	212,287	179,111
Miscellaneous income	16,176	13,314
Investments	744	–
Disposal of fixed assets	3,059	3,413
	1,137,193	**1,011,185**
Funds applied		
Operating expense	1,100,572	979,416
Deduct: Items not requiring an outlay of funds		
Depreciation and amortization	43,672	39,715
Provision for employee termination benefits	1,472	5,997
	1,055,428	933,704
Additions to fixed assets	94,578	70,302
Investments	–	59
Unexpended capital vote refundable	258	94
	1,150,264	**1,004,159**
Increase (decrease) in working capital	(13,071)	7,026
Working capital, beginning of the year	25,420	18,394
Working capital, end of the year	**12,349**	**25,420**

The accompanying notes and schedule A are an integral part of the financial statements.

Notes to Financial Statements

March 31, 1985

1. Authority and objective

The Canadian Broadcasting Corporation was established by the 1936, 1958 and 1968 Broadcasting Acts. The Corporation is an agent of Her Majesty and all property acquired by the Corporation is the property of Her Majesty.

The objective of the Corporation is to develop and provide a national broadcasting service for all Canadians in both official languages, in television and radio, and to provide an international service. Both services should be primarily Canadian in content and character.

2. Significant accounting policies

The financial statements of the Corporation have been prepared by management in accordance with generally accepted accounting principles consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

(a) **Engineering and production supplies**
The inventory of engineering and production supplies is stated at the lower of average cost and replacement cost.

(b) **Programs completed and in process of production**
The inventory of programs completed and in process of production is stated at cost. Cost includes the cost of goods and services, direct labour and the share of overhead expenses applicable to each program. The total program cost is charged to operations upon broadcast or when programs are determined unusable.

(c) **Film rights**
The Corporation enters into contracts for film broadcasting rights. As payments are made under the terms of each contract they are reflected in the accounts as prepaid film rights. The film rights are charged to operations as the films are broadcast or determined unusable.

(d) **Investments**
The investment in a joint venture is accounted for by the equity method with the Corporation's share of profit or loss credited or charged to operations. Other investments are carried at cost.

(e) **Fixed assets**
Fixed assets are recorded at cost. Cost includes material, engineering services, direct labour and related overhead. Depreciation is calculated on the straight-line method based on the estimated useful life of the assets, as follows:

Buildings	33 years
Technical equipment	
Transmitters and towers	20 years
Other	10 years
Furnishings and office equipment	10 years
Automotive	5 years

Major leasehold improvements are capitalized and amortized over the term of the lease to a maximum period of five years. Amounts included in uncompleted capital projects are transferred to the appropriate fixed asset classification upon completion, and are then depreciated according to the Corporation's policy. Gains and losses on disposals of fixed assets are credited or charged to the Proprietor's Equity Account.

(f) **Capital leases**
The assets and related obligations for capital leases are recorded at an amount equal to the present value of future lease payments. Assets recorded under capital leases are amortized on the straight-line method over the estimated useful life of the assets or based on the lease term as appropriate. Obligations under capital leases are reduced by rental payments net of imputed interest.

(g) **Employee termination benefits and vacation pay**
Employee termination benefits and vacation pay are expensed as benefits accrue to employees under their respective terms of employment.

(h) **Pension plan**
The cost of funding current service pension benefits is charged to operations as incurred. Unfunded liabilities as determined by actuarial valuation are funded by payments which are charged to operations over periods recommended by the actuaries and in accordance with regulatory requirements. Additional payments are charged to operations as made.

(i) **Parliamentary appropriations**
Parliamentary appropriations for operating expenditures are recorded as income. Net parliamentary appropriations for capital and working capital are credited to the Proprietor's Equity Account.

3. Investments

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
"Hockey Night in Canada" – joint venture, at equity	5,376	5,980
Télévision St. François Inc. – preferred shares, at cost	210	350
Master FM Limited – common shares, at cost	2	2
	5,588	**6,332**

4. Fixed assets

	1985			1984
	Cost	Accumulated depreciation and amortization	Net book value	Net book value
	(in thousands of dollars)			
Land	35,082	–	35,082	37,783
Buildings	228,358	87,926	140,432	138,050
Technical equipment	521,349	255,139	266,210	245,363
Furnishings and office equipment	21,375	7,964	13,411	11,581
Automotive	10,354	7,396	2,958	2,611
Leasehold improvements	5,786	1,770	4,016	3,859
Property under capital leases	798	232	566	729
Uncompleted capital projects	54,287	–	54,287	29,770
	877,389	**360,427**	**516,962**	**469,746**

5. Parliamentary appropriations

	Papal Visit	Operating	Capital	Working Capital	Total
	(in thousands of dollars)				
Payments to the Corporation in providing a broadcasting service	8,992	799,458	91,777	4,700	904,927
Refundable to Government of Canada	–	–	258	–	258
Proceeds retained – 1985	**8,992**	**799,458**	**91,519**	**4,700**	**904,669**
– 1984	–	**736,442**	**66,791**	**12,020**	**815,253**

The following expenses do not require an outlay of funds.

	1985	1984
	(in thousands of dollars)	
Depreciation and amortization	43,672	39,715
Provision for employee termination benefits and vacation pay	4,288	6,580
	47,960	**46,295**

6. Advances from Government of Canada

Advances from the Government of Canada are made for working capital purposes and are free of interest. These advances become repayable when cash and treasury bills exceed the Corporation's requirements for working capital.

7. Lease obligations

As at March 31, 1985, the Corporation's obligations related to significant capital and operating leases for terms in excess of one year are as follows:

	Capital Leases	Operating Leases
	(in thousands of dollars)	
1986	210	35,379
1987	183	34,645
1988	151	29,118
1989	85	25,540
1990	8	14,929
1991-2061	–	9,753
Total future payments	637	**149,364**
Deduct: amount representing interest	133	
Long-term obligations under capital leases	**504**	

8. Commitments

As at March 31, 1985, commitments for film rights amounted to $27.0 million (1984 – $37.5 million).

9. Pension plan

The Corporation's pension plan covers substantially all continuing employees. The charge to operations for the cost of the plan for the year ended March 31, 1985 was $38.2 million (1984 – $36.4 million). As at March 31, 1985, the present value of the estimated unfunded liabilities was $112.3 million based on the actuarial valuation at December 31, 1983.

In accordance with the regulations of the Pension Benefits Standards Act, the Corporation is liquidating the unfunded liability over a period ending December 31, 2006.

10. Contingencies

In the ordinary course of business, various claims and lawsuits have been brought against the Corporation. In the opinion of management, the losses, if any, which may result from the settlement of these matters are not likely to be material and accordingly no provision has been made in the accounts of the Corporation.

11. Income tax

The Corporation is a prescribed Federal Crown corporation under Part LXXI of the Income Tax Regulations and is subject to the provisions of the federal Income Tax Act. However, the Corporation has incurred losses in the current year and in prior years, which are carried forward and can be applied against possible taxable income in future years.

As at March 31, 1985, the loss carry-forward for income tax purposes is $31.2 million, which, if unused, would expire as follows:

	(in thousands of dollars)
March 31, 1987	$ 6,674
1990	1,267
1991	4,837
1992	18,415
	$31,193

12. Related party transactions

The Corporation is related in terms of common ownership to all Government of Canada created departments, agencies and Crown corporations and is mainly financed by Parliament of Canada. Transactions with Canada are outlined in notes 5, 6 and 14.

During the year, transactions with these related departments, agencies and Crown corporations were normal business transactions on normal trade terms applicable to all individuals and enterprises.

The sale of the Corporation's parcel of land in Winnipeg to the National Research Council for $2.7 million is outlined in note 14.

13. Employee downsizing lay-off costs

As a result of a reduction in its 1985/86 Parliamentary appropriations, the Corporation implemented an employee downsizing program wherein lay-off costs amounting to $22.0 million were incurred and accounted to the 1984/85 fiscal year.

14. Sale of land, Winnipeg, Manitoba

The Corporation as authorized by Order-in-Council P.C. 1984-8/2564 sold a 2.11 hectare of land in the city of Winnipeg, Manitoba, to the National Research Council for $2.7 million. This amount in line with the terms of the Order-in-Council, was retained by the Corporation.

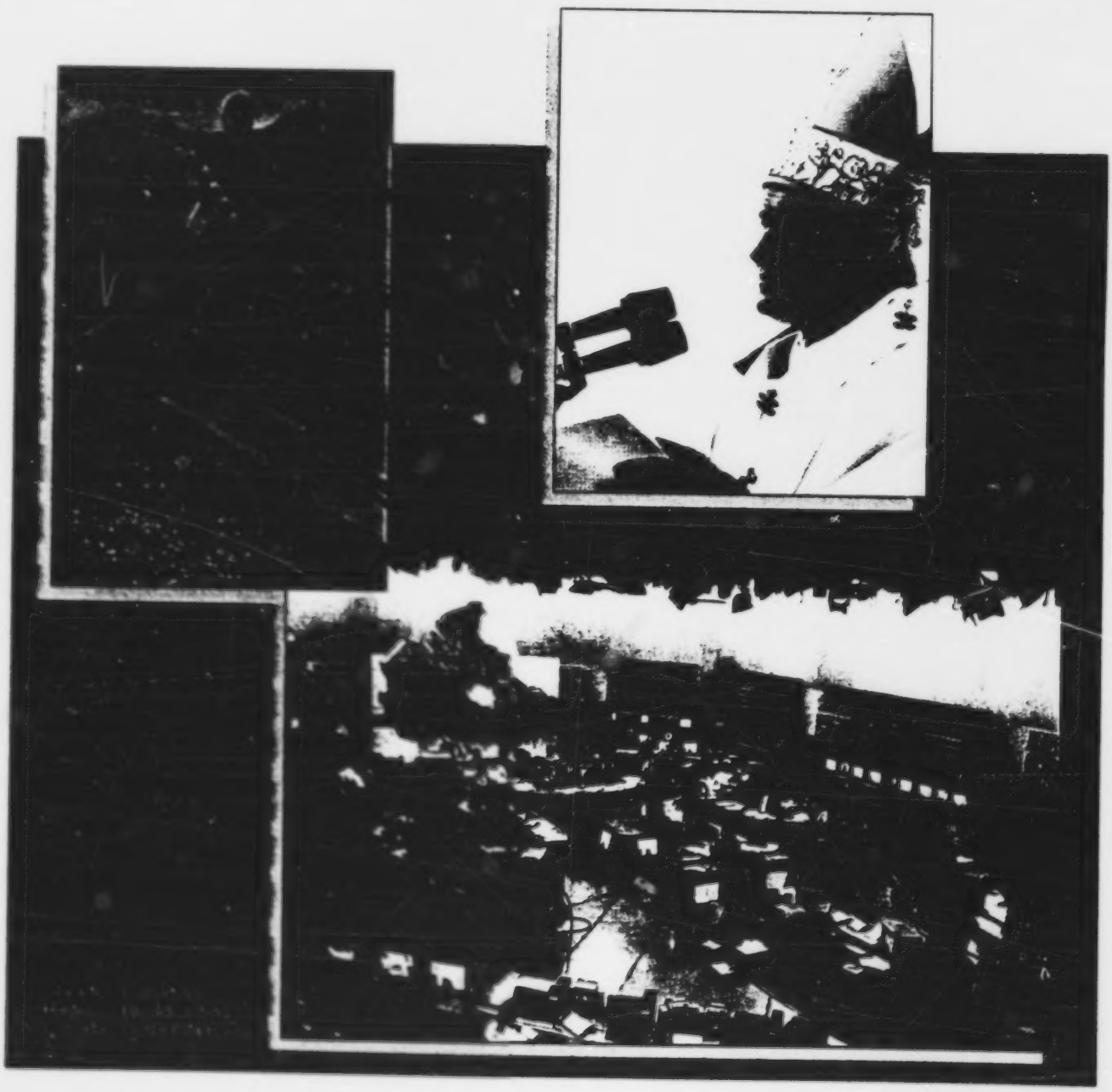
15. Corporate management and services

Corporate management and services expense of $55,070,000 includes an amount of approximately $15.0 million representing special expense items of: additional hardware, systems development and support services, new financial systems, consolidation of corporate training programs, and employee/talent relations, a new Employee Assistance Program, special Communications projects, a share of downsizing lay-off costs, special audience research surveys, plus an increased accrual for employee leave and termination provision. The $3.3 million remainder of the $18.3 million increase is accounted for by inflationary increases plus miscellaneous items.

Radio-Canada
au coeur de la vie canadienne

RAPPORT ANNUEL

1984-1985



Radio-Canada est une société de la Couronne créée par une loi du Parlement du Canada en 1936. Elle constitue le service public canadien de radiotélédiffusion.

Son financement est assuré par des crédits parlementaires annuels auxquels s'ajoutent des revenus commerciaux découlant de recettes publicitaires à la télévision. Elle est responsable devant le Parlement, auquel elle rend compte chaque année de son exploitation par l'intermédiaire du ministre des Communications.

La Loi sur la radiodiffusion de 1968 stipule que Radio-Canada doit fournir un service équilibré, en français et en anglais, dont la teneur et la nature soient principalement canadiennes, offrant une répartition équitable de toute la gamme de la programmation à toutes les régions du Canada et répondant aux besoins particuliers des diverses régions.

Parmi les services dispensés par Radio-Canada, mentionnons :

- les réseaux de télévision français et anglais;
- les réseaux radiophoniques AM français et anglais;
- les réseaux radiophoniques FM (stéréo) français et anglais;
- les services régionaux et locaux de radio et de télévision;
- les services en langues autochtones dans le Nord;
- les réseaux de télévision parlementaires (satellite au câble);
- Radio Canada International, le service ondes courtes.

Siège social :
1500, avenue Bronson
B.P. 8478
Ottawa (Ontario)
K1G 3J5

Société Radio-Canada
Canadian Broadcasting Corporation

Page couverture

- *Sa Sainteté le pape Jean-Paul II*
- *L'athlète canadienne Sylvie Bernier aux Jeux de Los Angeles*
- *Les élections fédérales de 1984 : plateau de tournage de la télévision anglaise de la SRC.*

Références photographiques

Les photos illustrant ce rapport proviennent des archives de la SRC et de :

L'Association olympique canadienne/Guy Dubois/Ben Hafey/l'Hôpital pour enfants de l'Est de l'Ontario/Jean-Pierre Karsenty/André Le Coz/Longueuil Photo/Murray MacGowan/Doug Morgan/l'Orchestre des Jeunes du Québec/Fred Phippa/Photo Features Limited/Photocom enrg./Robert Ragsdale/Alex Waterhouse-Hayward.

RAPPORT ANNUEL 1984-1985

Radio-Canada au coeur de la vie canadienne

Rapport annuel de la Société Radio-Canada pour l'exercice financier se terminant le 31 mars 1985, conformément aux dispositions de la Loi sur la radiodiffusion, Partie III, article 47.

Table des matières

La Société
Faits saillants 3
Conseil d'administration 4
Rapport des administrateurs 5

Réseaux télévision
Télévision française 9
Télévision anglaise 11

Réseaux radio
Radio française 15
Radio anglaise 17

Radiotélévision régionale
Radiotélévision française 21
Télévision anglaise 22
Radio anglaise 23
Service du Nord 24

Radiodiffusion internationale
Radio Canada International 27
Diffuseur-hôte pour la visite papale 28

Commercialisation et activités extérieures
Les Entreprises Radio-Canada 31
Relations internationales 31

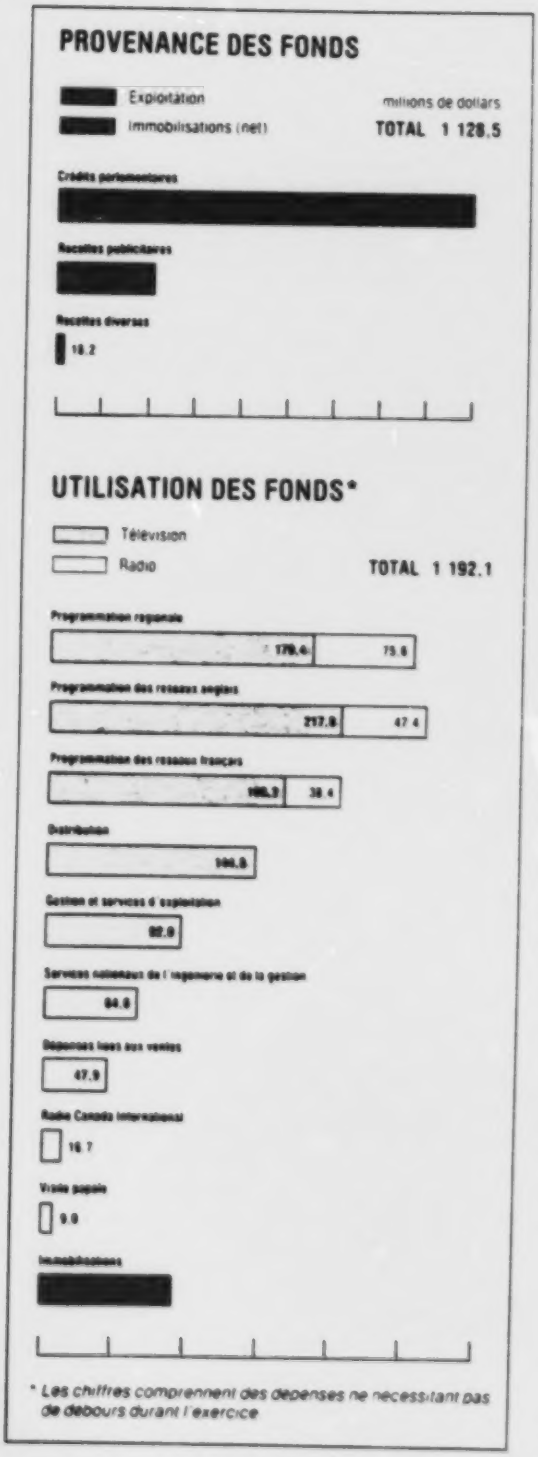
Installations et distribution
Ingénierie 33
Centre de radiotélévision de Toronto 33
Réseaux et rayonnement 34
Réseau parlementaire 35
Service de télétexte 35

Administration et effectif 37

Radio-Canada et le public 39

Rapport financier 41

FAITS SAILLANTS



* *Les chiffres comprennent des dépenses ne nécessitant pas de déboursés durant l'exercice*

Les affaires générales

- Radio-Canada poursuit ses efforts de rationalisation administrative et budgétaire; on prévoit utiliser des économies de 35 millions de dollars pour développer de nouvelles émissions dramatiques et de variétés.
- Radio-Canada s'engage à mettre en oeuvre les 64 recommandations contenues dans le rapport du Vérificateur général au Conseil d'administration.
- Le gouvernement décrète une coupure de 85 millions de dollars dans le budget de Radio-Canada pour l'exercice 1985-1986.
- Le C.R.T.C. annule les audiences pour le renouvellement des permis d'exploitation des réseaux TV de Radio-Canada. Les permis des réseaux radio et TV sont renouvelés temporairement jusqu'au 31 mars 1987.
- Radio-Canada lance l'avis de présélection pour la construction de son Centre de radiotélévision à Toronto.
- Les compressions budgétaires entraînent l'abolition de 1 150 postes et plus de 350 mises à pied.

Les émissions

- 16 millions de Canadiens suivent, à Radio-Canada, le reportage télévisé de la visite papale. Plus de 17 millions regardent les Jeux olympiques à Radio-Canada durant la première semaine.
- La teneur canadienne à la télévision de Radio-Canada atteint en moyenne 75 % au réseau français et 76 % au réseau anglais aux heures de grande écoute.
- Plusieurs nouvelles émissions TV sont réalisées en collaboration avec l'entreprise privée.
- Le 450e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier et les tricentenaires de Bach et de Haendel font l'objet d'émissions spéciales à la radio.
- Radio Canada International célèbre son 40e anniversaire.

Le milieu de la radiotélédiffusion

- Les deux premières chaînes spécialisées de télévision payante sont mises en service : TSN et Much Music. Les câblodistributeurs sont également autorisés à distribuer un nombre illimité de services spécialisés étrangers.
- Les deux chaînes concurrentes de télévision payante française et anglaise se fusionnent et constituent un seul service dans chaque langue.
- Le C.R.T.C. sollicite des candidatures pour un deuxième réseau privé de télévision française au Québec.
- Le C.R.T.C. autorise une diffusion accrue des superstations américaines et canadiennes par satellite et par câble.
- Le gouvernement crée un groupe de travail sur la radiodiffusion.
- Les permis des réseaux de télévision CTV et Global sont renouvelés temporairement jusqu'en 1987.

Debout
Assis
Absents

Le Conseil d'administration 1984-1985

Pierre Juneau

Howard Astler

Roch Bolduc

James G. Carr

Maria Coulombe Masson

Robert J. Cowling

James de B. Domville

Paul Fosser

Daniel P. Hays

Johanne Lafrance Gardiner

Jules Morgan

Reginald Y. Oberlander

Philippe Roberge

Marvin Snetsinger

Michel Vennat

John A. Young

Comités du Conseil

Comité exécutif

Comité de vérification

RAPPORT DES ADMINISTRATEURS

Une année de succès et de défis

En 1984-1985, Radio-Canada a signé quelques-unes de ses plus grandes réalisations. Parallèlement, elle a dû affronter un défi financier d'importance et subir la perte de nombreux emplois partout au pays. Malgré tout, ses émissions ont démontré la vitalité de sa programmation et son enracinement dans le milieu.

Les reportages spéciaux — Sa réalisation majeure, celle qui a exigé des prouesses de logistique et de diffusion sur place, a été son reportage de la visite papale, effectué à titre de diffuseur-hôte. Durant 12 jours, le Pape a parcouru quelque 13 700 kilomètres et participé à 60 événements dans 11 villes différentes. Afin de permettre aux équipes de reportage et au matériel d'être en place avant l'arrivée du Pape à un endroit donné, un vaste parc d'unités mobiles, propriétés de Radio-Canada et de diffuseurs privés, a été constitué et transporté d'un bout à l'autre du pays. Seize millions de personnes ont vu le reportage de la visite au Canada, et 700 millions d'autres ont pu y avoir accès dans 16 pays.

Le reportage de la visite papale aurait pu, à lui seul, faire l'année, mais il y a eu aussi toute une série d'événements spéciaux où Radio-Canada a joué un rôle prépondérant : le congrès au leadership du Parti libéral, les Olympiques d'été de Los Angeles, la commémoration d'anniversaires historiques au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Ontario et en Alberta, la visite royale et les élections fédérales. Une fois de plus, les Canadiens se sont tournés en grand nombre vers leur radiodiffuseur public pour suivre, en français ou en anglais, les événements qui les touchent. Le reportage des Jeux olympiques a rejoint 17,4 millions de téléspectateurs dès la première semaine et celui de la soirée des élections, 2,4 millions au réseau français et 5,4 millions au réseau anglais.

La popularité des émissions canadiennes — Les téléspectateurs ont réagi chaleureusement aux productions canadiennes de Radio-Canada et des producteurs indépendants. À plusieurs reprises, le réseau anglais a attiré des auditoires de deux millions de personnes et plus, un excellent résultat dans l'univers très compétitif de la télévision anglaise; des chiffres comparables au réseau français représentaient une part d'auditoire encore plus grande dans le marché francophone plus restreint.

Il y a eu des séries à succès, comme *La Bonne Aventure* et *Poivre et sel*; des dramatiques, comme *Charlie Grant's War* et *Gentle Sinners*; des feuilletons, comme *Bonheur d'occasion* et *Maria Chapdelaine*; des émissions de variétés, comme *The Sounds of London*, avec Anne Murray, et le festival humoristique *Juste pour rire*; des représentations spéciales, telles *Iolanthe*, du festival de Stratford et la *Symphonie des Mille*, de Mahler, avec l'Orchestre symphonique de Montréal, diffusée simultanément à la télévision et à la radio FM.

Dans le secteur fort prisé des nouvelles et des actualités, on retiendra des projets spéciaux comme la série sur l'environnement *A Planet for the Taking*, le documentaire en quatre épisodes intitulé *L'agression sexuelle des jeunes : une prévention* et une semaine complète consacrée au problème de la famine en Afrique par toutes les principales émissions d'actualités du réseau anglais.

Au nombre des productions régionales, la série *Cityscapes*, diffusée à l'échelle du réseau, a été bien accueillie et l'émission *Contrechamp* a continué de se distinguer par la qualité de ses reportages. Les nouvelles de début de soirée, produites par les services régionaux français et anglais, ont accru leurs auditoires dans plusieurs marchés.

La radio de Radio-Canada a continué de jouir de l'estime des Canadiens, autant pour sa programmation régulière que pour ses reportages spéciaux, tels la tournée papale, les Jeux olympiques, les tricentenaires de Bach et de Haendel et le 450e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier. La radio est un médium polyvalent et inventif comme l'ont démontré *La Folia*, une fête en musique de 24 heures au réseau stéréo français, et *Vanishing Point*, une nouvelle série dramatique du réseau anglais. La radio s'est aussi illustrée

par son intégration dans le milieu, avec des émissions populaires comme *Les Imprévus du samedi*, les émissions matinales régionales et celles en langues autochtones du Service du Nord.

Bref, de nombreux Canadiens ont continué de percevoir Radio-Canada comme le meilleur reflet de leur milieu et du monde qui les entoure. À cet égard, il y a lieu de souligner un autre événement important de la dernière année, le 40e anniversaire de Radio Canada International, notre populaire service ondes courtes qui, chaque semaine, transmet à un auditoire international de 12 millions de personnes une image du Canada et des Canadiens.

Les compressions budgétaires — La Société a continué à améliorer sa gestion et sa planification financières et à chercher des moyens de réorienter des fonds existants vers le développement de nouvelles émissions. Un plan visant à économiser 35 millions de dollars en deux ans à compter d'avril 1985 a dû être abandonné en novembre 1984 lorsque le nouveau gouvernement fédéral a annoncé une réduction de 75 millions de dollars du budget d'exploitation de Radio-Canada pour l'exercice 1985-1986. Le budget d'immobilisations a aussi été amputé d'une somme de 10 millions de dollars originalement prévue pour l'acquisition de technologie spécialisée. En outre, Radio-Canada a dû assumer des coûts supplémentaires découlant de l'inflation et estimés à 12 millions de dollars. Toutes ces contraintes financières faisaient partie de l'ensemble des mesures économiques décrétées par le gouvernement pour réduire le déficit fédéral. À cela, il faut ajouter des dépenses supplémentaires de plus de 20 millions de dollars occasionnées par les cessations d'emploi. Plus de 1 150 postes ont été éliminés, principalement au moyen de retraites anticipées, du replacement d'employés dans des postes vacants et de l'abolition des postes vacants restants; il y a également eu plus de 350 licenciements.

Tout a été fait pour concentrer les réductions dans les secteurs administratifs et hors programmation qui, en définitive, ont absorbé 60 p. 100 des coupures. Il était cependant inévitable que la programmation en souffre.

Il sera particulièrement difficile de continuer d'ajouter, en collaboration avec les producteurs privés, de nouvelles dramatiques et émissions de divertissement canadiennes aux heures de grande écoute à la télévision. La réalisation de cet objectif a toujours été fonction du niveau de financement, et les restrictions budgétaires ne font qu'aggraver une situation déjà précaire. Cependant, l'avenir semble plus prometteur, tout au moins pour l'année prochaine, car le gouvernement a annoncé qu'en 1985-1986, la participation financière de Téléfilm Canada aux projets de coproductions pourrait atteindre 49 p. 100.

Le manque à gagner — Radio-Canada reconnaît, certes, la nécessité des mesures économiques mais, en revanche, elle s'estime incapable d'assurer indéfiniment le même niveau de service devant une diminution de ses recettes et une augmentation de ses coûts. En réalité, son financement ne répond plus aux exigences de son mandat et ce, depuis de nombreuses années.

Par exemple, une formule mise au point en 1975 et prévoyant un taux de croissance réel des crédits parlementaires de 5 p. 100 par an n'a été appliquée qu'une seule année sur les six promises. Et, depuis 1978-1979, les crédits d'exploitation et d'immobilisations votés par le Parlement ont diminué de façon notable en dollars constants. Parallèlement, la Société a ressenti les effets de l'inflation au Canada, de la perte du pouvoir d'achat à l'étranger en raison de la chute du dollar canadien et de l'augmentation des taxes municipales et provinciales. Pourtant, durant cette même période, Radio-Canada a lancé de nouvelles émissions importantes, fait passer à 75 p. 100 ou plus sa teneur canadienne aux heures de grande écoute à la télévision, dépensé des fonds supplémentaires pour des productions canadiennes indépendantes et ajouté plus de 500 nouveaux émetteurs à son réseau de distribution.

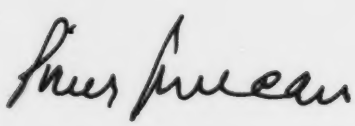
Au total, Radio-Canada a dû absorber un manque à gagner de quelque 293 millions de dollars dans son budget d'exploitation entre 1978- 1979 et la fin de 1984-1985. Les dernières coupures porteront ce chiffre à plus de 400 millions de dollars en sept ans.

L'examen du système de radiodiffusion — En mai 1985, le gouvernement a créé un groupe de travail chargé d'étudier l'ensemble du système canadien de radiodiffusion; cette mesure a été favorablement accueillie par Radio-Canada qui y voit une occasion de réaffirmer le caractère indispensable de la radiodiffusion publique, de clarifier ses champs de compétence et d'offrir des propositions réalistes de financement à long terme.

Dans l'intervalle, Radio-Canada s'efforce de réaliser les objectifs qu'elle s'est fixée au cours des dernières années. Elle doit augmenter et enrichir sa programmation télévisée canadienne. Elle doit gérer les deniers publics de façon habile et convaincante. Elle doit commercialiser ses émissions avec plus de dynamisme et être plus efficace dans la recherche de recettes publicitaires. Elle doit être plus souple dans la négociation d'accords de coproduction. Elle doit faire en sorte que sa vocation publique — service à autrui et non à soi-même — marque toutes ses activités.

Au moment où elle s'apprête à célébrer son 50e anniversaire, en 1986, Radio-Canada peut s'enorgueillir de ses réalisations. Son service radiophonique s'est taillé une place bien distincte dans le spectre de la radio et continue de s'adapter aux nouveaux besoins de ses auditeurs. À la télévision, le réseau français poursuit sa contribution déjà impressionnante à l'essor de la communauté francophone. Le réseau anglais, de son côté, à l'instar de ses émissions de nouvelles et d'actualités, se canadianise davantage chaque année dans les secteurs des dramatiques et du divertissement. La programmation de 1984-1985 témoigne de ce que Radio-Canada peut faire et s'efforcera encore de faire à l'avenir.

Le président,

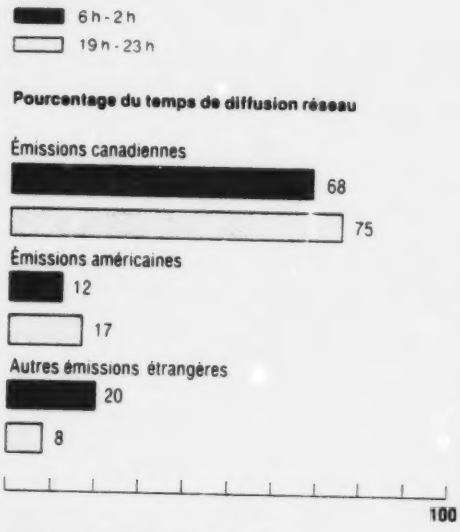


Pierre Juneau

Maria Chapdelaine

LES RÉSEAUX TÉLÉVISION

Teneur canadienne et étrangère des émissions réseau à la télévision française de la SRC
du 10 septembre 1984 au 31 mars 1985



Source Service des recherches de la SRC

Sources des émissions canadiennes réseau à la télévision française de la SRC
du 1er avril 1984 au 31 mars 1985

	Pourcentage du temps réseau canadien	
	6 h - 2 h	19 h - 23 h
SRC Montréal	72	81
Stations régionales	6	1
Stations affiliées	5	-
Autres SRC/CBC	2	3
Producteurs privés	10	13
Autres canadiennes	5	2
Total	**100**	**100**

Source Service des recherches de la SRC

La télévision française

Augmentation du contenu canadien — Cette année, le réseau français de télévision s'était donné comme objectifs d'augmenter la teneur canadienne et la proportion de productions indépendantes aux heures de pointe, de réduire le nombre d'émissions américaines parmi les émissions étrangères, de diversifier les émissions de soirée et d'accentuer le caractère distinctif de la programmation dans son ensemble.

La grille-horaire 1984-1985 comprenait deux heures d'émissions canadiennes de plus que l'an dernier, soit un total de 22 heures par semaine en période de grande écoute. On a pu atteindre cet objectif en misant largement sur la contribution de l'entreprise privée qui est passée de deux heures à près de quatre heures par semaine. Pour les 26 semaines de la saison automne-hiver, le secteur divertissement comprenait à lui seul 83 heures et demi d'émissions provenant de producteurs indépendants.

Diversification des émissions de soirée — Une émission de variétés d'une heure le mercredi, une mini-série sur la chanson québécoise et le remplacement occasionnel des *Grands Films* par une émission spéciale canadienne, dont *La Symphonie des Mille* de Gustav Mahler, ont permis d'apporter certains éléments de diversité à la programmation de soirée. Le contenu dramatique a lui aussi subi certains changements. On n'y comptait plus qu'une heure par semaine d'émissions à caractère policier-suspense, et ce, de conception européenne plutôt qu'américaine. Les téléromans, au nombre de 10 cette année, comprenaient une nouvelle production maison, *Le Parc des Braves*, dont l'action se situe à Québec, et une production extérieure, *A plein temps*, qui s'est signalée par son caractère éducatif et son originalité.

En raison du décès de l'un de ses principaux interprètes, *Le Temps d'une paix* a dû être retiré de l'horaire en début de saison. On le retrouvera toutefois à l'horaire de l'automne 1985, dans un nouveau format d'une heure.

Renforcement du caractère distinctif — La proportion élevée de contenu canadien, la diversité de la programmation et la qualité des émissions sont les principaux éléments qui confèrent à la télévision de Radio-Canada son caractère distinctif. Voulant accentuer ces caractéristiques, le réseau français a offert des émissions aussi riches et variées que le gala des 100 ans de La Presse, la série théâtrale *Les Grands Esprits*, le *50e anniversaire de l'OSM*, *Les Noces de Figaro*, *En cerf-volant le Québec* et *Rêves à vendre* dont les critiques ont amplement vanté les mérites.

Progression et renouveau aux affaires publiques — Le magazine quotidien d'affaires publiques *Le Point* a cherché à traiter l'actualité suivant une approche qui colle davantage au vécu et aux préoccupations du public. On y offrait un plus grand nombre de reportages préparés par l'équipe maison et par les équipes régionales, et plus de reportages acquis de télévisions étrangères. Parmi les nombreux documentaires à l'horaire, on a pu voir des dossiers-chocs sur l'abus sexuel des enfants, l'avortement et les pluies acides.

Grands reportages et émissions spéciales — En juin, le congrès au leadership du Parti libéral a donné lieu à 16 heures de reportages et d'analyses au *Téléjournal* et aux émissions d'affaires publiques du réseau français. Par ailleurs, 195 heures d'antenne ont été consacrées aux Jeux olympiques de Los Angeles entre le 28 juillet et le 12 août.

Afin de refléter les activités commémorant le 450e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier, la télévision française diffusait de Québec, durant presque tout l'été, une émission quotidienne d'une demi-heure produite par CBVT et plusieurs émissions spéciales dont *Le Défilé des grands voiliers*.

À l'occasion de la visite de Jean-Paul II au Canada du 9 au 20 septembre,

le réseau français a offert une centaine d'heures d'émissions spéciales couvrant la majorité des cérémonies civiles et religieuses ainsi que chacune des allocutions. Les stations régionales présentaient elles aussi une programmation spéciale au moment du passage du Saint-Père. Pour leur part, les nouvelles et les affaires publiques réseau ont diffusé au total quatre heures et trente minutes d'émissions. (Pour les détails techniques, voir l'articles sur le Diffuseur-hôte.)

Entre le 9 juillet et le 4 septembre, une trentaine d'heures de nouvelles et d'affaires publiques ont été consacrées à la campagne électorale et aux élections fédérales. Enfin, à l'occasion de la visite de la Reine du 23 septembre au 8 octobre, le réseau français a offert plus de deux heures de reportages et d'analyse, et quelques émissions spéciales ont été diffusées en régions.

À la recherche de nouveaux talents — Par l'entremise de l'émission *Allô Bou Bou*, le réseau français a ouvert toutes grandes ses portes aux jeunes artistes canadiens en lançant une vaste entreprise de recrutement dans le domaine des variétés. Parmi les 1 800 candidats entendus dans les stations régionales et affiliées de Radio-Canada d'un bout à l'autre du pays, 180 ont été choisis pour participer à l'émission durant la saison 1984-1985.

Échanges et coproductions avec le réseau anglais — Les échanges et la collaboration entre les réseaux anglais et français ont continué de s'accroître, principalement dans les secteurs de l'information, des variétés et des dramatiques. À titre d'exemples : les célébrations de la Fête du Canada, les épreuves finales des Étoiles du Maurier, un dossier intitulé *Le Premier Astronaute canadien* et le concert gala en l'honneur du président Reagan. Le réseau français a aussi diffusé une version française des séries *Fraggle Rock* et *Boys and Girls*, et quelques extraits de la série *The Nature of Things*.

Succès continu des émissions canadiennes — Cette année encore, la plupart des émissions à succès au réseau français étaient des émissions canadiennes. Par exemple, les téléromans *La Bonne Aventure* et *Poivre et sel*, 1,9 millions d'auditeurs en moyenne; les mini-séries *Maria Chapdelaine*, 1,7 million et *Bonheur d'occasion*, 1,5 million d'auditeurs en moyenne; l'émission spéciale du Premier de l'An, *Bye Bye 84*, 3 millions d'auditeurs; et les grands reportages sur les Jeux olympiques et la visite papale, qui ont rejoint environ 5 millions de téléspectateurs chacun.

Au 31 décembre 1984, la télévision française de Radio-Canada recueillait en moyenne 47 p. 100 de toute l'écoute accordée aux stations de télévision de langue française au pays durant les 12 mois précédents. Au cours de la même période, 85 p. 100 des francophones regardaient au moins une fois la semaine une partie des émissions diffusées au réseau français de Radio-Canada, et 82 p. 100 écoutaient une émission canadienne à un moment ou l'autre de la semaine.

Parts d'auditoire des groupes de stations de langue française
janvier à décembre 1984

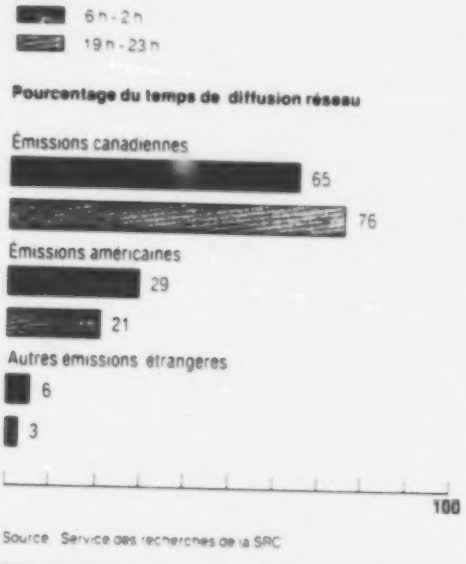
	Parts d'auditoire hebdomadaires	
	6 h - 2 h	19 h - 23 h
Stations françaises SRC*	47.0	48.5
Stations TVA	47.2	45.0
Autres stations non payantes	4.8	5.7
Télévision payante française	1.0	0.8
Total, stations françaises	**100.0**	**100.0**

* *Toutes les émissions de la SRC et de ses affiliées*

Source : Service des recherches de la SRC-A.C. Nielsen

La télévision anglaise

Teneur canadienne et étrangère des émissions réseau à la télévision anglaise de la SRC
du 10 septembre 1984 au 31 mars 1985



Source : Service des recherches de la SRC

Les objectifs sont atteints — En début d'année, le réseau anglais s'était fixé trois grands objectifs : augmenter la programmation canadienne aux heures de grande écoute tout en éliminant une heure d'émission de divertissement américaine, tirer pleinement parti des modalités de cofinancement offertes par Téléfilm Canada et maintenir l'auditoire à la fois pour la grille-horaire globale et la programmation canadienne aux heures de grande écoute. Ces trois objectifs ont été atteints. La teneur américaine a baissé de huit à sept heures par semaine, et de nouvelles séries canadiennes d'une demi-heure ont été lancées : *Venture*, une émission sur le monde des affaires et *Danger Bay*, un feuilleton pour la famille réalisé par un producteur indépendant. Plus de 50 heures d'émissions canadiennes ont été commandées, et la plupart seront diffusées au cours de la prochaine saison. La part globale de l'auditoire du réseau s'est maintenue à environ 22 p. 100.

Dans l'ensemble, l'année a été marquée par des événements importants et des réussites de production inégalées. On trouvera ci-après quelques-uns des faits saillants parmi les 4 800 heures de programmation réseau diffusées.

Nouvelles et affaires publiques — La couverture de la visite papale a été l'une des entreprises les plus complexes de l'histoire de la radiotélévision canadienne. Durant les 12 jours de la visite, le réseau anglais de télévision a présenté 88 heures de programmation; plus de 9 millions de Canadiens ont suivi ce reportage à un moment ou à un autre, dès la première semaine. De nombreux téléspectateurs ont aussi regardé les reportages de Radio-Canada lors d'événements politiques canadiens comme la course au leadership du Parti libéral et les élections fédérales. Au réseau anglais, la soirée des élections a attiré un auditoire moyen de 2.3 millions de personnes par quart d'heure.

L'émission *The National* ainsi que le magazine d'information *The Journal* sont demeurés les deux piliers du secteur des nouvelles et de l'actualité. Brian Stewart du *National* a été le premier journaliste nord-américain à traiter du problème de la famine en Afrique. Parmi les reportages de fond présentés au *Journal*, on compte les enjeux de la campagne électorale et les changements au sein de l'Église catholique. Un nouveau magazine quotidien d'information, *Midday*, a été mis à l'horaire à midi tous les jours de semaine.

Du côté des affaires publiques, on note aussi la semaine de reportages coordonnés sur le thème de "La famine en Afrique", dans le cadre de séries régulières comme *Man Alive*, *Country Canada*, *Market Place* et même la série pour enfants *What's New?* Une enquête réalisée par *the fifth estate* sur les enfants hollandais nés de pères canadiens à la suite de la Seconde Guerre mondiale a permis de réunir, pour la première fois, un certain nombre de familles. Parmi les autres documentaires, mentionnons *The Lifer and the Lady*, qui traçait le portrait d'un condamné en liberté conditionnelle et *All Things Bright and Beautiful* présentant les conséquences du mouvement international contre la chasse aux phoques. La diffusion du procès véritable d'une personne accusée de meurtre a été l'un des éléments clés de la série *Lawyers* portant sur l'appareil judiciaire canadien.

Sources des émissions canadiennes réseau à la télévision anglaise de la SRC
du 1er avril 1984 au 31 mars 1985, 6 h - 2 h

	H:min	Pourcentage du temps réseau canadien
SRC seulement	2 302:21	80
Coproductions SRC	63:32	2
O.N.F.	26:08	1
Autres canadiennes	482:52	17
Total	**2 874:53**	**100**

Dramatiques — Au chapitre des dramatiques, la saison a été l'une des plus riches et des plus populaires du réseau anglais. Parmi les émissions spéciales produites par Radio-Canada, on trouve *Charlie Grant's War*, l'histoire d'un jeune Canadien qui a aidé de nombreux Juifs à s'échapper d'Europe mais qui a lui-même été fait prisonnier. L'émission a été bien reçue par la critique et a attiré plus de 2 millions de téléspectateurs. *Gentle Sinners*, une autre production de Radio-Canada, a aussi enregistré un auditoire de 2 millions de téléspectateurs, tout comme *Hockey Night*, une production indépendante racontant l'histoire d'une jeune fille qui veut être gardien de but dans une équipe de hockey de garçons. *The Other Kingdom*, une dramatique en deux épisodes produite par Radio-Canada, a attiré 1,3 et 1,5 million de personnes par émission. L'adaptation cinématographique du roman de Gabrielle Roy, *The Tin Flute*, une coproduction, a attiré un auditoire moyen

par quart d'heure de 1,0 million pour chacun des trois épisodes.

Au nombre des séries dramatiques régulières, on comptait la nouvelle production indépendante *Danger Bay* et les productions de Radio-Canada comme *Seeing Things* et *The Beachcombers*. *For the Record* a achevé sa 10e saison de dramatiques traitant de questions contemporaines, et la production indépendante *Sons and Daughters* a continué d'offrir des adaptations d'oeuvres d'auteurs canadiens.

Variétés — Le spécial *Anne Murray : The Sounds of London*, qui a recueilli un auditoire de 2,7 millions de téléspectateurs, a été l'une des émissions les plus populaires de la saison. Tommy Hunter, la vedette canadienne de musique country, a célébré son 20e anniversaire à la télévision de Radio-Canada. Les jeunes ont suivi assidûment *Video Hits* avec Samantha Taylor; cette émission, qui a attiré 53 p. 100 des téléspectateurs adolescents, est devenue la plus populaire en son genre au pays. Enfin, la musique et les variétés ont fait leur entrée dans la programmation pour enfants avec *The Elephant Show*.

Arts, musique et sciences — La série spéciale en huit épisodes *A Planet for the Taking*, animée par David Suzuki, explorait l'aspiration de l'homme à contrôler la nature et l'environnement. Elle a été bien reçue à la fois par les téléspectateurs et par la critique, et les Nations Unies ont remis une médaille à M. Suzuki en reconnaissance de sa contribution à l'environnement. La série *The Nature of Things*, également animée par M. Suzuki, a fêté sa 25e année en ondes. Parmi les portraits-documentaires présentés, notons *Robert Bateman: Artist and Naturalist* et *The Mystery of Henry Moore*, d'Harry Rasky. Au chapitre des arts d'interprétation, on a pu voir la production du festival de Stratford, *Iolanthe*, de Gilbert et Sullivan et deux productions présentées auparavant au réseau français, *The Divine Sarah* et *Pavlova*.

Sports — Les athlètes canadiens ont remporté un nombre record de médailles aux Jeux olympiques d'été de 1984 à Los Angeles. Le réseau anglais a suivi l'événement durant plus de 200 heures et a eu la plus forte cote d'écoute avec 13,5 millions de téléspectateurs au cours de la première semaine et 14 millions au cours de la deuxième. La dernière émission de *Hockey Night in Canada* a aussi été très populaire : plus de 6 millions de téléspectateurs et une part d'auditoire de 74 p. 100.

Compressions budgétaires — Les effets des compressions budgétaires affecteront d'abord la grille-horaire de grande écoute de la saison 1985-1986. Le temps alloué aux émissions américaines sera de 6½ heures au lieu des 6 heures prévues, et les émissions canadiennes n'augmenteront que d'une demi-heure. Les répercussions des coupures sur l'ensemble de la programmation se feront surtout sentir en 1986-1987 lorsqu'on devra peut-être réduire le nombre d'épisodes de certaines séries.

Parts d'auditoire des groupes de stations de langue anglaise
janvier à décembre 1984

	Parts d'auditoire hebdomadaires	
	6 h - 2 h	19 h - 23 h
Stations anglaises SRC*	23.1	22.7
Stations CTV	28.3	26.3
Autres stations canadiennes non payantes	14.8	16.5
Télévision payante anglaise	1.3	1.3
Stations américaines	32.5	33.2
Total, stations anglaises	**100.0**	**100.0**

* *Toutes les émissions de la SRC et de ses affiliées*

Source : Service des recherches de la SRC (A.C. Nielsen)

ÉLECTIONS
84

LES RÉSEAUX RADIO

La radio française

Une radio AM distinctive — À la radio AM française, l'année 1984-1985 a été une période d'enrichissement et de consolidation des acquis plutôt qu'une année de profonds changements.

Il fait toujours beau quelque part, un magazine axé sur l'art de vivre, et l'émission *Les Belles Heures*, portant sur l'actualité artistique et culturelle, ont été reportés à l'horaire en semaine. De même en est-il du magazine consommation *Tout compte fait* qui continue d'attirer la faveur populaire. Une nouveauté à l'horaire : *Les Imprévus du samedi*, émission composée principalement d'entrevues et de reportages en provenance de rassemblements populaires tels les festivals et les expositions. Enfin, la série quotidienne pour jeunes *Sept heures, bonhomme* a été enrichie de nouvelles rubriques.

À la radio FM, de nouvelles initiatives — L'un des grands événements de l'année a été sans contredit *La Folia*, une fête musicale unique en son genre dans l'histoire de la radio canadienne : 24 heures ininterrompues d'antenne comprenant au moins 18 heures de concerts diffusés en direct de divers lieux publics de Montréal, de Québec, d'Ottawa et de Chicoutimi, avec la participation de quelque 500 musiciens.

À l'horaire des émissions de musique, deux nouveautés : *Présent-musique*, un magazine quotidien portant sur l'actualité musicale, et *Figures de danse*, une série hebdomadaire consacrée à la musique de ballet. Au programme des émissions culturelles parlées, plusieurs séries de 10 à 15 émissions sur les thèmes les plus variés; dans le seul horaire de l'été 84, on comptait une douzaine de nouveautés. Quelques documents de la série *Actuelles*, à raison de cinq demi-heures chacun, ont porté sur des régions spécifiques telles la Gaspésie, le Nouveau-Brunswick et l'Ontario.

Émissions spéciales et grands reportages — Parmi les émissions spéciales du réseau AM, on note la *Soirée du Vendredi saint* présentée en avril 1984 : sept heures consécutives d'exposés, d'entrevues, de témoignages et d'échanges avec les auditeurs. Cette émission a remporté un vif succès comme en font foi les 840 demandes de transcriptions.

En juin, les nouvelles et les affaires publiques ont consacré plus de 13 heures au congrès au leadership du Parti libéral; 15 commentateurs et 68 invités ont collaboré à cette émission. Durant les Jeux olympiques, la radio française a offert toutes les heures un bulletin de cinq minutes donnant les derniers résultats. En soirée, de 22 h à minuit : reportage en direct et reprise des faits saillants. Enfin, durant les trois week-ends de ces Jeux, plus de sept heures d'antenne y étaient réservées.

Au cours de la période estivale également, le réseau AM français a souligné de façon remarquée les festivités de "Québec 84". Du 24 juin à la fin août, en direct de Québec, 11 heures hebdomadaires d'antenne réparties comme suit : cinq émissions quotidiennes d'une heure du lundi au vendredi et deux magazines de trois heures chacun les samedi et dimanche. À ces séries régulières s'est ajoutée *La Grande Traversée* des 23 et 24 juin : une vingtaine d'heures de coproduction entre les quatre pays de la Communauté des radios publiques de langue française. La radio FM, pour sa part, a enregistré dans six villes différentes une série de concerts sous le titre *Musiques de France et du Canada*.

Au réseau AM, la visite de Jean-Paul II a fait l'objet de reportages quotidiens. Ces reportages comprenaient les cérémonies civiles et religieuses entourant son arrivée et son départ du pays, ainsi qu'une trentaine d'allocutions suivies d'une brève analyse. En complément, les diverses stations du réseau assuraient une programmation régionale spéciale au moment de son passage. Les nouvelles et les affaires publiques réseau, pour leur part, y ont consacré plus de 14 heures d'antenne.

La campagne électorale et les élections fédérales ont donné lieu à une série de reportages et d'analyses s'échelonnant du 16 juillet au 4 septembre; en tout, 26 1/2 heures de nouvelles et 40 heures d'affaires publiques auxquelles ont participé 119 commentateurs et 171 invités.

Le Festival Bach-Haendel présenté au réseau FM du 1er mars au 19 avril comprenait huit émissions de la série *Les Grands Concerts*. On note en outre 38 concerts d'orgue consacrés entièrement à l'œuvre de Bach.

La promotion du talent, une priorité — La promotion du talent demeure l'un des principaux objectifs de la radio française. Au réseau AM, *L'Oreille musclée*, diffusée en semaine, se consacre principalement au monde du disque et du spectacle; le dimanche, *En accords* fait place aux auteurs, compositeurs et interprètes, qu'ils soient vedettes ou débutants. En tout, six heures par semaine réservées au développement de la chanson, de la musique et du spectacle en milieu francophone. À cette contribution régulière s'ajoutent 10 heures d'émissions spéciales sur le Festival de la chanson de Granby auquel Radio-Canada est étroitement associée. Pour sa part, la radio FM entretient des liens assidus avec les institutions vouées à la formation des jeunes musiciens. Douze émissions de la série *Au gré de la fantaisie* ont été enregistrées dans des conservatoires et des facultés de musique, et plusieurs récitals de la série *Banc d'essai* ont été enregistrés dans des camps musicaux.

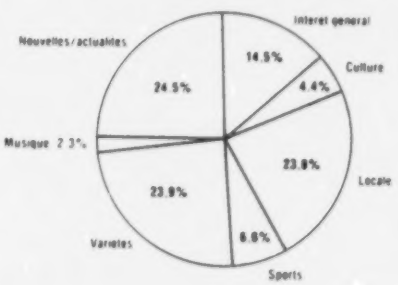
Toujours dans le but d'encourager le développement du talent canadien, la radio de Radio-Canada invite la participation du public à ses divers concours artistiques et littéraires. En 1984-1985, elle ajoutait aux concours existants un concours de nouvelles littéraires auquel ont participé de nombreux auditeurs.

Échanges d'émissions avec d'autres pays — Durant la saison régulière 1984-1985, près de 10 p. 100 de la grille-horaire du réseau FM se composait d'émissions produites à l'étranger. Au total pour l'année 1984, la radio française a échangé ou coproduit quelque 2 000 heures d'antenne avec les membres de divers organismes internationaux de radiodiffusion.

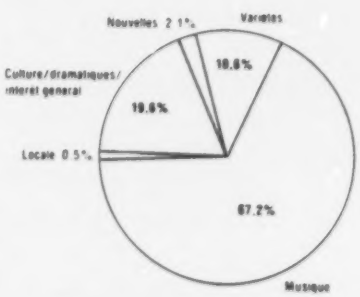
Effets des compressions budgétaires — La part des réseaux français de radio dans les coupures budgétaires représente à peu près 7 p. 100 du budget de 1985-1986. Quant à la programmation, à peu près toutes les émissions seront touchées d'une façon ou d'une autre : réduction des heures de studio, diminution du nombre de chroniques et augmentation du volume de travail à l'intérieur des équipes de réalisation. La conséquence la plus directe a sans doute été la suppression d'une heure de diffusion, au réseau AM, à la fin de chaque soirée.

Analyse de la grille-horaire de la radio française de Radio-Canada
(Semaine type 1984-1985, chiffres arrondis)

Mono



Stéréo



Catégories d'émissions	Mono AM H min	%	Stéréo FM H min	%
Nouvelles	14 45	11.0	3 28	2.1
Actualités	18 05	13.5	-	-
Intérêt général	19 22	14.5	0 56	0.5
Émissions culturelles	5 50	4.4	30 30	18.2
Dramatiques	-	-	1 30	0.9
Musique	3 00	2.3	112 58	67.2
Variétés	31 55	23.9	17 51	10.6
Sports	8 52	6.6	-	-
Locale/régionale	31 47	23.8	0 47	0.5
Grille totale	**133:36**	**100.0**	**168:00**	**100.0**

La radio anglaise

Les changements amorcés — En 1984-1985, la radio anglaise a commencé à restructurer ses grilles-horaires de façon à offrir des émissions d'information au réseau mono et des émissions musicales et de variétés au réseau stéréo. Cette tendance se poursuivra au cours de l'automne 1985 et la grille-horaire sera considérablement modifiée.

La rationalisation des réseaux résulte du Rapport sur le projet de développement de la radio, présenté à l'automne 1983. La haute direction du réseau a accepté la plupart des recommandations de ce comité, et des projets précis d'application ont été ébauchés dans plusieurs secteurs, notamment, la musique classique et les enregistrements de disques aux deux réseaux radiophoniques anglais, les canaux spécialisés pour la musique populaire, la musique classique et l'information, des plans quinquennaux pour les dramatiques et les variétés et un réseau d'information mono diffusant 24 heures sur 24. Les compressions budgétaires ont empêché la mise en œuvre de ces propositions, mais elles seront reconsidérées dès que les fonds seront disponibles.

Les compressions budgétaires — Les compressions budgétaires auront également un impact sur les émissions actuelles. On réduira en particulier le nombre de spectacles musicaux émanant de toutes les régions du pays et, par conséquent, la représentation et la formation des talents canadiens en souffriront. La Société ne sera plus en mesure de réaliser de grands projets coûteux comme la biographie d'Orwell en 1984 ou les célébrations de Bach et de Haendel en 1985. Sur le plan quotidien, les compressions sont susceptibles d'influencer les normes de programmation en réduisant les services de soutien opérationnels, les services d'ingénierie pour les installations de production et de transmission et la régularité des visites et des conférences entre agents de programmation-réseau et leurs collègues des centres régionaux.

Les événements spéciaux — Comme pour tout service de Radio-Canada, les événements spéciaux ont tenu une grande place dans la grille-horaire de 1984-1985. Outre le reportage et l'analyse des nouvelles, la radio a fait preuve d'excellence dans la retransmission en direct d'événements comme le congrès au leadership du Parti libéral, la visite papale, l'élection fédérale et la visite de la Reine. Les services des variétés et des sports ont uni leurs efforts pour réaliser un reportage exceptionnel des Jeux olympiques d'été de Los Angeles et la 50e retransmission annuelle du match de la Coupe Grey.

Les émissions musicales — En musique, une grande variété de concerts et de récitals canadiens ont été présentés dans le cadre d'émissions régulières comme *Arts National*, *Mostly Music*, *Command Performance* et *The Ocean Limited*. La saison d'opéra a été encore une fois une réussite, avec six retransmissions de la Canadian Opera Company, commanditées par Texaco Canada. Le 23e concours national de Radio-Canada pour les jeunes chanteurs et instrumentistes, organisé par les réseaux français et anglais, a été diffusé en direct de Vancouver. On a également annoncé les lauréats du 6e concours de Radio-Canada organisé tous les deux ans pour les jeunes compositeurs (un projet auquel participent également le réseau français et le Conseil national des arts et ses pendants provinciaux). Radio-Canada a aussi gagné un certain nombre de prix du Conseil canadien de la musique, notamment pour une émission spéciale de sept heures du Festival de jazz de Montréal.

Pour de nombreux auditeurs, le grand moment de l'année a été sans aucun doute *A Celebration of Genius*, la série spéciale du réseau stéréo marquant le 300e anniversaire de Bach et de Haendel au moyen de documentaires, de concerts et de commentaires. Le week-end de Haendel et la semaine de Bach ont été également diffusés par 60 stations membres de l'American Public Radio, et plusieurs organismes de diffusion internationaux ont demandé certaines parties des émissions.

Les dramatiques et les documentaires — Les dramatiques ont repris leur place à la grille-horaire stéréo du vendredi soir avec *Vanishing Point*, une série d'aventures allant de l'imaginaire à la science-fiction, en passant par l'humour noir. Pour sa seconde saison, le magazine quotidien *Morningside* a comporté des segments dramatiques d'un quart d'heure, dont plusieurs ont été produits dans des centres régionaux. La série littéraire *Anthology* a célébré son 30e anniversaire par la publication d'un livre "The Anthology Anthology", et des prix ont été accordés aux lauréats du Concours littéraire annuel de Radio-Canada. On a rendu hommage à plusieurs reprises à Robert Weaver, fondateur d'*Anthology* et du concours, lorsqu'il a pris une retraite anticipée. Dans la série de documentaires et discussions *Ideas*, on a pu entendre un grand nombre d'émissions enrichissantes, et plus particulièrement les *Massey Lectures* de 1984 avec le diplomate latino-américain Carlos Fuentes.

Les émissions de variétés ont porté un regard satirique sur le monde avec *The Air Farce* et *The Frantics* et sur Radio-Canada elle-même dans *This Hour Has 17 Programs*, une parodie des styles et des personnalités de la radio de Radio-Canada. Cette émission, saluée unanimement par la critique, a été diffusée pendant la fin de semaine de la Fête du Canada.

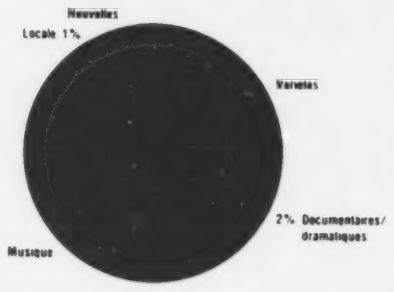
Les variétés — Les deux émissions stéréo de nuit, *Brave New Waves*, du lundi au vendredi, et *Night Lines*, en fin de semaine, ont connu une première année très réussie. Ces deux émissions ont obtenu une part d'auditoire de plus de 3 p. 100 parmi les auditeurs nocturnes et ont attiré de nombreux jeunes auxquels elles étaient surtout destinées.

Auditoires et prix — Le service de la radio anglaise a maintenu dans l'ensemble sa part de l'auditoire et a continué d'être largement considéré comme un modèle de programmation canadienne agréable, distinctive et complète. Un certain nombre de prix internationaux ont d'ailleurs reconnu la qualité des émissions. *Weimar: A Celebration*, dialogue entre Thomas Mann et Bertold Brecht dans la série *Ideas*, a reçu le second prix Armstrong pour l'excellence et l'originalité. *Land Reform in Central America*, une présentation spéciale de *The Food Show*, a obtenu le prix DeKalb pour les émissions sur l'agriculture. Enfin *Juluka*, un bref documentaire de *Sunday Morning* sur un groupe rock sud-africain composé de musiciens blancs et noirs, a obtenu le prix Gabriel pour l'imagination avec laquelle sont traitées les valeurs humaines.

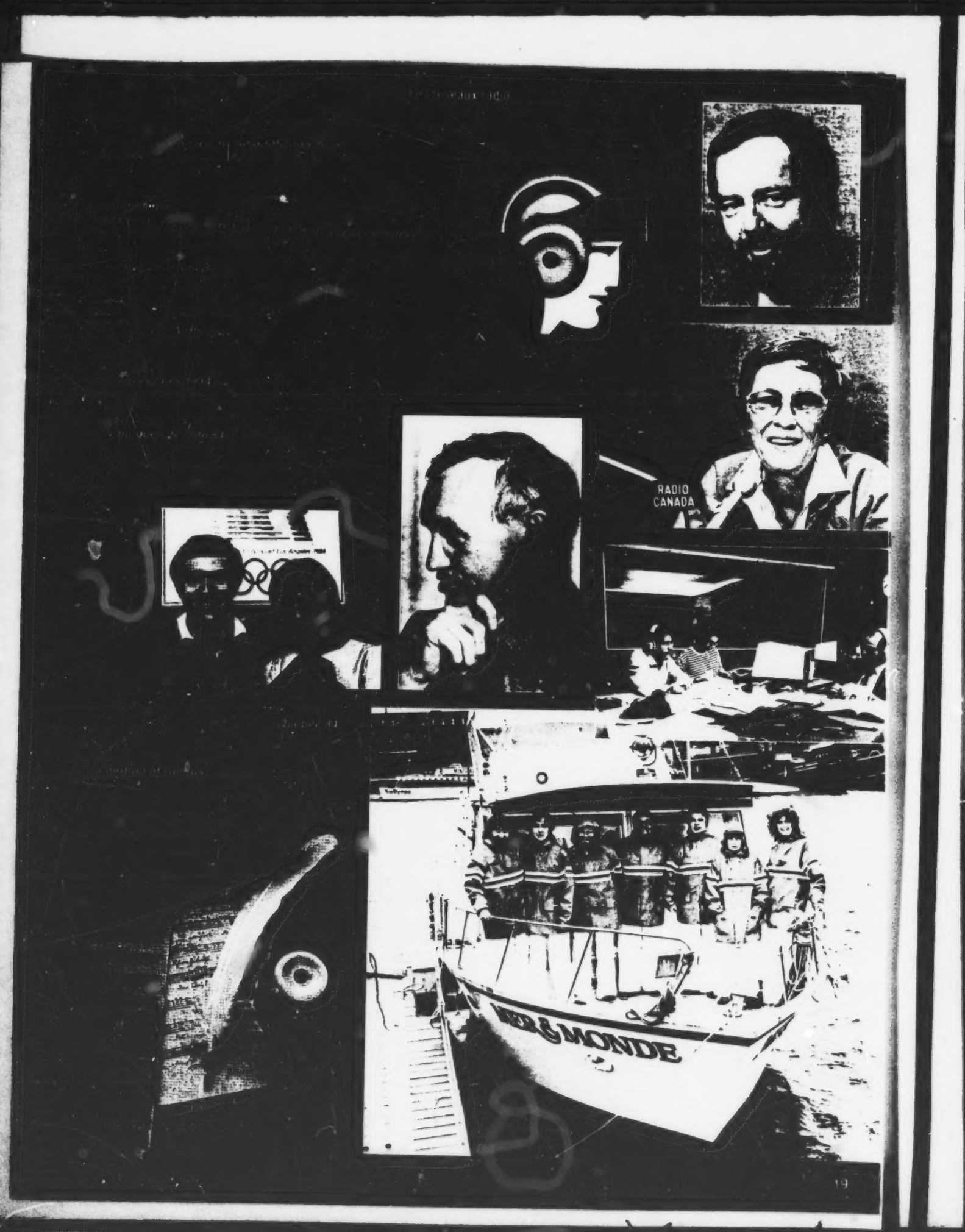
Analyse de la grille-horaire de la radio anglaise de Radio-Canada
(Semaine type 1984-1985, chiffres arrondis)

Mono

Stéréo



Catégories d'émissions	Mono (AM/FM) H min	%	Stéréo FM H min	%
Nouvelles	15:30	12	11:55	7
Actualités	24:10	18	-	-
Documentaires et lettres	7:35	6	1:00	1
Dramatiques	2:00	1	1:30	1
Musique	19:20	15	100:30	60
Variétés	25:25	19	53:05	31
Sports	1:30	1	-	-
Locale/régionale	37:30	28	1:00	1
Grille totale	**133:00**	**100**	**168:00**	**100**


RADIO
CANADA
LE MONDE

LA RADIOTÉLÉVISION RÉGIONALE

Objectifs généraux

Cette année, la radiotélévision régionale s'est donnée des méthodes de gestion plus rigoureuses et elle a concentré ses ressources sur les émissions prioritaires. Lors des compressions budgétaires qui ont obligé la Société à mettre à pied une partie de son personnel et à abandonner certaines émissions, il a été encourageant de voir que des Canadiens de toutes les régions du pays ont manifesté leur soutien à la programmation régionale. À l'aube d'une nouvelle année marquée, entre autres, par un examen du mandat de Radio-Canada, les services régionaux se sont fortement engagés à renforcer leurs liens communautaires et à continuer d'améliorer leurs émissions.

La radiotélévision française

Les priorités — Outre les mesures ci-haut mentionnées, la radiotélévision régionale française a travaillé au regroupement des régions, à la révision de son fonctionnement, à la rationalisation de ses activités et à la création d'un système d'évaluation des émissions. Les stations de l'Est du Québec ont été regroupées sous une seule direction régionale et le même processus a été amorcé en Ontario.

La révision du fonctionnement a entraîné une réaffectation des ressources financières, humaines et techniques dans tout le pays et a permis de sauvegarder intégralement la programmation malgré les compressions budgétaires.

À la télévision, on a donné priorité à l'amélioration des émissions d'information du début de soirée. Les recommandations des comités d'évaluation ont contribué à une augmentation de l'auditoire dans plusieurs marchés. Comme à la télévision anglaise, la conversion au journalisme électronique a eu un impact considérable sur le nombre de sujets traités et sur la rapidité avec laquelle ils parviennent au téléspectateur.

À la radio, on a maintenu comme priorité le développement des émissions du matin. Un des besoins urgents identifiés par les comités d'évaluation a été l'établissement de circuits permettant de faciliter la radiodiffusion interrégionale.

Les émissions spéciales — Afin de rendre compte des nombreuses manifestations qui se sont déroulées à Québec durant tout l'été pour marquer le 450e anniversaire de l'arrivée de Jacques Cartier, les stations françaises de la ville ont produit 11 heures par semaine d'émissions pour le réseau radio et un total de 40 émissions d'une demi-heure pour le réseau de télévision, en plus d'assurer le reportage continu des activités locales. La station de Matane, pour sa part, a collaboré à la diffusion réseau de l'arrivée des grands voiliers à Gaspé et de la course de voiliers Challenge Labatt. Du début à la fin des fêtes, cette station a aussi offert à la région de l'Est du Québec 12½ heures d'émissions par semaine sur les événements régionaux qui s'y tenaient à la même occasion.

Les stations d'Ottawa ont réussi à coordonner les nombreuses ressources humaines et techniques nécessaires au reportage d'événements nationaux tels le congrès au leadership du Parti libéral, les célébrations de la Fête du Canada et l'assermentation du gouverneur général Jeanne Sauvé. À l'occasion des élections fédérales, la plupart des stations ont présenté des reportages, suivis de rapports et d'analyses. Pendant la visite du Pape, les stations régionales ont particulièrement bien servi le public en donnant des renseignements pratiques et en assurant le reportage local.

Au nombre des événements qui ont donné lieu à des émissions spéciales, on compte également la visite de la Reine, des congrès au leadership en Colombie-Britannique et en Ontario, le bicentennaire du Nouveau-Brunswick et le 150e anniversaire de Toronto.

Une participation communautaire exceptionnelle — Les stations françaises ont continué de prendre une part active aux événements culturels de leur milieu en produisant de nombreuses émissions spéciales, la plupart sur place. On pense par exemple au *Festival franco-ontarien* à Ottawa, au *Festival d'automne* à Rimouski, au *Festival théâtral fransaskois* à Régina, au *Festival du voyageur* à Winnipeg, à *Contact-Acadie* à Moncton, à la *Paci-fête* à Vancouver et aux fêtes de la Saint-Jean en Ontario.

Un lien national entre francophones — Tout comme ces émissions communautaires contribuent à maintenir la fierté et l'identification régionales, la participation des régions à la programmation réseau permet de resserrer les liens entre les francophones d'un bout à l'autre du pays. En 1984-1985, ces contributions régionales totalisaient 1 026 heures d'émissions radio et 195 heures d'émissions télévisées.

Les coproductions interrégionales — La coproduction et la diffusion interrégionales constituent des éléments majeurs de la radiotélévision régionale française. À la télévision, la collaboration interrégionale est déjà bien établie et continue de s'accroître; à la radio, des mesures ont été prises pour développer ce secteur l'an prochain. Les coproductions et les échanges avec les stations anglaises se font également plus fréquents, surtout entre les stations de radio.

Échanges et coproductions à la télévision régionale française en 1984-1985

Émissions	Centres de production
Phare-Ouest	Edmonton et autres régions de l'Ouest
Pile ou Face	Winnipeg et autres régions de l'Ouest
À guichets fermés	Winnipeg et autres régions de l'Ouest
Duo du clocher	Winnipeg
Contrechamp	Québec et l'Est du Québec
Contact	Matane et Sept-Îles

La télévision anglaise

Les recommandations du groupe de travail — Le groupe de travail sur la radiotélévision régionale a recommandé de nouvelles orientations pour la télévision anglaise, notamment le regroupement des fonds de la programmation régionale afin de produire de nouvelles séries nationales. Il a également confirmé certaines priorités, dont l'amélioration de la qualité journalistique des émissions d'information de début de soirée. Le Conseil d'administration a approuvé ces recommandations qui sont actuellement mises en œuvre.

Les résultats sont encourageants. La série pilote nationale *Cityscapes* a atteint ou dépassé son auditoire cible et les auditoires de début de soirée se sont maintenus pendant toute l'année. En fait, les émissions de Radio-Canada de début de soirée à Calgary et Edmonton tout comme celles de Winnipeg, Saint-Jean (T.-N.), Charlottetown et Corner Brook sont les plus populaires dans leur marché, et une amélioration a été enregistrée dans plusieurs autres marchés.

Les événements spéciaux — Les stations régionales ont également souligné plusieurs événements publics dans leurs régions, notamment des congrès politiques et des commémorations d'anniversaires provinciaux et municipaux. Plusieurs régions ont présenté des émissions locales sur la visite du Pape ou ont détaché du personnel et fourni de l'équipement pour le reportage national. Toutes les régions ont traité des aspects locaux des élections fédérales et certaines ont assumé le reportage des élections provinciales ou s'y sont préparées. Comme toujours, les équipes de Radio-Canada étaient présentes lors d'événements communautaires annuels comme le Stampede de Calgary et le Freedom Festival à Windsor, en Ontario.

L'image régionale — Dans le cadre de la programmation générale, plusieurs émissions ont reflété la diversité de la vie communautaire; entre autres, la série torontoise en 13 épisodes, *Neighbourhoods*. On y comptait aussi des séries dramatiques locales comme *Red Serge Wives* à Vancouver, *Yarns from Pigeon Inlet* à Terre-Neuve et la mini-série de Régina consacrée à des histoires de la Saskatchewan. Les artistes locaux ont participé à des séries de variétés, telles *Country East* à Halifax et le concours interrégional *Rock Wars*. Certaines stations ont entrepris des projets spéciaux, notam-

Examples d'émissions interrégionales à la télévision anglaise en 1984-1985

Émissions	Centres de production
Future Scan	Vancouver
Country Report	Ottawa
Sounds of the Island	Charlottetown
Focus North	Northern Service
Land and Sea	St-Jean (T.-N.)
It's Your Nickel	Regina
Breakaway	Winnipeg
Par 27	Edmonton
Concerts in the Park	Toronto
Heritage	Halifax
Now	Montréal
Calgary Folk Festival	Calgary
Ukrainian Christmas	Windsor

ment *The Right Thing to Do*, une série de Winnipeg sur les problèmes d'éthique dans la société moderne et *Diary of a Soldier*, une émission de souvenirs de guerre qui a été présentée par les stations anglaise et française d'Edmonton.

Le programme d'échange régional a permis d'élargir la diffusion de plusieurs émissions locales. Au cours de l'année, les stations anglaises ont échangé plus de 3 000 épisodes et les affiliées en ont diffusé 1 300 autres.

L'écoute nationale — Parmi les contributions régionales à la programmation du réseau, citons *Cityscapes*, coproduite par 12 stations, la série *Lawyers* d'Ottawa et le documentaire spécial *Coast of Dreams* de Halifax.

L'émission *Country Canada* est maintenant réalisée à Winnipeg, et la série *The Beachcombers* continue d'être tournée à Vancouver. Les régions ont également contribué aux émissions sur les sports et la religion ainsi qu'à celles destinées aux enfants, sans oublier les séries d'actualités comme *The National*, *The Journal*, *Midday* et *Venture*.

La radio anglaise

Au niveau local et régional — Les 31 centres de production de la radio anglaise ont présenté au total plus de 60 000 heures d'émissions régionales et locales au cours de l'année. On accorde la priorité aux nouvelles et aux émissions d'information du matin, du midi et de l'après-midi en semaine, lesquelles totalisent sept heures par jour. L'horaire du week-end comprend une variété d'émissions sur les arts, la musique et les activités communautaires.

L'émission matinale, du lundi au vendredi, continue d'attirer plus d'auditeurs que toute autre émission, et les programmeurs essaient maintenant d'obtenir des parts d'auditoires équivalentes en fin d'après-midi.

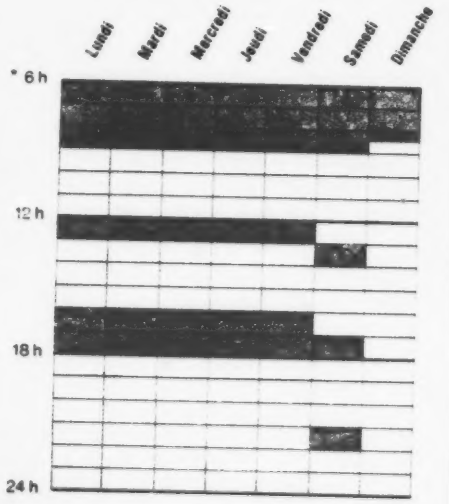
Comme conséquence des compressions budgétaires, les petites stations devront remplacer leurs émissions locales de fin de semaine par des émissions provinciales émanant du centre régional.

En plus de présenter la perspective locale des grands événements nationaux, les stations régionales ont diffusé plusieurs reportages sur les événements et les questions d'intérêt public dans leurs propres régions. Grâce à la mobilité de la radio, elles ont pu assurer une présence aux diverses activités locales comme les expositions, les activités sportives et les manifestations artistiques.

La musique était inscrite à toutes les grilles-horaires régionales. À Vancouver, à Toronto et à Ottawa, on a commandité des déjeuners- concerts; à Halifax, plus de 75 concerts et autres représentations publiques ont été enregistrés pour diffusion; Sudbury a produit plus de 50 heures d'émissions où figuraient des orchestres et des chorales du nord-est de l'Ontario. Enfin, des auditions de groupes populaires ont été tenues dans toute la Saskatchewan, et un concours de jeunes concertistes a été organisé à Toronto.

Les émissions à diffusion nationale — Chaque année, les stations régionales produisent quelque 5 600 heures d'émissions pour diffusion aux réseaux anglais mono et stéréo. En 1984-1985, des émissions musicales ont été réalisées pour des séries comme *Mostly Music* et *Arts National* et pour certaines occasions spéciales comme le tricentenaire de Bach. Des dramatiques ont été réalisées pour *Morningside* et *Vanishing Point*, des lectures pour *Booktime* et des segments pour la série littéraire *Anthology*. Provenaient également des centres régionaux : les émissions stéréo de nuit, *Brave New Waves* et *Night Lines*, la tribune téléphonique nationale *Cross-Country Checkup*, le magazine du samedi *The Radio Show* et le magazine artistique *Variety Tonight*. En bref, les émissions régionales ont fait partie intégrante de la programmation nationale et ont contribué à présenter une image d'ensemble du Canada, conformément au rôle particulier de Radio-Canada.

Blocs d'émissions locaux et régionaux à la radio mono anglaise
(Semaine type, 1985)



**Dans certaines régions, on compte une heure additionnelle de programmation locale, de 5 h à 6 h du lundi au vendredi.*

Le Service du Nord

Les grandes émissions — Les activités régionales de Radio-Canada dans les Territoires du Nord-Ouest, le Yukon et le Québec nordique répondent aux besoins précis d'une population restreinte éparpillée dans le Nord, notamment les Dénés, les Indiens, les Inuits, les Métis et les groupes non autochtones. La priorité est accordée aux émissions d'actualités sur le Nord et aux émissions en langues autochtones et en dialectes.

Le projet de division des Territoires du Nord-Ouest a fait l'objet de nombreux reportages et plus particulièrement de retransmissions à distance, à la suite des réunions publiques tenues par les groupes de discussion sur la constitution de l'Ouest et du Nunavut. Le service du Québec nordique a présenté 32 heures de reportage sur la réunion de réconciliation des Inuits à Povungnituk et a traité de la noyade des caribous dans le nord du Québec. Le Service du Nord a consacré des émissions spéciales à la visite du Pape et a diffusé son message dans tout le nord du Canada lors de l'annulation de sa visite à Fort Simpson. Le Service du Québec nordique a, pour sa part, assuré le reportage télévisé, en langue crie, de la visite du Pape à Sainte-Anne-de-Beaupré où 5 000 Indiens étaient présents.

Un concours de dramatiques radiophoniques ayant pour thème le vie dans le Yukon a attiré de nombreux candidats et le lauréat a été engagé pour écrire une série de 10 épisodes. Enfin, deux grands documentaires radiophoniques ont traité de la sécurité aérienne et du suicide chez les jeunes.

Émissions en langues autochtones — Radio-Canada a produit au total plus de 7 400 heures d'émissions radiophoniques et près de 60 heures d'émissions de télévision en langues autochtones. En outres, dans le cadre du programme d'accès, quelque 50 heures d'émissions de radio ont été diffusées au profit de sociétés de communication autochtones : *Native Communications Society for the Northwest Territories*, la Société de communication Attikamèque-Montagnaise et Taqramiut Nipingat Inc. Les communautés cries de Rupert House et Waswanipi ont également eu accès à la radio communautaire. Des programmes de formation ont été organisés avec la Société de communication Attikamèque-Montagnaise, *James Bay Cree Communications* et *Waswanipi Cree Community Radio*.

À la télévision, toujours dans le cadre du programme d'accès, environ 300 heures d'émissions ont été diffusées au nom de l'*Inuit Broadcasting Corporation* et de Taqramiut Nipingat. Un accord de principe est intervenu avec l'*Inuvialuit Communications Society* pour la diffusion, en son nom, d'une demi-heure d'émissions communautaires par semaine, à partir du milieu de 1985.

Émissions en langues autochtones produites par la SRC

Radio :
Inuktitut : 3 356 heures
Inuvialuktun : 650 heures
Dogrib : 572 heures
Chipewyan : 572 heures
Esclave : 1 196 heures
Loucheux : 364 heures
Cri : 728 heures

Télévision : Dogrib/Esclave/Loucheux/Chipewyan : 6 1/2 heures
Inuktitut : 26 heures
Cri : 26 heures

La radiotelevision regionale

Représentant les divers services de **Radio Canada International**: *Dominique Charbonneau, journaliste, salle des nouvelles française; Vesna Alinc, annonceur-journaliste, section tchécoslovaque; Guillermo Diaz Fuentes, annonceur-journaliste, service de l'Amérique latine.*

LA RADIODIFFUSION INTERNATIONALE

Heures de diffusion par semaine sur RCI ondes courtes : 180

U.R.S.S./Europe de l'Est	
Russe	12¼
Ukrainien	5¼
Polonais	5¼
Hongrois	3½
Allemand	3½
Tchèque	1¾
Slovaque	1¾
Anglais / Français	1¾
Amérique latine	
Espagnol	9½
Portugais	6
Français	3½
Anglais	3½
Antilles	
Français	3½
Anglais	3½
Espagnol	3½
Afrique du Nord	
Français	10½
Anglais	10½
Europe de l'Ouest	
Allemand	3½
Français	7
Anglais	7
États-Unis	
Anglais	10½
Français	7
Retransmission d'une sélection d'émissions nationales de Radio-Canada en français et en anglais pour les Canadiens à l'étranger situés dans diverses régions cibles	56

Radio Canada International

Un 40e anniversaire — RCI était officiellement inauguré le 25 février 1945 sous le nom de Service international de Radio-Canada. Il a, depuis, acquis une notoriété sur la scène internationale, et on estime qu'il atteint 12 millions d'auditeurs sur ondes courtes chaque semaine. À l'occasion de son 40e anniversaire, on a distribué un programme commémoratif spécial ainsi qu'un cahier d'information aux médias. On projette actuellement la rédaction de l'histoire du service, de même qu'une version orale comportant des entrevues avec les pionniers de RCI.

Organisation et budgets — En 1984-1985, RCI a achevé la réorganisation de ses services d'émissions ondes courtes et enregistrées en fonction des compressions budgétaires et des recommandations du ministère des Affaires extérieures quant aux zones cibles et aux priorités linguistiques.

Les compressions budgétaires ont principalement touché la programmation enregistrée. On a mis fin à l'enregistrement de disques d'actualité de nature générale et les services spécialisés sont désormais conçus en fonction de marchés particuliers aux États-Unis, en Europe de l'Ouest, en Asie, dans les Antilles et en Afrique. L'enregistrement de musique populaire a également été abandonné; en revanche, les enregistrements de musique classique et d'œuvres canadiennes seront maintenus.

Innovations — Plusieurs nouvelles émissions ont été lancées au cours de l'année :

- Émissions quotidiennes d'une demi-heure en français et en anglais destinées à l'Amérique latine et émissions quotidiennes d'une demi-heure en espagnol destinées aux Antilles et retransmises sur ondes moyennes par Radio Antilles à Montserrat.
- Émissions en allemand destinées aux auditoires d'Europe de l'Est.
- Prolongement de 15 à 20 minutes, puis à 30 minutes, dont 25 en japonais et 5 en anglais, de l'émission *Canada This Week*, diffusée chaque semaine par satellite sur les ondes courtes japonaises.
- Lancement du *Canadian Journal*, un bulletin hebdomadaire en anglais, transmis par satellite aux radios commerciales de Hong Kong. Conçue en collaboration avec la Commission du Canada à Hong Kong, l'émission met l'accent sur des questions d'ordre commercial.
- *Artistes canadiens à l'étranger*, diffusée dans toutes les langues et informant les auditoires étrangers de la venue d'artistes et de musiciens canadiens dans leurs régions.
- *Canada Innovation*, magazine qui traite de la technologie, des produits et des services canadiens sur les marchés internationaux; diffusé en français et en anglais.
- *Mosaic Canada*, une émission hebdomadaire de 20 minutes, diffusée par neuf stations de radio allemandes.

Améliorations techniques — Les travaux de remplacement d'émetteurs désuets à Sackville, au Nouveau-Brunswick, sont presque terminés. Deux des trois nouveaux émetteurs de 100 kilowatts sont en exploitation. La construction d'un nouveau studio de diffusion au siège de RCI à Montréal est achevée.

Émissions ondes courtes : faits saillants — Les grands événements canadiens ont fait l'objet de reportages spéciaux. Les résultats des élections fédérales ont été suivis de près et transmis par satellite à plusieurs pays. La visite du Pape au Canada a, bien sûr, occupé une grande place dans tous les services. Les bulletins de nouvelles ont été prolongés de manière à présenter les résultats des athlètes canadiens aux Jeux olympiques d'été, ainsi que des entrevues. Tous les services de RCI ont diffusé des reportages spéciaux sur la visite de la Reine et sur la rencontre à Québec du premier ministre avec le président des États-Unis.

L'équipe du diffuseur-hôte pour la visite papale

La tâche exigeait. . . .

370	emplacements de caméras
300	caméras
23	cars de reportage de Radio-Canada (empruntés aux réseaux français et anglais)
29	cars de reportage loués auprès de diffuseurs et maisons de production privés
1 500	techniciens et membres du personnel de production
1 600	microphones
400	téléphones
120	heures de programmation (en moyenne 10 heures par jour durant 12 jours)
13 700	kilomètres parcourus par les équipes et le matériel
75	émetteurs TV micro-ondes portatifs
7 000	projecteurs de télévision
2	groupes hélicoptères techniques (hélicoptères et papamobiles avec caméras)
13	grands centres des médias logeant • des installations d'alimentation radio et TV • des salles de montage radio et TV • des bureaux de coordination du trafic • des écrans témoins
13	mini-centres des médias sur les lieux des célébrations
300 000	mètres de câble installés par Télécom Canada
13	émetteurs micro-ondes pris en charge par Télésat Canada

Un mandat spécial — La quasi-totalité de la population du Canada, ainsi que 700 millions d'auditeurs et de téléspectateurs dans 16 pays ont pu suivre la visite de 12 jours du Pape au Canada grâce à la couverture radiophonique et télévisuelle assurée par Radio-Canada. La Société a en effet fourni un service de diffuseur-hôte à l'occasion de cette visite, à la demande du ministère des Affaires extérieures du Canada.

L'équipe du diffuseur-hôte était dirigée par David Knapp de Radio-Canada à Toronto et son directeur adjoint Gilles Thibault, de Radio-Canada à Montréal. La tâche consistait à fournir aux diffuseurs canadiens et étrangers un reportage complet de la visite, sous forme d'images et de son d'ambiance. Pour ce faire, il a fallu prévoir les installations techniques et les services de radio et de télévision nécessaires pour couvrir 60 manifestations publiques dans 12 villes réparties sur un itinéraire de 13 700 kilomètres. Les activités ont été coordonnées avec celles du Groupe de travail du gouvernement canadien affecté à la visite et de la Conférence des évêques catholiques canadiens.

Le matériel — La logistique était considérable. Le matériel technique provenait de Radio-Canada, d'autres diffuseurs et de producteurs privés. Il a fallu transporter les équipes et le matériel à travers le pays de sorte qu'ils soient chaque fois sur les lieux avant l'arrivée du Pape. Quelque 80 modules ont été déplacés par des compagnies de transport, et chacun a servi en moyenne à trois endroits. Les deux "papamobiles" ont été transportées à travers le pays dans des avions Hercules.

Les services de production et de soutien — Une équipe de réalisateurs radio et télévision était chargée de la retransmission en direct et des résumés quotidiens totalisant à peu près 120 heures d'antenne. Un autre groupe préparait des vidéocassettes en versions française et anglaise; ces cassettes ont été distribuées par Les Entreprises Radio-Canada. Les équipes recevaient l'appui des centres de médias établis dans tout le pays, d'équipes opérationnelles dans chaque région, d'un bureau central chargé de la coordination du trafic, d'un personnel administratif et d'un groupe de communication qui informait la presse et le public.

Une couverture internationale — Au total, 117 diffuseurs étrangers représentant 19 organismes de radio et 54 organismes de télévision de 16 pays étaient sur place. Ensemble, ils ont retransmis plus de 132 heures du reportage fourni par le diffuseur-hôte. Radio Vaticana, à qui l'on avait fourni des installations spéciales, a diffusé 52 heures de plus, en 35 langues. Le reportage a également été mis à la disposition de Radio Canada International, des réseaux de radio et de télévision nationaux de Radio-Canada ainsi que des réseaux de télévision privés du Canada, CTV et TVA. Quelque 16 millions de téléspectateurs ont suivi le reportage aux deux réseaux de télévision de Radio-Canada et 7 620 000 autres l'ont regardé aux réseaux privés français et anglais.

Le coût — Le gouvernement canadien avait accordé un crédit spécial de 12 millions de dollars pour financer les activités du diffuseur-hôte. En fait, Radio-Canada a engagé des dépenses nettes de 9 millions de dollars pour s'acquitter de sa tâche.

Les Entreprises Radio Canada

COMMERCIALISATION ET ACTIVITÉS EXTÉRIEURES

Le revenu total brut

Ventes d'émissions :	5 689 000 $
Produits de consommation	
• Publications	1 121 000
• Produits audio	525 000
• Commercialisation	136 000
• Boutique	286 000
	7 757 000 $

Les Entreprises Radio-Canada

De nouveaux horizons — Même si les ventes d'émissions se sont maintenues au niveau de l'an dernier, — environ 5,7 millions de dollars — c'est dans le secteur nouveau de la vidéocassette que Les Entreprises Radio-Canada ont accru leurs ventes en 1984-1985. Au Canada, ces ventes ont atteint 1 million de dollars; les cassettes de la visite du Pape représentent 90 p. 100 de ces revenus, avec la vente de près de 34 000 unités.

Les ventes d'émissions de télévision — Sur le plan international, les Entreprises Radio-Canada préfèrent maintenant traiter directement avec les clients plutôt que par l'intermédiaire de distributeurs, ce qui permet d'établir des relations plus étroites et plus productives pour les ventes et la coproduction. Au cours de l'année, on a réduit le nombre de distributeurs en Australie, en Extrême-Orient et en Allemagne de l'Ouest. *Empire*, *Flappers* et *The Beachcombers* sont passés en souscription aux États-Unis; une percée remarquable à laquelle on doit la majeure partie des recettes. Dans les Antilles, les revenus ont sensiblement augmenté; au Canada, on note pour la première fois des gains considérables provenant surtout des ventes aux télévisions éducatives provinciales.

Les produits audio — Le service a lancé une série de cassettes à partir de dramatiques, d'émissions d'actualités et de documentaires radiophoniques. Le Service des disques compte deux fois plus de titres à son catalogue et son chiffre d'affaires a presque doublé depuis l'an dernier. Six nouveaux enregistrements de la série SM5000 ont été lancés à l'occasion des tricentenaires de Bach et de Haendel. *Le Carnaval des animaux*, enregistré par la radio française et accompagné d'un livret illustré, a marqué l'ouverture d'un nouveau marché de musique classique pour la famille et les enfants.

La commercialisation des produits — La commercialisation a pris de l'ampleur avec l'introduction de vêtements pour enfants et pour adultes à partir d'émissions comme *Le Temps d'une paix*, *Astro*, *Video Hits* et *Good Rockin' Tonite*. La vente de produits aux employés et d'articles promotionnels, centralisée à la boutique de Montréal, a doublé depuis l'an dernier.

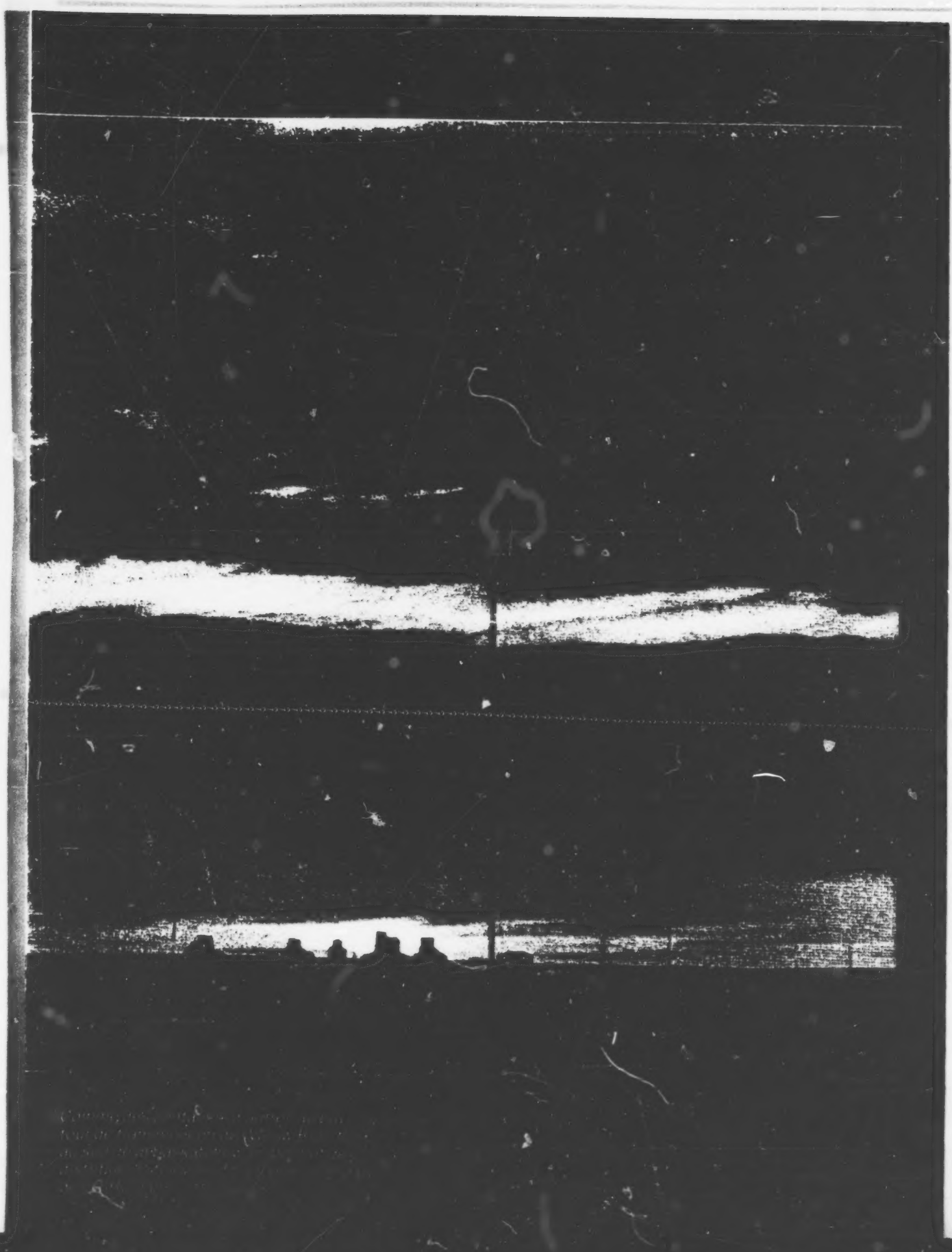
Les publications — Environ 40 livres ont été publiés à partir d'émissions de radio et de télévision pour adultes et enfants. Conformément à une nouvelle politique de copublication, un appel d'offres a été lancé en janvier 1985 et six maisons d'édition ont été choisies comme coéditeurs pour les publications sur la jeunesse, la littérature, les questions d'intérêt public et les affaires générales. Ce service a aussi produit des systèmes didactiques comportant du matériel audiovisuel de langue anglaise tiré des archives radio et télévision de la SRC.

Les relations internationales

Entre autres activités, la SRC a participé à la conférence de la Commonwealth Broadcasting Association et à plusieurs projets de coopération avec les associations francophones internationales. Par ailleurs, les demandes d'émissions musicales présentant des orchestres canadiens se sont accrues.

Au nombre des prix décernés à des émissions inscrites par Radio-Canada lors de festivals internationaux, mentionnons la Rose d'or de Montreux — prix par excellence des variétés TV — attribuée au vidéo musical de Leonard Cohen, *I Am a Hotel*, une production indépendante à laquelle la SRC était associée.

La Société a aussi accueilli des organismes de radiodiffusion et de cinéma de nombreux pays et a offert formation et assistance à des diffuseurs de pays en voie de développement.



INSTALLATIONS ET DISTRIBUTION

Installation de nouveaux émetteurs 1984-1985

Télévision (10) :

Port au Port (T.-N.) (F)
Middle River (N.-É.) (A)
Little Current (Qué.) (A)
Maniwaki (Qué.) (A)
Thetford Mines (Qué.) (F)
Waswanipi (Qué.) (A)
Waswanipi (Qué.) (F)
Forestburg (Alb.) (A)
Atlin (C.-B.) (A)
Bamfield (C.-B.) (A)

Radio FM (9) :

L'Annonciation (Que.) (F)
Rouyn-Noranda (Que.) (A)
St-Jovite (Qué.) (A)
St-Jovite (Qué.) (F)
Waswanipi (Qué.) (A)
Waswanipi (Qué.) (F)
Paris (Ont.) (A)
Thunder Bay (Ont.) (A)
Hinton (Alb.) (A)

Les émetteurs de 39 autres localités ont été remplacés

L'Ingénierie de Radio-Canada

Systèmes de transmission — L'Ingénierie a remplacé ou installé de nouveaux émetteurs dans 58 établissements, a procédé à l'évaluation des systèmes stéréo AM et a contribué aux études sur l'utilisation du spectre des fréquences radiophoniques. Ce service a aussi participé au montage d'un matériel spécial pour la "papamobile", c'était la première fois qu'on installait, à l'intérieur d'un véhicule, une caméra contrôlée à distance à partir d'un hélicoptère d'où une autre caméra prenait des vues aériennes. Par ailleurs, les installations de satellite qui distribuent les alimentations télévisuelles et radiophoniques de la SRC ont fait l'objet d'une nouvelle entente avec Télésat Canada.

Systèmes de studio — Plusieurs des 150 projets complétés comprenaient le remplacement de matériel désuet. L'installation de générateurs d'effets spéciaux numériques et de synthétiseurs d'écriture électronique à Montréal et à Toronto a permis d'améliorer l'image des nouvelles et des autres productions télévisuelles. On a aussi achevé la première phase de conversion au journalisme électronique dans les centres régionaux. Quelque 80 unités sont présentement en usage.

Service d'études en exploitation — Les ingénieurs ont continué d'évaluer les normes de performance technique des systèmes de distribution et mis au point un appareil de mesure de modulation AM/FM raccordé à un ordinateur. En guise de supplément aux cours habituels, une série de monographies techniques a été distribuée au personnel de la maintenance. Le prix MICAM destiné à récompenser les réalisations des techniciens a été décerné à Al Willems, de Saskatoon, et à Henry EPP, de Winnipeg.

Planification et avancement de la technologie — L'Ingénierie a pris une part active au travail de sociétés techniques internationales en les aidant à déterminer les normes des nouvelles technologies de radiodiffusion. De concert avec quelques universités et fabricants canadiens, le service a parrainé plusieurs études de technologie et de développement de produits, notamment l'utilisation de l'infographie à la télévision et la transmission interne, par fibres optiques, de signaux de télévision numérique à grande vitesse. Il a aussi assuré des services d'experts-conseils aux chargés de projet du Centre de radiotélévision de Toronto et a planifié, en collaboration avec le ministère des Communications et l'ONF, un colloque sur la télévision à haute définition prévu pour mai 1985. Le décès de M. C.A. Siocos, éminent ingénieur de Radio-Canada, a constitué une grande perte, à la fois au Canada et à l'étranger.

Le Centre de radiotélévision de Toronto

Le nouveau Centre de radiotélévision qui sera érigé à Toronto, avec la participation d'entreprises privées et publiques, permettra de regrouper et de moderniser les installations de la SRC qui s'y trouvent. À la suite de l'approbation par le gouvernement du concept à usage mixte, en novembre 1983, la SRC a formé une équipe chargée du projet, sous la direction d'un vice-président et directeur général. On a retenu les services d'experts-conseils en architecture, en électricité, en acoustique et autres spécialités. On a revu divers concepts pour l'aménagement du site et des immeubles, et planifié la répartition des locaux et des installations avec des représentants du personnel. Tenant compte des nouveautés technologiques, on a informé les manufacturiers canadiens des besoins en matériel.

En septembre 1984, la Société a soumis sa demande de zonage à la ville de Toronto, et en mars 1985, elle a lancé un avis de présélection, première d'une série de démarches conduisant au choix du promoteur qui financera et construira le projet.

Réseau anglais de télévision

N.B. Réémetteurs non compris

Réseau français de télévision

N.B. Réémetteurs non compris

Prix du président

- Tête du réseau
- Station de Radio-Canada
- Station privée affiliée
- Réémetteur de Radio-Canada
- Réémetteur privé

***La Société Radio-Canada** exploite l'un des systèmes de radiodiffusion les plus étendus au monde. Ses services sont distribués dans six fuseaux horaires par voie de neuf canaux de satellite et plus de 85 000 kilomètres d'ondes hertziennes et de lignes terrestres.*

- Réseau anglais
- Réseau français

STATIONS ET RÉÉMETTEURS DE RADIO-CANADA

au 31 mars 1985

	RÉSEAUX TÉLÉVISION			RÉSEAUX RADIO					
	Anglais	Français	Total TV	Anglais mono	Anglais stereo	Français mono	Français stereo	Total radio	**Grand total**
Stations de la SRC	18	13	31	31	16	15	6	68	**99**
Réémetteurs de la SRC	420	165	585	408	5	170	1	584	**1 169**
Stations privées affiliées	26	5	31	10	–	7	–	17	**48**
Réémetteurs privés	57	16	73	4	1	10	1	16	**89**
Réémetteurs communautaires alimentés par la SRC	87	25	112	30	–	11	–	41	**153**
Réémetteurs communautaires alimentés par les affiliées	52	–	52	–	–	–	–	–	**52**
TOTAL	**660**	**224**	**884**	**483**	**22**	**213**	**8**	**726**	**1 610**

Note: La SRC compte aussi 8 émetteurs ondes courtes à Sackville, N.-B. pour RCI et le Service du Nord: 1 à St-Jean, T.-N. et 1 à Vancouver qui reprennent le service local pour les régions environnantes et la navigation.

Réseaux français et anglais de la radio stéréo

(bande FM)

Réseau anglais de la radio mono
(sur bande AM ou FM)

N.B. Réémetteurs non compris

Réseau français de la radio mono
(sur bande AM ou FM)

N.B. Réémetteurs non compris

Le rayonnement de Radio-Canada

Quatre vingt-dix-neuf pour cent des Canadiens francophones et anglophones ont directement accès aux services de télévision et de radio mono de Radio-Canada dans leur langue.

Environ 72 p. 100 des anglophones et 76 p. 100 des francophones reçoivent également par voie directe la radio stéréo de Radio-Canada dans leur propre langue. Depuis le printemps 1984, Radio-Canada augmente la distribution de ses services stéréo en les mettant à la disposition de tous les câblodistributeurs canadiens par voie de satellite. Les services stéréo français de Radio-Canada sont ainsi accessibles, en puissance, à 83 p. 100 des Canadiens, et les services stéréo anglais à 86 p. 100 des Canadiens.

Les stations affiliées

Les stations privées affiliées à Radio-Canada sont tenues de diffuser les émissions du réseau durant certains créneaux horaires préétablis. Elles peuvent aussi diffuser d'autres émissions du réseau si elles le désirent. Durant les périodes régionales, elles présentent des émissions maison ou achetées.

Dans le domaine de la télévision, le réseau français compte sur les stations affiliées pour assurer environ 16 p. 100 de son rayonnement; au réseau anglais, cette proportion est d'environ 21 p. 100.

Le réseau parlementaire

Radio-Canada retransmet par satellite aux câblodistributeurs canadiens les débats quotidiens de la Chambre des communes. La retransmission est assurée en français, en anglais et indifféremment dans l'une ou l'autre langue suivant celle utilisée à la Chambre pendant les débats. L'image et le son sont fournis par le service de diffusion de la Chambre des communes, organisme indépendant de Radio-Canada et qui relève du président de la Chambre.

Au début de 1985, le réseau parlementaire était retransmis par 188 câblodistributeurs canadiens. Ces distributeurs pouvaient atteindre 66 p. 100 des foyers canadiens et étaient effectivement présents dans 50 p. 100 de l'ensemble des foyers. La plupart des câblodistributeurs diffusent le réseau parlementaire sur un canal qui nécessité l'utilisation d'un câblosélecteur.

Le projet de télétexte Iris

Les essais de télétexte réalisés par Radio-Canada et le ministère des Communications en 1983 devaient être suivis d'un programme de développement de trois ans commençant en avril 1984. À la suite des compressions budgétaires, la Société a annoncé l'annulation du service télétexte à compter du 31 mars 1985. Avec l'accord du ministère des Communications, il a été cependant décidé que Radio-Canada continuerait d'offrir un service limité.

Foyers avec télévision et radio au Canada*

	Nombre	%
[illegible]	8 964 000	100
[illegible]	8 845 000	99
[illegible]	8 375 000	93
[illegible]	8 776 000	98
[illegible]	7 967 000	89
[illegible]	4 018 000	45
[illegible]	4 524 000	50
[illegible]	2 872 000	32
[illegible]	612 000	7

ADMINISTRATION ET EFFECTIF

La Direction

(au 31 mars 1985)

Président
Pierre Juneau

Vice-président exécutif
W.T. Armstrong

Premier vice-président
Franklin Delaney

Vérificateur interne
Erik Peters

Vice-présidents (Exploitation)
Pierre DesRoches
Télévision française (réseau)

Jean Blais
Radio française (réseaux)

Denis Harvey
Télévision anglaise (réseau)

Margaret Lyons
Radio anglaise (réseaux)

Doug Ward
Radiotélévision régionale

Vice-présidents (Services généraux)

Jacques Alleyn, C.R.
Chef du service juridique

Gordon Bruce
Affaires générales et adjoint au président

Ronald Fournier
Finance

Guy Gougeon
Ingénierie

Anthony S. Manera
Ressources humaines

Therese P. Sévigny
Communication

John Shewbridge
Évaluation et planification

Projet d'aménagement du Centre de radiotélévision à Toronto

John McIntyre
Vice-président et directeur général

Informatique de gestion
Michael A. Hughes
directeur exécutif

Radio Canada International
Betty Zimmerman, directeur

Directeurs régionaux

John Power
Services anglais, Terre-Neuve

Claude Bourque
Services français, Provinces de l'Atlantique

Bill Donovan
Services anglais, Maritimes

Walter Ruest
Services français, Est du Québec

Jacques-D. Landry
Services français, ville de Québec

Ray Chaisson
Services anglais, Québec

Don Goodwin
Services anglais, Ontario

Bill White
Zone d'Ottawa

Guy Theriault
Services français, Toronto

Donald Ferguson
Services anglais, Manitoba

Maxime Desaulniers
Services français, Manitoba

Dolores MacFarlane (par intérim)
Services anglais, Saskatchewan

Raymond Marcotte
Services français, Saskatchewan

Eric Moncur
Services anglais, Alberta

Paul Dumaine
Services français, Alberta

Len Lauk
Services anglais, Colombie-Britannique

Jacques Boucher
Services français, Colombie-Britannique

Brian Cousins
Service du Nord

Serge Gagné
Service du Québec nordique

Directeurs des bureaux à l'étranger

Jacques Blouin, New York
Diana Filer, Londres
François Peladeau, Paris

Les Entreprises Radio-Canada
Paul Cadieux, directeur général

Ressources humaines

Mises à pied — La Société a procédé 362 mises à pied découlant des coupures budgétaires, soit moins que les 750 prévues à l'origine. Au total, environ 1 150 postes ont été éliminés par le recours aux retraites anticipées, au replacement d'employés dans des postes vacants, au non-renouvellement de contrats et à l'abolition des postes vacants restants. En avril 1985, après la réalisation des compressions, la Société comptait environ 11 500 postes permanents et quelque 11 200 employés.

Égalité des chances — En 1984-1985, la Société devait commencer à modifier son programme d'égalité des chances en vigueur depuis 1975 pour le transformer en un programme d'action positive. Tous les superviseurs devaient établir des cibles numériques et des échéanciers pour l'engagement, la formation et la promotion de femmes. Les progrès réalisés devaient être évalués régulièrement. Or à cause de l'importante réduction de l'effectif, il a été impossible de lancer ce programme comme prévu. Il devra faire l'objet d'un réexamen.

Négociation collective — La Société a établi des priorités et des objectifs pour le renouvellement des conventions collectives. Au 31 mars, elle avait conclu une entente de principe avec la Fédération américaine des musiciens, celle-ci devant être soumise à la ratification de la haute direction et des membres de la Fédération. En 1985-1986, la Société devra renégocier 28 conventions collectives avec 23 agents négociateurs.

Développement des ressources humaines — Deux grands changements se sont produits : les équipes de formation des secteurs de la production et de la gestion ont été regroupées au sein d'un bureau national de formation, et une unité a été créée au niveau national pour prendre en charge la dotation, la gestion des carrières, la formation et l'organisation.

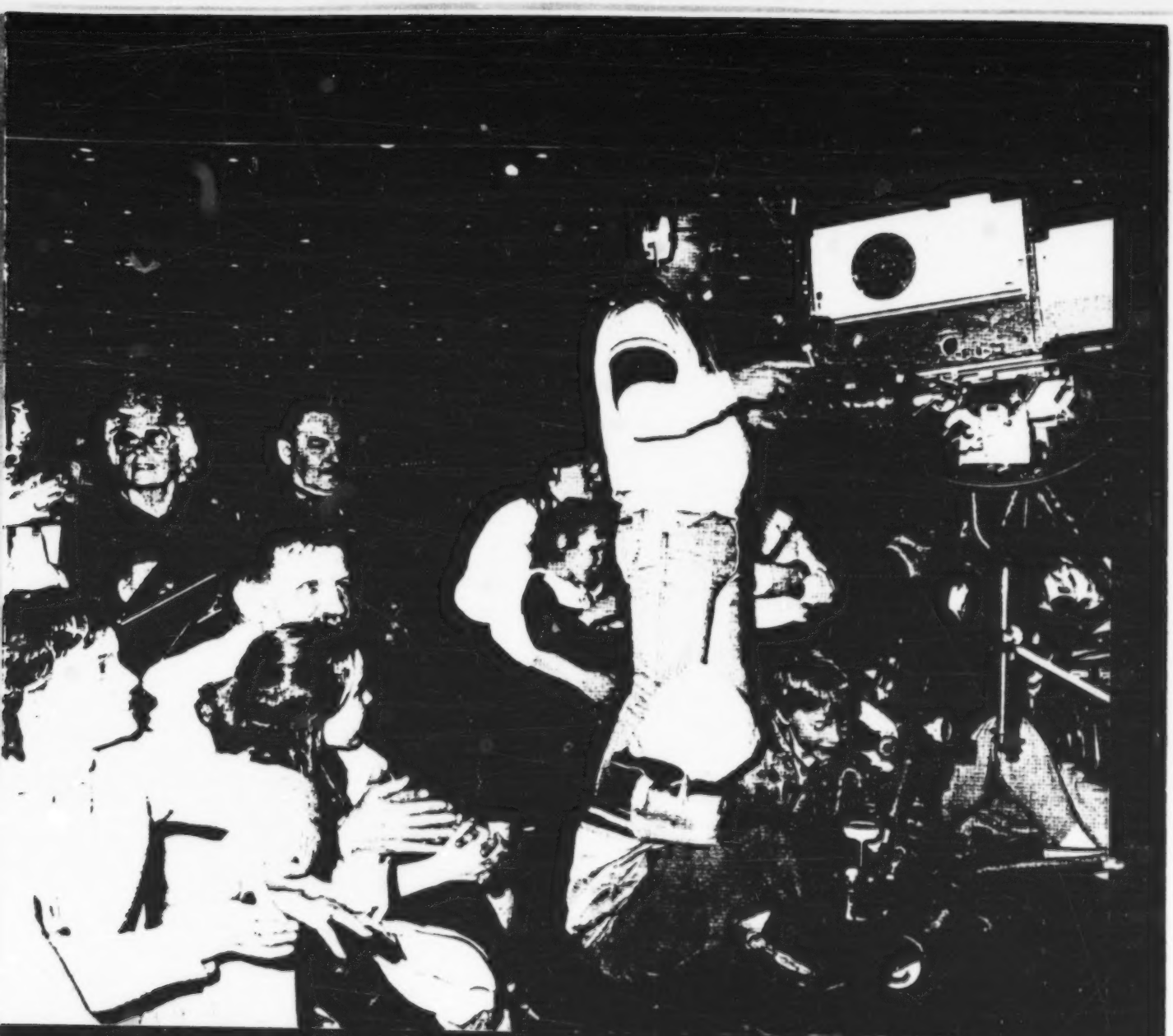
Informatique de gestion

Les fonctions d'informatique de gestion de l'ensemble de la Société ont été regroupées en un seul service, ce qui permettra de coordonner les démarches dans ce domaine.

Un certain nombre de systèmes d'informatique ont été conçus dans le but d'améliorer l'efficacité et la productivité; entre autres, un système financier national destiné à regrouper les fonctions de gestion financière et de rapports financiers. Ce système sera mis en œuvre au cours de 1985-1986, tout comme le système informatique des ressources humaines qui permettra d'automatiser de nombreuses fonctions administratives.

Un système de dépêches radio a été installé dans plusieurs salles de nouvelles anglaises, ce qui permet aux reporters ou réalisateurs de parcourir rapidement l'information fournie par quatre agences de presse ainsi que les textes des nouvelles radio de Radio-Canada. Le système comporte une fonction de traitement de textes. Dans le secteur des ventes publicitaires de la télévision anglaise, on a conçu un système intégré d'information sur les ventes (SIIV) pour faciliter le marketing, la programmation et la facturation.

Parmi les autres services lancés au cours de l'année se trouvent les premières phases d'un service de courrier électronique interne et un réseau de communication des données qui permettra aux utilisateurs d'accéder plus facilement à plusieurs systèmes.



Partout au pays, les stations de Radio Canada s'engagent étroitement dans leur milieu. A Ottawa, la télévision anglaise a tenu et diffusé une grande fête d'enfants pour inaugurer la campagne de financement de l'Hôpital pour enfants de l'Est de l'Ontario.

RADIO-CANADA ET LE PUBLIC

Le sous-titrage codé

En mai 1984, Radio-Canada a reçu un prix de l'Association des sourds du Canada pour avoir créé et offert des services de sous-titrage codé aux malentendants canadiens.

La Société présente environ 400 heures d'émissions françaises sous-titrées par an et autant en anglais. En 1984-1985, les discours du Pape diffusés pendant sa visite au Canada ont été sous-titrés à titre de service spécial.

Les activités communautaires

Les stations régionales sont toujours très actives dans leur milieu; à titre d'exemple, le concert organisé par Radio-Canada à Halifax au profit de la banque alimentaire du Cap-Breton. Ce concert intitulé *Coaltown Jubilee* a été interprété par des musiciens locaux et diffusé au réseau radio anglais. À Montréal, Radio-Canada a participé à la réalisation et à la diffusion du *Chez-nous des artistes*, un spectacle-bénéfice au profit d'une salle de théâtre pour les artistes du troisième âge.

Au nombre des activités communautaires, on compte aussi les téléthons, les manifestations sportives et certaines initiatives comme la fête organisée par la Zone d'Ottawa pour lancer la campagne de financement de l'Hôpital pour enfants. Les artistes et le personnel de la SRC ont aussi participé à des événements locaux, tels la Semaine des médias à Rimouski, Rond-Point 85 en Alberta et le Festival des arts de la Colombie-Britannique. Comme toujours, Radio-Canada a maintenu des liens étroits avec les groupes francophones hors Québec.

Pour renseigner le public sur les activités de la SRC, plusieurs stations ont tenu des journées d'accueil, des visites de groupes et des visionnements. Les services français de Montréal ont rencontré des groupes de jeunes pour les informer de leurs projets touchant l'Année internationale de la jeunesse. L'émission *Québec A.M.* a diffusé de Gaspé à l'occasion de l'ouverture de nouveaux réémetteurs radio anglais. Dans le cadre d'un projet de collaboration avec l'Association canadienne pour l'éducation des adultes, les services anglais ont distribué aux établissements scolaires et aux bibliothèques du matériel publicitaire sur la série télévisée *A Planet for the Taking*. On a encouragé les discussions en groupe et les résultats ont été très satisfaisants.

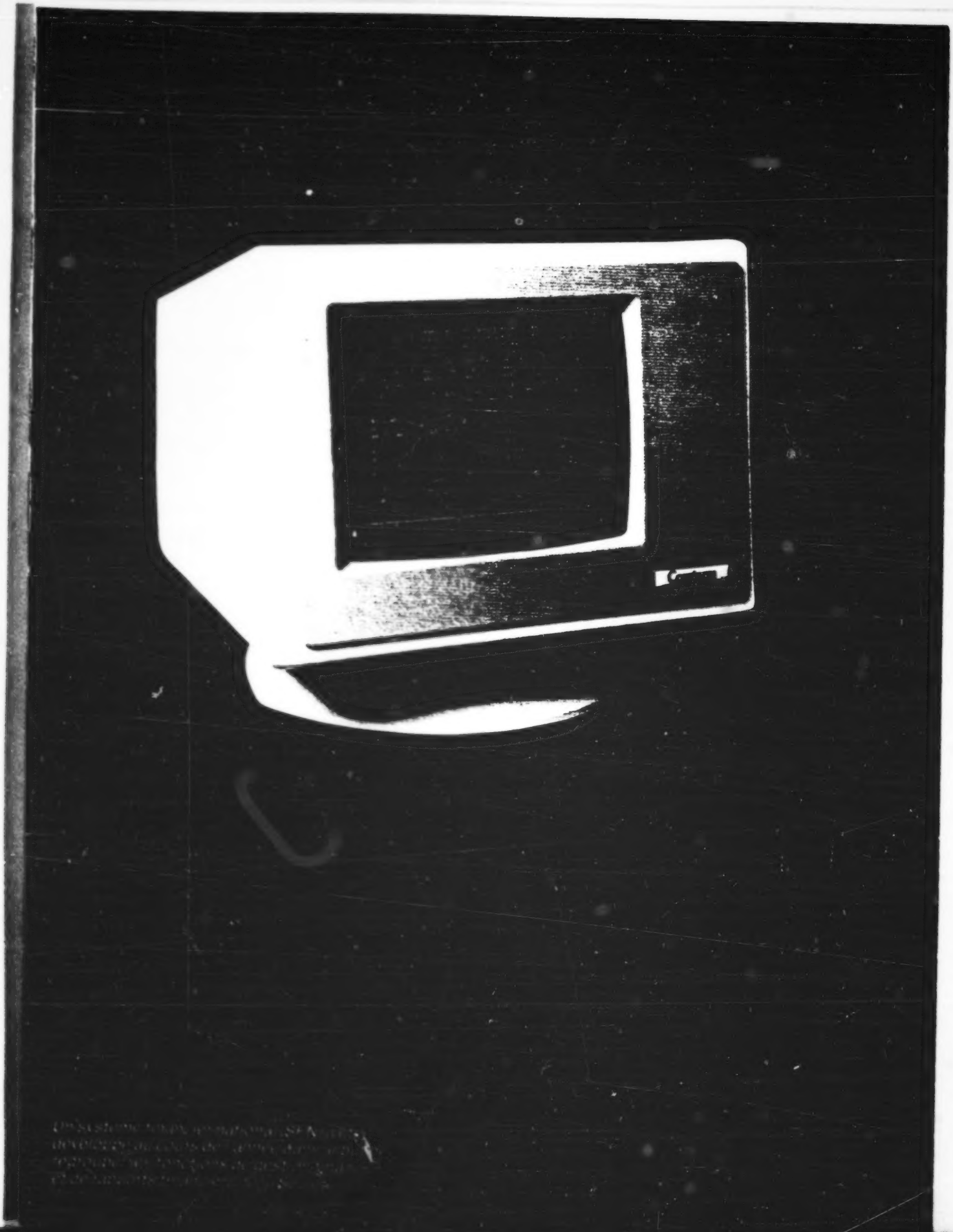
Les comités consultatifs

Les comités français et anglais, six au total, représentent la contribution du public à la planification et à l'évaluation des émissions traitant de science et de technologie, d'agriculture et de religion. Chaque comité compte jusqu'à 18 membres nommés pour trois ans sur approbation du Conseil d'administration. Un tiers des membres est remplacé tous les ans.

Parmi les sujets traités, notons le reportage de la visite du Pape et les effets des réductions budgétaires sur la programmation. Tous les comités ont eu l'occasion de rencontrer les équipes de production. Entre autres suggestions, le Comité français sur l'agriculture a demandé que Radio-Canada s'intéresse davantage aux femmes dans la vie rurale. Le Comité anglais a pu discuter à l'avance du déménagement du centre de production de *Country Canada* de Toronto à Winnipeg. On a aussi suggéré d'utiliser la série *A Planet for the Taking* comme outil pédagogique et l'on aimerait voir une plus grande collaboration entre les réseaux français et anglais dans les émissions scientifiques. Quant aux émissions religieuses, le comité français a fait quelques suggestions concernant le contenu et les heures de diffusion. Le comité anglais a souligné le succès de *Man Alive* dans son nouveau créneau.

L'image de la femme

La Société a continué d'étudier l'image de la femme dans les émissions et a fait rapport au C.R.T.C. en septembre 1984. Le répertoire intitulé *Où trouver la femme qu'il faut* contient maintenant plus de 1 000 noms de femmes qualifiées pour parler des questions publiques; tous les centres de production ont reçu la 3e édition. On a amélioré le système de réception des plaintes provenant du public, augmenté les contacts avec les équipes de production et poursuivi le processus de sensibilisation. La SRC a aussi été invitée à plusieurs réunions et conférences sur l'image de la femme dans les médias et la publicité.



RAPPORT FINANCIER

Aperçu

Circonstances extraordinaires

En 1984-85, la Société a dû prendre des dispositions relatives à la réduction des crédits parlementaires – de 85 millions – annoncée pour 1985-1986. Il a fallu adopter immédiatement des mesures de "compression" – suppressions de postes et mises à pied – de manière qu'elles soient en vigueur le 31 mars 1985.

Par nécessité comptable, la Société a dû comptabiliser en 1984-1985 les coûts des mises à pied, soit 22 millions. Par conséquent, un excédent prévu de 12,2 millions s'est transformé en un déficit de 9,8 millions. La Société a absorbé cette dépense supplémentaire par des réajustements à son budget de 1985-1986. Cela équilibrera la situation budgétaire de la SRC au 31 mars 1986.

Provenance des fonds d'exploitation – 1 042,8 millions

Les crédits parlementaires étaient de 808,5 millions: 799,5 millions pour les dépenses générales de l'exploitation (augmentation de 8,5% par rapport à l'exercice précédent) et 9,0 millions pour les activités spéciales du diffuseur-hôte durant la visite du pape.

La SRC elle-même a touché des recettes de 228,5 millions, soit 18,7% de plus qu'en 1983-1984. Cette somme était constituée de 212,3 millions en recettes publicitaires et de 16,2 millions en revenus divers. Elle représentait 21,9% du total des fonds d'exploitation de la Société.

On a également consacré à l'exploitation pour l'exercice courant une somme de 5,8 millions reportée des crédits parlementaires des exercices précédents.

Utilisation des fonds d'exploitation

Le total des dépenses d'exploitation pour l'exercice était de 1 100,6 millions – soit 12,4% de plus qu'en 1983-1984. L'augmentation était essentiellement attribuable au coût des mises à pied ainsi qu'aux augmentations des salaires, des cachets d'artistes, des coûts d'acquisition des biens et services et d'exploitation de nouvelles installations.

Le total des dépenses comprenait également une somme de 48,0 millions pour des articles ne nécessitant pas de sorties de fonds, notamment l'amortissement. Le total des dépenses nécessitant des sorties de fonds était donc de 1 052,6 millions. Les fonds d'exploitation disponibles étant de 1 042,8 millions, un déficit de 9,8 millions est reporté à l'exercice suivant.

Provision pour les immobilisations

Les crédits parlementaires nets pour les dépenses d'immobilisations en 1984-1985 étaient de 91,5 millions, soit une augmentation de 24,7 millions par rapport à l'exercice précédent.

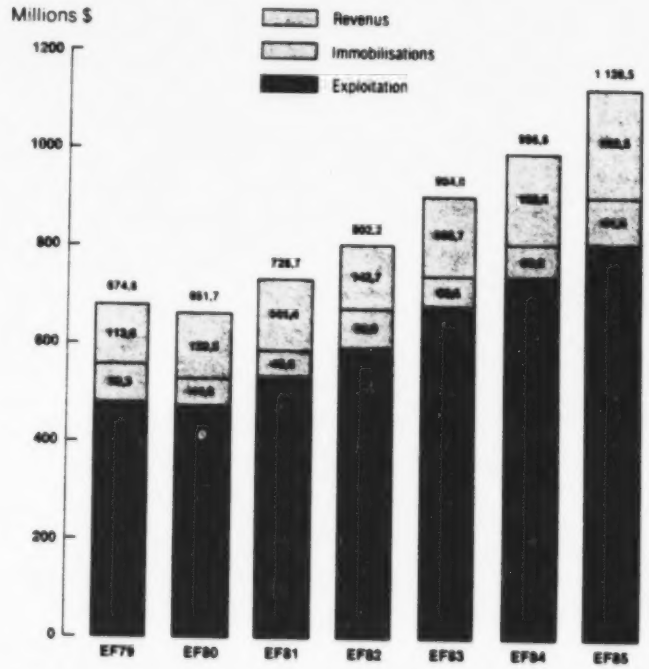
Dépenses d'immobilisations:

	En millions de dollars
Extension du service de diffusion	26,3
Ajouts et remplacements des installations et de l'équipement	44,5
Regroupement des installations	3,7
Programme des projets spéciaux de relance – non répétitif	20,0
	94,5
Moins. Le produit de l'aliénation de biens d'équipement	3,0
	91,5

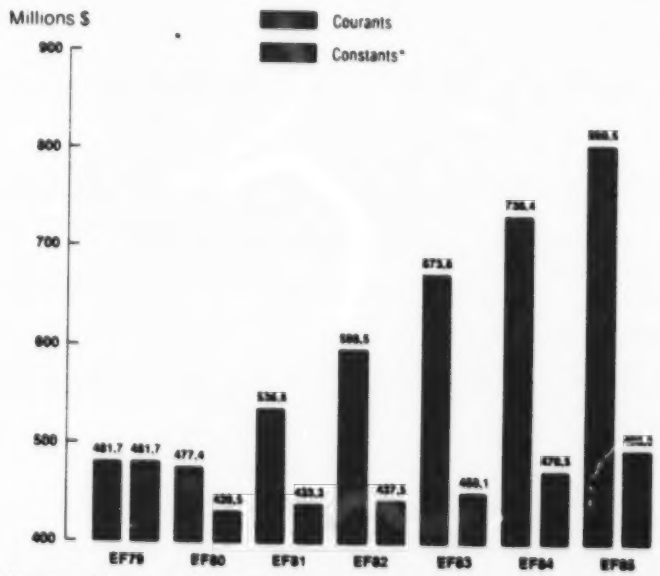
Provision pour le fonds de roulement

Des crédits parlementaires de ***4,7 millions*** ont été consacrés au ***fonds de roulement.***

CADRE DES DÉPENSES 1978/79 - 1984/85

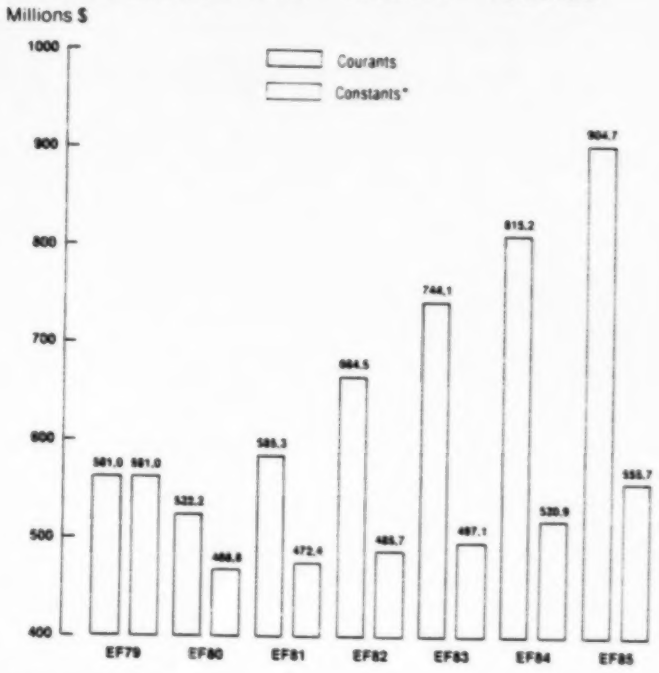


CRÉDITS D'EXPLOITATION 1978/79 - 1984/85



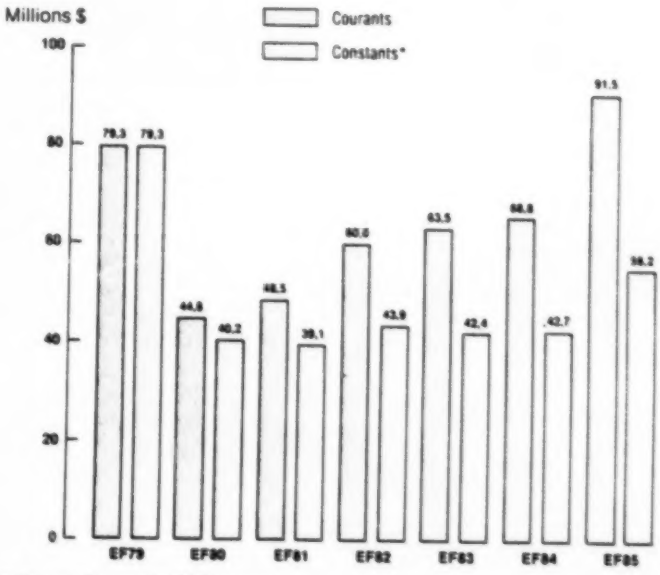
*Facteur de réductiomde la DNB (exercice)

CRÉDITS PARLEMENTAIRES IMMOBILISATIONS, EXPLOITATION ET FONDS DE ROULEMENT 1978/79 - 1984/85



*Facteur de réduction de la DNB (exercice)

DÉPENSES NETTES D'IMMOBILISATIONS 1978/79 - 1984/85



*Facteur de réduction de la DNB (exercice)

Rapport du vérificateur

La Société Radio-Canada
et
L'honorable Marcel Masse, C.P., député
Ministre des Communications

J'ai vérifié le bilan de la Société Radio-Canada au 31 mars 1985 ainsi que l'état des revenus et dépenses et des crédits parlementaires d'exploitation, l'état du Compte du fonds effectif et l'état de l'évolution de la situation financière pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues, et a comporté par conséquent les sondages et autres procédés que j'ai jugés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent un aperçu juste et fidèle de la situation financière de la Société au 31 mars 1985 ainsi que les résultats de son exploitation et l'évolution de sa situation financière pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus appliqués de la même manière qu'au cours de l'exercice précédent.

De plus, à mon avis, les opérations de la Société dont j'ai eu connaissance au cours de ma vérification des états financiers ont été effectuées, en tenant compte de tous leurs aspects importants, conformément à la Loi sur l'administration financière et ses règlements, à la Loi sur la radiodiffusion de 1968 et aux règlements administratifs de la Société.

Pour le vérificateur général du Canada

E.R. Rowe, C.A.
Sous-vérificateur général

Ottawa, Canada
le 14 juin 1985

Bilan
au 31 mars 1985

ACTIF	1985	1984
	(en milliers de dollars)	
À court terme		
Encaisse	10 433	8 834
Débiteurs	52 911	50 279
À recevoir du gouvernement du Canada	10 797	1 028
Prêt hypothécaire à recevoir	–	5 500
Fournitures techniques et de production	11 803	10 363
Émissions réalisées et en cours de production	51 334	50 748
Droits sur films et textes et autres frais payés d'avance	30 981	35 950
	168 259	162 702
Placements (note 3)	5 588	6 332
Immobilisations (note 4)	516 962	469 746
	690 809	**638 780**
PASSIF		
À court terme		
Créditeurs et frais courus	116 179	93 290
Accroissement de la paie de vacances	39 379	37 779
Solde remboursable des crédits parlementaires-immobilisations (note 5)	352	94
Dû au Gouvernement du Canada	–	6 119
	155 910	137 282
À long terme		
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	88 860	87 378
Avances du Gouvernement du Canada (note 6)	33 000	33 000
Obligations en vertu de contrats de location-acquisition (note 7)	504	615
	122 364	120 993
	278 274	258 275
AVOIR DU CANADA		
Compte du fonds effectif	412 535	380 505
	690 809	**638 780**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Approuvé par le Conseil d'administration

Vice-président aux finances

Administrateur

Administrateur

État des revenus et dépenses et des crédits parlementaires d'exploitation

pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
	(en milliers de dollars)	
Dépenses		
Service national de radiodiffusion, coûts des émissions et de la distribution (voir annexe A) (note 13)	962 357	876 995
Radio Canada International, service de radiodiffusion	16 679	15 473
Visite du pape	9 013	–
Total des services de radiodiffusion	988 049	892 468
Ingénierie	9 562	8 706
Administration (note 15)	55 070	36 757
Commissions aux agences et réseaux	30 170	24 873
Frais de vente	17 721	16 612
	1 100 572	**979 416**
Revenus		
Publicitaires	212 287	179 111
Divers	16 176	13 314
Crédits d'exploitation	808 450	736 442
	1 038 913	**928 867**
Excédent des dépenses sur les revenus	63 659	50 549
Déduire: Dépenses ne nécessitant pas de sorties de fonds (note 5)	47 960	46 295
Déficit de l'exercice courant	(15 699)	(4 254)
Excédent reporté – en début d'exercice	5 848	10 102
Excédent (déficit) – en fin d'exercice	**(9 851)**	**5 848**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Tableau des coûts des émissions et de la distribution du service national de radiodiffusion

pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

Annexe A

	1985	1984
	(en milliers de dollars)	
Émissions		
Anglaises		
Radio		
Réseau	47 367	42 614
Régionales	53 370	48 761
Télévision		
Réseau	217 813	198 066
Régionales	134 379	122 279
Françaises		
Radio		
Réseau	38 403	34 730
Régionales	22 229	21 452
Télévision		
Réseau	166 231	138 216
Régionales	45 000	45 199
	724 792	**651 317**
Distribution		
Radio		
Réseau	15 732	14 460
Stations	23 920	21 597
Télévision		
Réseau	53 743	50 161
Stations	35 394	31 118
Remboursement – publicité du réseau – part des affiliées	16 010	14 950
	144 799	**132 286**
Frais généraux d'administration		
Émissions et distribution		
Radio	22 824	22 649
Télévision	69 942	70 743
	92 766	**93 392**
	962 357	**876 995**

État du Compte du fonds effectif

pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
	(en milliers de dollars)	
Solde au début de l'exercice	380 505	353 229
Ajouter (déduire):		
Crédits parlementaires – immobilisations (note 5)	91 519	66 791
Crédits parlementaires – fonds de roulement (note 5)	4 700	12 020
Perte sur aliénation d'immobilisations	(530)	(986)
Déficit de l'exercice courant	(15 699)	(4 254)
Dépenses ne nécessitant pas de sorties de fonds (note 5)	(47 960)	(46 295)
Solde – fin d'exercice	**412 535**	**380 505**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

État de l'évolution de la situation financière

pour l'exercice terminé le 31 mars 1985

	1985	1984
	(en milliers de dollars)	
Provenance des fonds		
Crédits parlementaires		
Exploitation	799 458	736 442
Immobilisations	91 777	66 885
Fonds de roulement	4 700	12 020
Visite du pape	8 992	–
	904 927	815 347
Recettes publicitaires	212 287	179 111
Revenus divers	16 176	13 314
Placements	744	–
Aliénation d'immobilisations	3 059	3 413
	1 137 193	**1 011 185**
Utilisation des fonds		
Frais d'exploitation	1 100 572	979 416
Déduire: éléments n'exigeant pas de sorties de fonds		
Amortissement	43 672	39 715
Provision pour indemnités de cessation d'emploi	1 472	5 997
	1 055 428	933 704
Acquisition d'immobilisations	94 578	70 302
Placements	–	59
Remboursement des crédits non engagés d'immobilisations	258	94
	1 150 264	**1 004 159**
Augmentation/diminution des fonds de roulement	(13 071)	7 026
Fonds de roulement en début d'exercice	25 420	18 394
Fonds de roulement en fin d'exercice	**12 349**	**25 420**

Les notes ci-jointes et l'annexe A font partie intégrante des états financiers.

Notes afférentes aux états financiers

du 31 mars 1985

1. Pouvoirs et objectif

La Société Radio-Canada a été constituée en vertu des Lois sur la radiodiffusion de 1936, 1958 et 1968. Elle est un agent de Sa Majesté et tout bien qu'elle acquiert devient la propriété de cette dernière.

L'objectif de la Société consiste à créer et à offrir un service national de diffusion à tous les Canadiens dans les deux langues officielles, à la télévision et à la radio, ainsi qu'un service international, le contenu et le caractère de ces deux services devant être principalement canadiens.

2. Principales pratiques comptables

Les états financiers de la Société ont été préparés par la direction conformément aux pratiques comptables généralement reconnues et appliquées de façon uniforme. Étant donné que dans bien des cas la valeur précise de certains éléments d'actif et de passif dépend d'événements futurs, la préparation d'états financiers périodiques suppose nécessairement le recours à des estimations et à des approximations. La direction estime que les états financiers ont été préparés avec soin dans un contexte suffisamment concret et selon des pratiques comptables que nous résumons ci-dessous:

(a) **Fournitures techniques et de production**
Les stocks de fournitures techniques et de production sont inscrits au plus bas du prix coûtant moyen et de la valeur de remplacement.

(b) **Émissions réalisées et en cours de production**
Les émissions réalisées et en cours de production sont inscrites à l'inventaire au prix coûtant, qui comprend le coût des biens et services, la main-d'oeuvre directe ainsi que la part des frais généraux imputable à chaque émission. Le coût global d'une émission est imputé à l'exploitation lors de la diffusion ou lorsque l'émission est déclarée inutilisable.

(c) **Droits sur films**
La Société prend des engagements pour les droits de diffusion de films. Ces engagements figurent dans les comptes à titre de "Droits sur films payés d'avance" à mesure que les paiements sont effectués selon les dispositions de chaque contrat. Ces droits sont imputés à l'exploitation lors de la diffusion des films ou lorsqu'ils sont jugés inutilisables.

(d) **Placements**
Le placement dans une entreprise mixte est comptabilisé à la valeur de consolidation et la participation de la Société aux profits ou aux pertes est portée aux revenus ou dépenses de la Société. Les autres placements sont comptabilisés au prix coûtant.

(e) **Immobilisations**
Les immobilisations sont inscrites au prix coûtant, qui comprend les matériaux, les services d'ingénierie, les frais directs de main-d'oeuvre et les frais généraux qui s'y rapportent. Elles sont amorties selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens, comme suit:

Immeubles	33 ans
Équipement technique	
Émetteurs et pylônes	20 ans
Autres	10 ans
Mobilier et matériel de bureau	10 ans
Véhicules	5 ans

Les améliorations locatives dites "majeures" sont capitalisées et amorties selon la durée du contrat de location (durée maximale de cinq ans). Les sommes relatives aux projets d'immobilisations en

cours sont reportées à la rubrique appropriée des immobilisations lorsque le projet est achevé, et elles sont alors amorties conformément à la politique de la Société. Les gains et les pertes réalisés lors de l'aliénation des biens immobilisés sont portés au Compte du fonds effectif.

(f) **Contrats de location-acquisition**
Les biens et les obligations y afférentes relatifs aux contrats de location-acquisition sont comptabilisés à la valeur actualisée des paiements à effectuer. Les biens inscrits en vertu de contrats de location-acquisition sont amortis selon la méthode linéaire en utilisant des taux basés sur la durée d'utilisation probable des biens ou sur la durée des contrats de location, selon le cas. Les obligations afférentes sont réduites par les paiements de la location moins les intérêts imputés.

(g) **Indemnités de cessation d'emploi et paies de vacances**
Les indemnités de cessation d'emploi et les paies de vacances sont comptabilisées comme dépenses au fur et à mesure qu'elles s'accumulent selon les conditions d'emploi.

(h) **Régime de retraite**
Les coûts du financement courant des prestations de retraite sont imputés à l'exploitation au fur et à mesure. Le passif non capitalisé établi par évaluation actuarielle est financé par des paiements imputés à l'exploitation selon les périodes recommandées par les actuaires et conformément aux exigences réglementaires. Les paiements supplémentaires sont imputés à l'exploitation dès qu'ils sont effectués.

(i) **Crédits parlementaires**
Les crédits parlementaires pour les dépenses d'exploitation sont comptabilisés comme revenus. Les crédits parlementaires nets d'immobilisations et ceux du fonds de roulement sont portés au Compte du fonds effectif.

3. Placements

	1985	1984
	(en milliers de dollars)	
La "Soirée du hockey" – entreprise en participation, à la valeur de consolidation	5 376	5 980
Télévision St-François Inc. – actions privilégiées, au prix coûtant	210	350
Master FM Limited – actions ordinaires, au prix coûtant	2	2
	5 588	**6 332**

4. Immobilisations

	1985			1984
	Coût	Amortissement accumulé	Valeur au livre	Valeur au livre
	(en milliers de dollars)			
Terrains	35 082	–	35 082	37 783
Immeubles	228 358	87 926	140 432	138 050
Équipement technique	521 349	255 139	266 210	245 363
Mobilier et matériel de bureau	21 375	7 964	13 411	11 581
Véhicules	10 354	7 396	2 958	2 611
Améliorations locatives	5 786	1 770	4 016	3 859
Propriétés en location-acquisition	798	232	566	729
Projets en cours	54 287	–	54 287	29 770
	877 389	**360 427**	**516 962**	**469 746**

5. Crédits parlementaires

	Visite du Pape	Exploitation	Immobilisations	Fonds de roulement	Total
			(en milliers de dollars)		
Paiements à la Société pour assurer le service de diffusion	8 992	799 458	91 777	4 700	904 927
Remboursable au gouvernement du Canada	–	–	258	–	258
Sommes retenues – 1985	**8 992**	**799 458**	**91 519**	**4 700**	**904 669**
– 1984	–	**736 442**	**66 791**	**12 020**	**815 253**

Les dépenses suivantes ne nécessitent pas de crédits parlementaires d'exploitation courants:

	1985	1984
	(en millions de dollars)	
Amortissement	43 672	39 715
Provision pour indemnités de cessation d'emploi et paies de vacances	4 288	6 580
	47 960	**46 295**

6. Avances du Gouvernement du Canada

Des avances sans intérêt sont consenties par le gouvernement du Canada pour le fonds de roulement. Ces avances deviennent remboursables dès que l'encaisse et les bons du trésor dépassent les besoins en fonds de roulement de la Société.

7. Obligations en vertu de contrats de location

Au 31 mars 1985, les obligations de la Société, exigibles en vertu de contrats majeurs de location-acquisition et de location exploitation, qui ont une durée de plus d'un an se présentaient comme suit:

	Location-acquisition	Location-exploitation
	(en milliers de dollars)	
1986	210	35 379
1987	183	34 645
1988	151	29 118
1989	85	25 540
1990	8	14 929
1991-2061	–	9 753
Total des loyers futurs	637	**149 364**
Déduire: la somme représentant l'intérêt	133	
Obligations à long terme en vertu de contrats de location-acquisition	**504**	

8. Engagements

Au 31 mars 1985, les engagements pour des droits sur films s'établissaient à 27,0 millions (37,5 millions en 1984).

9. Caisse de retraite

Pratiquement tous les employés permanents adhèrent au régime de retraite de la Société. Les versements globaux imputés à l'exploitation pour le coût du régime au cours de l'exercice terminé le 31 mars 1985 étaient de 38,2 millions (36,4 millions pour l'exercice terminé le 31 mars 1984). Au 31 mars 1985, la valeur actuelle du passif non capitalisé était évaluée à 112,3 millions sur la base de l'évaluation actuarielle du 31 décembre 1983.

En vertu des règlements de la Loi sur les normes des prestations de pension, la Société s'est engagée à liquider progressivement le passif découvert d'ici au 31 décembre 2006.

10. Éventualités

Dans le cours normal des affaires, diverses revendications et poursuites ont été intentées contre la Société. La direction estime que les pertes, s'il y en a, qui peuvent résulter du règlement de ces litiges ne seront probablement pas importantes et il n'en a pas été fait mention dans les comptes de la Société.

11. Impôt

En tant que société d'État, Radio-Canada est assujettie aux dispositions de la Loi fédérale de l'impôt sur le revenu en vertu de la partie LXXI du Règlement de l'impôt sur le revenu. Cependant, au cours d'exercices antérieurs, la Société a subi des pertes fiscales qui sont reportées et peuvent être déduites des revenus imposables futurs.

Au 31 mars 1985, les pertes reportées pour fins d'impôt totalisaient 31,2 millions. Au cas où ces pertes ne seraient pas utilisées, leur utilité fiscale expirerait comme suit:

	(en milliers de dollars)
31 mars 1987	6 674 $
1990	1 267
1991	4 837
1992	18 415
	31 193 $

12. Opérations entre organismes apparentés

La Société est apparentée directement, en propriété commune, à tous les ministères du gouvernement canadien, organismes et sociétés d'État et elle est financée principalement par le Parlement du Canada. Les opérations conclues avec le Canada sont indiquées dans les Notes 5, 6 et 14.

Les opérations conclues au cours de l'exercice avec les ministères, organismes et sociétés d'État apparentés découlaient de l'exploitation courante, sans influence ni importance particulière, et selon l'usage commercial courant applicable à toutes les personnes et entreprises.

La vente du terrain de la Société à Winnipeg au Conseil national de recherches au prix de 2,7 millions (voir Note 14) constitue un recouvrement du prix d'achat initial.

13. Coûts des suppressions de postes

Par suite de la réduction des crédits parlementaires de 1985-1986, la Société a mis en œuvre un programme de suppressions de postes entraînant des coûts de mises à pied de 22 millions, subis et comptabilisés durant l'exercice 1984-1985.

14. Vente d'un terrain à Winnipeg (Manitoba)

La Société a été autorisée par le Décret CP 1984-8/2564 à céder au Conseil national de recherches un terrain de 2,11 hectares à Winnipeg (Manitoba) pour 2,7 millions. Conformément au Décret, la Société a conservé cette somme.

15. Gestion et services

Des dépenses de 55 070 000 $ pour la Gestion et les services comprenaient une somme d'environ 15 millions représentant des articles de dépenses extraordinaires couvrant: du nouveau matériel, le développement des systèmes et les services de soutien, de nouveaux systèmes financiers, le regroupement des programmes de formation nationale et des relations avec les employés et les artistes, un nouveau Programme d'aide aux employés, des projets spéciaux de communication, une partie des coûts de suppression de postes, des sondages spéciaux de recherche sur l'auditoire, ainsi qu'une accélération des accroissements de la provision pour les congés et les mises à pied. Les 3,3 millions qui restent ainsi que l'augmentation de 18,3 millions sont attribuables à l'inflation et à des articles divers.